

Powered by Cycling: Panorama

Med et historisk stort cykelturismeprojekt skal Danmark tilbage i førertrøjen som verdens bedste cykelferieland

Formål

Powered by Cycling: Panorama skal løfte Danmarks to nationale ruter "Nordsøruten" (Tønder-Skagen) og "Berlin-København" (den danske del) op i international klasse.

Samtidigt vil der blive udviklet i alt 17 "sløjfer". Sløjferne skal åbne de lange ruter op og sikre gode oplevelser for turister, som blot vil køre en dagstur.

Powered by Cycling skal synliggøre Danmark som et af verdens bedste cykellande – et land med en rodfæstet cykelkultur, hvor det at cykle er en helt naturlig del af tilværelsen, både på ferien og i hverdagen.

Målgrupper

Målgrupperne for Panorama er dermed 1) "karavanecyklister", dvs. turister, som cykler længere etaper og skifter overnatningssted dagligt eller næsten dagligt, og 2) "basecyklister", dvs. turister, som cykler dagsture fra et fast udgangspunkt, fx feriehus, campingplads e.l.

Aktiviteter

Projektets aktiviteter fordeler sig på tre indsatsområder:

- Bedre infrastruktur (belægning, skiltning m.m.)
- Udvikling af serviceapparatet (cykelvenlig overnatning, ladestationer m.m.)
- Formidling og salg

De tre indsatsområder er gensidigt afhængige. En god fysisk infrastruktur med velafmærkede ruter, god belægning og adgang til overnatning og andre services danner basis for yderligere udvikling af serviceapparatet, som igen er med til at understøtte formidling og salg. Samtidigt gør formidling og salg (pakketure) infrastrukturen tilgængelig for turisterne. En koordineret og fælles indsats, som medtænker alle indsatsområder er derfor påkrævet.

For turisten er det afgørende, at aktiviteterne giver adgang til cykellandet Danmark. For det første skal den gode formidling gøre det nemt og enkelt at tage på cykeltur. For det andet skal infrastrukturen og servicen undervejs opleves som inviterende.

Partnere og organisering

Projektet er bredt forankret i alle de regioner, som ruterne berør. Der er følgende partnere i projektet: Cyklistforbundet, Region Midtjylland, Østdansk Turisme, Destination Sydvestjylland og Nationalpark Thy.

Derudover er der flere netværksdeltagere, som aktivt er med til at udvikle projektet. Netværksdeltagerne er: VisitDenmark, Naturstyrelsen, Campingrådet, Danske Hoteller og Aktiv Danmark.

Cyklistforbundet varetager den overordnede projektledelse og koordination på tværs, mens de regionale partnere har ansvaret for udviklingen lokalt.

Økonomi

Projektet er et af tre projekter, som skal være med til at løfte kvaliteten af kystturismen. Projektet har modtaget en bevilling på 20 mio. kroner. fra den konkurrenceudsatte pulje under Erhvervs- og Vækstministeriet. Projektets samlede budget er på 25 mio. kroner. Projektet løber frem til udgangen af 2014.