

Dato 14. november 2011  
Side 1 af 3



#### Landbrug & Fødevarer

Axelborg, Axeltorv 3  
DK 1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141  
E info@lf.dk  
W www.lf.dk

CVR DK 25 52 95 29

Til  
Fødevareminister Mette Gjerskov  
Minister for by, bolig og landdistrikter Carsten Mogens Hansen

CC  
Fødevareudvalget  
Udvalget for Landdistrikter og Øer

Kære Mette Gjerskov og Carsten Mogens Hansen

Det er med stor ærgrelse, at vi har konstateret, at regeringens finanslovsforslag lægger op til en lukning af børne- og ungeordningen under Landdistriktsprogrammet. Dette vil have katastrofale konsekvenser for Madskolerne, som Landbrug & Fødevarer og 4H har samarbejdet om siden 2004. Otte års målrettet arbejde med at lære børn og unge om sund og varieret kost er ved at gå tabt. Det må ikke ske!

#### Madskolernes resultater

Madskolerne giver børn og unge viden om mad, måltider og ernæring på en sjov, lærerig og aktive-rende måde samt giver deltagerne værktøjer til at gøre varieret kost og sund livsstil til det naturlige valg.

Madskolerne har fra start været en kæmpe succes og har fået ros både af forældre, børn og ernæ-ringsekspertes. Madskolerne blev i 2008 nomineret til Kellogg's kommunikationspris. Juryen be-grundede nomineringen med, at Madskolerne "fremmer en målrettet kommunikation og succesop-levelser med at lave mad. (...) Projektet formår at lave en meget tæt kobling mellem viden og hand-ling og kommer dermed godt igennem med at give målgruppen nogle gode nyttige værktøjer til at spise en sund og varieret kost." For ganske nyligt blev Madskolerne fremhævet på et møde i EU's ernæringsplatform under DG-SANCO som et eksempel til efterfølgelse i forhold til effektiv og mål-rettet indsats overfor overvægt og fedme blandt unge.

Evalueringen af Madskolerne 2011 viser, at 43 % af deltagernes familier efterfølgende er blevet mere bevidste om at spise sundt og varieret. Hele 79 % af forældrene fortæller, at deres barn efter Madskolen er blevet mere bevidst om sundhed, ernæring og vigtigheden af fysisk aktivitet. 87 % af forældrene svarer, at deres børn har fået større interesse for at lave mad derhjemme og 52 % af forældrene svarer ja til, at deres børn skal have fast maddag hjemme som et resultat af deres del-tagelse på Madskolen.

*Se flere resultater fra evalueringen samt en kort beskrivelse af konceptet Madskoler i bilag 1.*

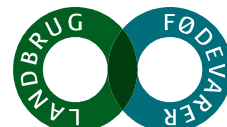
#### Stort udviklingspotentiale vil gå tabt, hvis børne- og ungeordningen nedlægges

Antallet af Madskoler er steget stødt gennem årene – fra 6 Madskoler i 2004 til 89 i år. Alt i alt siden start har ca. 7.200 børn og knap 2000 frivillige instruktører deltaget på Madskolerne. Målet for Madskolerne er på sigt at blive landsdækkende, således at der er Madskoler i hver kommune.

Børne- og ungeordningen bliver bl.a. brugt til at sikre den lokale koordinering og planlægning af Madskolerne. En hjælp Madskolerne ikke kan leve foruden! En nedlæggelse af børne- og ungeord-

Landbrug & Fødevarer er erhvervs-organisation for landbruget, fødevarer- og agroindustrien. Med en eksport på over 100 milliarder kroner årligt og med 145.000 beskæftigede repræsenterer vi et af Danmarks vigtigste eksport erhverv.

Ved at nytænke og synliggøre erhvervs bidrag til samfundet sikrer vi vores medlemmer en stærk placering i Danmark og globalt.



ningen vil derfor i meget høj grad betyde en nedjustering af projektet, der ellers har været i en rivende udvikling og pt. står overfor en fordobling i antal indenfor de næste 3 år. Denne fordobling vil bl.a. ske grundet samarbejde med en række uddannelsesinstitutioner, der har sagt ja til at lægge en uges Madskoleforløb ind i uddannelsesplanerne. Samarbejdet er i høj grad koblet op på de lokale konsulenter i 4H, der i dag finansieres 50 % af landdistriktsmidlerne. For at vi kan nå fordoblingen af Madskolerne, er børne- ungeordningen således en væsentlig økonomisk støtte, der med lukningen kan blive en hæmsko i forhold til det potentiale, der er for Madskolerne.

Samarbejdet med uddannelsesinstitutioner vil ikke blot give Madskolerne et endnu større volumen, det vil også være med til at højne hele uddannelsessystemet. I 2012 har 5 Pædagogiske Assistent Uddannelser (i hhv. Kolding, Horsens, Viborg, Greve og på Bornholm) allerede takket ja til at samarbejde. Målet for de studerende på Pædagogisk Assistent Uddannelserne er, at de opnår praktisk erfaring og kompetencer inden for bl.a. pædagogik, didaktik, sundhed, ernæring, fysisk aktivitet, hygiejne, madlavning samt planlægning af måltider til både mindre og større grupper. De nævnte uddannelser er blot starten - samarbejdet har langt større potentiale, hvilket vi håber, at vi får mulighed for at udnytte.

