



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

30. marts 2012

Besvarelse af spørgsmål 118 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 1. marts 2012.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for resultater og erfaringer med væksthuse og herunder redegøre for, hvordan virksomheder - der har modtaget vækst-kortlægning i de respektive væksthuse - har klaret sig i forhold til beskæftigelse, omsætning, eksport mv.?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Erhvervsstyrelsen opgør hvert år Væksthuses resultater i henhold til en række aktivitets-, kvalitets- og effektmål. Opgørelserne viser, at antallet af vejledte virksomheder er steget år for år siden Væksthuses etablering, og at mere end 10.000 virksomheder har modtaget vejledning i perioden 2008-2011.

Resultaterne viser også, at virksomheder der har modtaget vejledning i Væksthuse klarer sig markant bedre end sammenlignelige virksomheder (kontrolgrupper¹), der ikke har modtaget vejledning i Væksthuse. Som det fremgår af tabel 1 bidrager Væksthuse positivt til bl.a. jobskabelse, omsætning, eksport samt opbygning af markedet for privat rådgivning. Væksthuse lever altså op til formålet, og der er blandt Væksthuses kunder stor tilfredshed med de ydelser der tilbydes.

Hvad angår beskæftigelse, så har virksomheder vejledt i Væksthuse i 2. kvartal 2010 skabt ca. 800 jobs frem til 2. kvartal 2011 svarende til en vækst på i gennemsnit ca. 5 pct. sammenlignet med en vækst på ca. 1 pct. i gennemsnit i kontrolgrupperne, jf. tabel 1. Der findes ikke data for hele perioden siden Væksthuses etablering. Derfor præsenteres her de seneste års resultater, men jobskabelsen kan variere fra år til år.

¹ For at opnå det bedst mulige sammenligningsgrundlag, er der etableret kontrolgrupper for hver region pba. væksthuskundernes fordeling på branche og virksomhedsstørrelse.

Tabel 1. Vækst i antallet af ansatte (årsværk) blandt væksthuskundernes virksomheder samt kontrolgrupper fra 2. kvartal 2010 til 2. kvartal 2011, pct. (afrundede tal)

Væksthus	Vækst i antal ansatte hos væksthuskunder 2010-2011	Vækst i antal ansatte hos kontrolgruppe 2010-2011
Hovedstadsregionen	7	2
Midtjylland	6	1
Nordjylland	1	2
Sjælland	5	1
Syddanmark	4	1
Danmark	5	1

Den samme tendens gælder for omsætningen i væksthuskundernes virksomheder. Seneste data, der er fra 2009, viser, at væksthuskunderne samlet set klarede sig bedre gennem krisetiderne med et mindre fald i omsætningen sammenlignet med kontrolgrupperne, jf. tabel 2.

Tabel 2. Vækst i omsætning (mio. kr.) i væksthuskundernes virksomheder samt kontrolgrupper i 3. kvartal 2008 til 3. kvartal 2009, pct. (afrundede tal)

Væksthus	Omsætningsvækst hos væksthuskunder 2008-2009	Omsætningsvækst hos kontrolgruppe 2008-2009
Hovedstadsregionen	-12	-18
Midtjylland	-6	-21
Nordjylland	-23	-22
Sjælland	-19	-23
Syddanmark	-26	-21
Danmark	-16	-21

Det nødvendige datagrundlag for opgørelse af Væksthusenes effekter på omsætning i 2010 og 2011 foreligger først fra Danmarks Statistik i løbet af sommeren 2012.

På samme måde viser tal for eksporten i Væksthuskundernes virksomheder en større vækst end for kontrolgruppen. Således opnåede virksomheder vejledt i væksthuse i 3. kvartal 2008 i gennemsnit en eksportvækst på ca. 44 pct. frem til 3. kvartal 2009, mens virksomhederne i kontrolgrupperne havde en vækst på ca. 17 pct., jf. tabel 3.

Tabel 3. Vækst i eksport (mio. kr.) i væksthuskundernes virksomheder samt kontrolgrupper i 3. kvartal 2008 til 3. kvartal 2009, pct. (afrundede tal)

Væksthus	Eksportvækst hos væksthuskunder 2008-2009	Eksportvækst hos kontrolgruppe 2008-2009
Hovedstadsregionen	11	17
Midtjylland	28	41
Nordjylland	17	-5
Sjælland	226	-8
Syddanmark	90	14
Danmark	44	17

Det nødvendige datagrundlag for opgørelse af Væksthusenes effekter på eksporten i 2010 og 2011 foreligger først i løbet af sommeren 2012.

Erhvervsstyrelsen opgør også væksthuskundernes tilfredshed med den vejledning, de har modtaget i Væksthusene, og deres tilfredshed med den rådgivning, de er henvist videre til. Kundetilfredsheden er steget stabilt fra lidt over 83 pct. i 2008 til over 90 pct. i 2011. Målingerne viser også, at andelen af vejlede virksomheder, der henvises videre til private rådgivere eller andre offentlige tilbud, er steget fra ca. 67 pct. i 2008 til ca. 87 pct. i 2011. Af disse bliver ca. 80 pct. henvist til private rådgivere.