

PRESSEMEDDELELSE:

Fanø først med turismens nye visuelle ansigt

Ferieøen præsenterer ny hjemmeside, som med store fotos og korte, indbydende budskaber skal tiltrække flere gæster. Snart følger Destination Sydvestjylland og yderligere to kommuner efter.

Fanø er med afstand den kommune i Danmark, hvor indtægterne fra turisme fylder mest i den samlede økonomi. Et så dominerende erhverv behøver en hjemmeside helt i topklasse, og det har Fanø nu fået.

- Internettet er det vigtigste kommunikationsmiddel til at præstere vores ø over for omverdenen, og den nye www.visitfanoe.dk er langt mere visuel med store, flotte fotos end den tidligere. I stedet for at dænge potentielle gæster til med informationer vil vi vække interessen for vores område og friste dem til at købe vore produkter, siger direktør i Fanø Erhvervs- og Turistråd Poul Therkelsen.

Fanø er frontløber i Destination Sydvestjyllands digitale hamskifte, og inden 1. april præsenterer også Vejen og Tønder Kommuner samt destinationen nye hjemmesider. De hidtidige hjemmesider er baseret på VisitDenmarks platform, hvilket har givet ensartethed, men svaghederne har været layoutet, en omstændelig opdatering og manglende integration af sociale medier.

- Det er rigtig smart, at destinationen og tre kommuner nu er på samme løsning, så vi eksempelvis kan dele billeder. Vi får en visuel og meget slagkraftig hjemmeside med masser af billeder, korte og indbydende budskaber samt mulighed for bannerannoncer. Desuden får vi integreret sociale medier på en helt anden måde, så vore gæster kan dele oplevelser og indtryk med hinanden på Facebook og andre foretrukne mødesteder, siger Annemarie Kruuse, der er digital koordinator i Destination Sydvestjylland.

Også Fanø må forny sig

Beslutningen om at ændre destinationens hjemmeside blev taget for to år siden, og siden nytår er det gået stærkt med at implementere det nye design. Hjemmesiden er udviklet i samarbejde med reklamebureauet Moove, og i løbet af få uger vil www.visitfanoe.dk fremtræde på fem sprog.

Fanø har ca. 800.000 kommercielle overnatninger årligt, hvilket ifølge VisitDenmarks nye turismesatellitregnskab udløser et turismeforbrug på 280 mio. kr. årligt. Regnes de ikke kommercielle overnatninger og endagsrejsende med, er forbruget 362 mio. kr. svarende til 10,5 procent af kommunens samlede udbud af varer og tjenesteydelser. I hele regionen er andelen 1,7 procent.

- Turismen er stagneret i Danmark i de senere år, mens den er vokset på konkurrerende markeder. På Fanø er vores held, at vi har en meget høj andel af stamgæster og dermed er blevet forskånet for de store udsving, andre dele af landet har været ude for. Men vi skal hele tiden forny os og have tilført nye gæster, og i disse bestræbelser er vores nye hjemmeside essentiel, siger Poul Therkelsen.

Stort fremstød i Tyskland

Han nævner som eksempel, at øens turismeorganisation i samarbejde med 11 virksomheder gennemfører en markedsføringskampagne til godt en halv million kroner på det tyske marked i 2012. Bortset fra markedsføring på 1,2 millioner yoghurt-emballager foregår kampagnen online med henvisning til den nye hjemmeside.

- Vi vil med hjemmesiden hellere give 10 gode grunde til at tage til Fanø og nyde freden i de flotte naturrammer end at ligne et digitalt leksikon, siger Poul Therkelsen.

Yderligere informationer:

Direktør for Fanø Erhvervs- og Turistråd Poul Therkelsen, tlf. 40 42 46 80.

Digital Koordinator i Destination Sydvestjylland Annemarie Kruuse, tlf. 36 97 35 41.