Vi håber meget, at du vil hjælpe os med at sikre Madskolernes fremtid.

Har du brug for uddybning eller yderligere information, kan Madskolekoordinator Line Damsgaard kontaktes på e-mail [LDA@LF.dk](mailto:LDA@LF.dk) eller tlf. nr. 3339 4087 / 2724 5622.

Med venlig hilsen

**Gitte Gross**  
Madskoleambassadør  
Ernæringsafdelingen på Fødevarerinstitutionen

**Lars Sonne Hansen**  
Madskoleambassadør  
Madakademiet

**Winnie Pauli**  
Afdelingsleder  
Landbrug & Fødevarer

**Julie Hey**  
Madskoleambassadør  
Danske Madpublicister

**Flemming Nør-Pedersen**  
Madskolesponsor  
Dansk Gartneri

**Villy J. Larsen**  
Madskolesponsor  
Dansk Akvakultur

**Ulla Hedegaard**  
Madskoleambassadør  
Hjemkundskabslærerforeningen

**Pia Damgaard Hansen**  
Madskolesponsor  
Mejeriernes Skolemælksordning

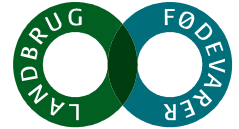
**Julie A. Andersen**  
Samarbejdspartner  
PAU, Viborg

**Mikkel Marshall**  
Madskoleambassadør  
Sol over Gudhjem, Formel B

**Ginny Rhodes**  
Madskolesponsor  
Foreningen af Kliniske Diætister

**Henning Berg**  
Samarbejdspartner  
Pædagogisk Assistent Uddannelsen Bornholm

**Line Damsgaard**  
Madskolekoordinator  
Landbrug & Fødevarer og 4H



## Bilag 1: Om Madskolerne

### Formål

Formålet med Madskolerne er at give børn og unge viden om mad, måltider og ernæring på en sjov, lærerig og aktiverende måde samt give deltagerne værktøjer til at gøre varieret kost og sund livsstil til det naturlige valg.

### Målgruppe

Den primære målgruppe for Madskolerne er børn og unge i alderen 8-12 år.

### Varighed og tidspunkt

Madskolerne har en varighed på 5 dage og afholdes i skolernes ferier – primært sommerferien.

### Historik

Første gang Madskolerne blev afholdt var som et pilotprojekt 6 steder i landet i 2004 – her deltog ca. 120 børn. Antallet af Madskoler er siden da steget stødt, ligesom konceptet er udvidet med Etniske Madskoler og Ungdomsmadskoler. De Etniske Madskoler har en integrationsvinkel, mens Ungdomsmadskolerne er målrettet unge i alderen 13-15 år, som er blevet for gamle til at deltage på de almindelige Madskoler.

I alt har ca. 7.200 børn deltaget på en Madskole siden 2004.

### Praktisk gennemførelse

Gennemførelsen af Madskolerne er baseret på frivillig arbejdskraft. I de sidste par år har der årligt været omkring 300 frivillige instruktører engageret i Madskolerne. Frivillig arbejdskraft er en vigtig forudsætning for at holde deltagerprisen på Madskolerne nede.

### Forældreevaluering

I løbet af sommeren 2011 er der blevet udført en internetundersøgelse, hvor forældrene til de deltagende børn blev spurgt ind til deres erfaringer og udbytte af at have et barn på Madskole.

Hovedresultaterne fra forældreundersøgelsen:

- 43 % af forældrene fortæller at familien, som følge af Madskolen, er blevet mere bevidst om at spise sundt og varieret.
- 79 % af forældrene fortæller, at deres barn efter Madskolen er blevet mere bevidst om sundhed, ernæring og vigtigheden af fysisk aktivitet.
- 87 % af forældrene fortæller, at deres barn har fået større interesse for at lave mad derhjemme, efter at have været på Madskole.
- 84 % af forældrene fortæller, at deres barn har smagt på nye fødevarer under Madskolen.
- 99 % af forældrene vurderer deres overordnede erfaring med Madskolen som rigtig god eller god.

Som det ses af ovenstående, er Madskolerne med til at skabe en forankring af de sundhedsfremmende budskaber i familierne. Ofte kræver det meget at få mennesker til at ændre vaner. Madskolerne viser dog, at det med forholdsvis få ressourcer er muligt at rykke familierne i en positiv retning.

### Økonomi

Prisen for at deltage på en uges Madskole er 495 kr. Deltagergebyret går direkte til gennemførelsen af de enkelte Madskoler. Herudover modtager Madskolerne økonomisk tilskud fra en række brancher / virksomheder (se hvem nederst på [www.madskoler.dk](http://www.madskoler.dk)). Nogle Madskoler modtager ligeledes økonomisk støtte fra kommunen.