



Landsbyernes Dag

Landdistrikternes Fællesråd

Nørregade 12
6600 Vejen

Tel. +45 76 340 350

Fax +45 76 340 359

mail@landdistrikterne.dk

www.landdistrikterne.dk

Vejen, den 27. marts 2012

Anbefalinger fra Landsbyernes Dag

- Man skal sikre, at den danske bredbåndsmålsætning for 2020 bliver 100 Mbit/s både på download og på upload. Alene at have en målsætning for download er ikke ambitiøst nok i forhold til en samfundsorienteret målsætning.
- Mange borgere, særligt i landdistrikterne, oplever der er blevet længere til det offentlige. Den voksende afstand mellem det offentlige og borgerne, der ofte opstår pga. besparelser, kan mindskes med forskellige teknologier, der dog alle kræver hurtigt og stabilt internet. Eksempelvis videokommunikation gennem tv, fjernundervisning, hjemmehjælp i form af overvågning af de ældres daglige rutiner, videokommunikation med læge og borgerservice.
- Der bør øremærkes midler til digitaliseringsprojekter i landdistrikterne med fokus på tjenester, som drager nytte af hurtigt bredbåndnet. F.eks. sundhedsområdet, ældreplejen og generel borgerservice. Midlerne f.eks. kan komme fra Fonden for Velfærdsteknologi.
- Som i Sverige, bør man via bolig- jobordningen, kunne få skattefradrag for arbejdet med at grave kabler ned til bredbånd hen til boligen. Skattefradraget kan have betydning for de tyndtbefolkede områder, hvor det er dyrest at få udrullet bredbåndsforbindelser.
- Man bør kunne søge midler til udrulning af fiber via forskellige puljer og støtteordninger som fx EU's landdistriktmidler eller landdistriktspuljen.
- I EU må man under visse forudsætninger give offentlig støtte til etablering af bredbåndnet. Det har man indtil videre fravalgt i Danmark. Såfremt det er muligt, bør man søge midler i EU strukturfonde for at sikre udrulning overalt til gavn for bosætning og erhvervsudvikling.
- Sommerhusområder bør være med i 2020 planen. Det er meget vigtigt for udviklingen af turismen, at der også er mulighed for f.eks. at inddrage mobilen til oplevelser og formidling. Turister stiller krav om mobildækning og mobilt bredbånd.
- Der bør være en mere ambitiøs national strategi for bredbåndsområdet med konkrete initiativer som gør en faktisk forskel for at fremme udviklingen, navnlig i landdistrikterne. Udmeldingerne fra EU og OECD peger entydigt på, at fibernet har afgørende betydning for viden og vækst. Hurtigt internet effektiviserer. Hver gang en person mister et job på grund af interneteffektivisering, skabes der i gennemsnit 2,6 nye jobs.
- Når man køber bolig, er det afgørende vigtigt, at der er ordentlige bredbåndforbindelser. Hvis der ikke er ordentlig dækning, er der ingen interesse. Ved køb af bolig er det for mere end 50 %



afgørende at kende typen af bredbåndsforbindelse. 25 % fravælger et område (by og kommune), hvis internetforbindelsen er for langsom. Det gælder særligt de unge.

- Mobilt bredbånd alene kan ikke redde landdistrikterne. Det er et supplement og godt til mobile formål, men ingen erstatning for det fastnetbaserede bredbånd, som fibernet.
- Der skal laves en uvildig undersøgelse af den reelle mobil- og bredbåndsdækning, baseret på faktiske målinger af bredbåndshastighederne og med inddragelse af borgernes egne målinger, ligesom man gør i Sverige. Der opleves stor forskel på de officielle udmeldinger om dækningsgrad, og det borgerne oplever. Der opereres p.t. med en teoretisk model til at måle dækningsgraden. En sådan undersøgelse vil kunne afdække mobilhuller, som man bør finde en løsning på at dække.
- Erfaringerne viser, at de nuværende udbydere af mobile bredbånd og mobiltale kun modstræbende dækker Danmarks yderområder, og derfor skal der fremadrettet arbejdes proaktivt for at presse både stat og udbydere til en mere ambitiøs dækning af hele Danmark. Dette bør ske gennem landsdækkende dækningskrav i udbudsbetingelserne ved fremtidige auktioner over frekvensbånd til både data og tale.
- Den nuværende 800 MHz frekvensbåndsauktion har opstillet dækningskrav for 207 postnumre, som ikke er godt dækket i dag. Målsætningen er dækningskrav, der sikrer hele Danmark gode mobile datahastigheder (p.t. betragtes 10 Mbit/s) som et minimumskrav.
- Det er vigtigt, at kommunerne er med. De baner vejen på mange måder. De skal efterspørge helhedsløsninger til alle i forbindelse med opkobling af kommunale institutioner. De kan desuden sælge eller udleje overskydende kapacitet i deres egne netværk til private operatører på markedsvilkår.
- TDC forudsætter i deres 2020-plan, at kobberet fortsat er det bærende element i den danske bredbåndsinfrastruktur i 2020. Med denne vision fokuserer TDC på egne interesser og ikke på samfundsinteresser.
- Der skal ses på markedsføringen af bredbånd og lovgives på området. Teleselskabernes markedsføring af bredbåndshastigheder står ikke mål med den faktiske hastighed borgerne får i hjemmet, og særligt er der problemer i landdistrikterne. Et gennemskueligt bredbåndsmarked fremmer konkurrencen og kvaliteten af bredbåndet.
- Der skal langt større gennemsigtighed til. Det er umuligt at gennemskue, hvad man betaler for. A-E mærke ordninger ved el-apparater produkter har medført stigende overskuelighed. Der er dermed ingen, der køber noget der er E mærket. Det medfører stigende kvalitet og konkurrence. Tilsvarende løsninger kunne være aktuelle for internetforbindelser.
- Giv et skulderklap eller en pris de lokale/regionale ildsjæle som gør en digital forskel, eksempelvis sikrer opbakning til fibernetudrulning i deres område.
- Staten skal få Center for Netværksplanlægning, Aalborg Universitet, til at hjælpe med at lave en planlægning for udbredelse af fibernet og mobile net overalt. Det har man tidligere gjort, bl.a. i Sønderjylland, og her ville man ikke have nået samme succesfulde resultat uden centrets hjælp.



- Vi skal have borgmestrene og vore politikere til at engagere sig. Man bør se det som et velfærdsprojekt at få hurtige bredbåndsforbindelser ud overalt i landdistrikterne.
- Når samfundet udbyder services, som forudsætter en ordentlig digital infrastruktur, er det også en national opgave at sikre ordentlige internethastigheder til samtlige egne af i landet.
- Lokalt kan man selv gøre meget for sikre bedre bredbåndsforbindelse. Når et firma tilbyder at rulle fibernet ud i et lokalsamfund skal borgerne sørge for at sikre en tilslutningsprocent, der gør det attraktivt for firmaerne.
- Lokalt kan man være med til at igangsætte diskussionen indefra i energiselskaberne. I Sydenergi blev det f.eks. besluttet i repræsentantskabet og bestyrelsen, at der skulle investeres i fibernet til alle. Det er en demokratisk beslutning, som man også kan lave i andre selskaber.