



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

22. marts 2012

**Besvarelse af spørgsmål 111 alm. del stillet af Erhvervs-,  
Vækst- og Eksportudvalget den 28. februar 2012 efter ønske fra  
Ellen Trane Nørby (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren vurdere, om konkurrencen i forhold til tv- og internetdistribution er blevet anderledes, siden TDC opkøbte DONG's fibernet i hovedstadsområdet, og hvad dette opkøb har betydet og betyder for processen om at skabe bedre vilkår og konkurrence på markedet til gavn for tv- og internetforbrugere i hovedstaden?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
oem@oem.dk  
www.oem.dk

**Svar:**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har kompetence til at vurdere en fusion, såfremt de deltagende virksomheders omsætning overstiger specifikke omsætningstærskler. Det var ikke tilfældet i forbindelse med TDC's køb af DONG's fibernet.

Generelt anses det for gavnligt for konkurrencen, at flere konkurrerende leverandører har adgang til kunden. TDC's opkøb af DONG's fibernet har reduceret antallet af konkurrerende distributører med egen infrastruktur til husstandene, som dermed har fået færre distributører med egen infrastruktur at vælge imellem.

I dag har andre teleselskaber dog mulighed for at levere bredbåndstjenester til kunder via det fibernet, som TDC overtog ved opkøbet af DONG Energys fibernet i november 2009. Nettet bliver, som det eneste større fibernet i Danmark, drevet som et åbent net med et kommercielt udbud af bredbåndstjenester, således at andre teleselskaber har mulighed for at levere tv, bredbånd og telefoni.

Det er Erhvervsstyrelsens vurdering, at TDC's fibernet ikke alene er afgørende for udbuddet af tv, idet tv i dag også leveres på andre platforme. Fx udbyder Boxer og Canal Digital tv via henholdsvis antenne og parabol.

Det skal bemærkes, at andre teleselskaber selvsagt frit kan etablere egne fibernet i konkurrence med TDC's fibernet i Nordsjælland mv.