



Kort om Bornholms Vækstforum

Lidt historik

De regionale vækstfora blev oprettet i forbindelse med kommunalreformen i 2007 med det formål at styrke den økonomiske vækst i alle egne af Danmark. De fem regioner plus Bornholm har hver sit Vækstforum. Bornholm, der som bekendt er en kommune i Region Hovedstaden, fik som noget helt særligt sit eget vækstforum – samt en række andre regionale beføjelser herunder muligheden for at lave sin egen Regionale Udviklingsplan, arbejdet omkring kollektiv trafik samt jordforurening.

Lovgrundlaget for Vækstforum er Lov nr. 602 af 24. juni 2005 om erhvervsfremme. Det er heri, Bornholms Regionskommune er nævnt som eneste kommune, der har mulighed for at oprette sit eget Vækstforum. En mulighed, Bornholms Kommunalbestyrelse valgte at følge.

Bornholms Kommunalbestyrelse nedsatte et midlertidigt Vækstforum i september 2005 og fik sit første ”permanente” vækstforum pr. 1. april 2006. Det nuværende Vækstforum blev nedsat pr. 1. april 2010 med en fire-årig funktionsperiode.

Formandskab og medlemmer

Kommunalbestyrelsen har valgt at have en udenøs formand for Vækstforum. Lars Nørby Johansen har således været formand for Bornholms Vækstforum lige siden etableringen. Øens borgmester er næstformand i Vækstforum – og udgør sammen med formanden, formandskabet for Vækstforum.

Alle regionale vækstfora består af 20 medlemmer, der repræsenterer erhvervslivet, viden- og uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter samt politikere. Bornholms Regionskommune, der stiller sekretariatet til rådighed for Bornholms Vækstforum.

Opgaverne

Vækstforums opgaver er fastlagt i lov om erhvervsfremme:

1. Udarbejdelse af erhvervsudviklingsstrategi
2. Overvågning af vækstvilkår
3. Indstilling af midler til medfinansiering af erhvervsudviklingsaktiviteter.

Erhvervsudviklingsstrategi

Bornholms Vækstforum vedtog i 2007 erhvervsudviklingsstrategien ”Det unikke Bornholm – Vækst via kreativitet og kvalitet”. Strategien var gældende til og med 2010. Herefter vedtog ”det nye” vækstforum den nuværende erhvervsudviklingsstrategi ”Brigth Green Island – Bornholm en grøn vækst-ø.

Den nuværende erhvervsudviklingsstrategi har fire indsatsområder: 1) Bornholm som erhvervs-ø, Bornholm som uddannelses-ø, Bornholm som grøn test-ø og Bornholm som oplevelses-ø.

Vækstforum benytter erhvervsudviklingsstrategien som prioriteringsredskab for, hvordan de regionale udviklingsmidler samt midlerne fra EU’s strukturfonde anvendes. I runde tal indstiller Bornholms

Vækstforum årligt ca. 10 mio. kr. af regionale udviklingsmidler, som øen får i et fast bloktilskud fra Staten, samt 7,5 mio.kr. fra EU's regionalfond og 7, 5 mio. kr. fra EU's Socialfond.

Projekt-eksempler

Bornholms Vækstforum har siden 1. april 2006 iværksat og medfinansieret cirka 90 projekter. Vækstforum har samlet set indstillet midler for ca. 150 mio. kr. – til gennemførelse af aktiviteter, hvor de samlede projektomkostninger er oppe i nærheden af 350 mio. kr.

På Vækstforums hjemmeside ligger et samlet projektkatalog over igangværende og afsluttede projekter. Se www.brk.dk/vækstforum.

Som eksempler på større satsninger kan nævnes:

Green Solution House: Regionalfondstilskud til et Videns- og konferencecenter, der bliver Danmarks første konferencecenter bygget og renoveret 100 % efter ”cradle to cradle” principper.

Uddannelse til alle: Et socialfondsprojekt, hvor målet er at sikre, at 95 % af øens unge får en uddannelse. Projektet har til formål at finde nye veje for de unge ind i uddannelsessystemet – og sikre, at de bliver der.

Kompetenceforum Bornholm: Et socialfondsprojekt, hvor formålet har været at samle rådgivning, vejledning om arbejdsmarkedsrettede uddannelser og efteruddannelser, således at bornholmske virksomheder på dette område kun behøver at henvende sig et sted.

Klyngeudvikling i yderområder: Bornholms Vækstforum initierede en top-down proces med etablering af klyngearbejdsgrupper inden for flere branche-specifikke områder. Dette er siden overgået til et projekt under Væksthus Hovedstadsregionen, der har resulteret i frugtbare samarbejdsflader mellem øens virksomheder.

Udvikling af grønt byggeri og spin-off i udkantsområder: Projektet tager udgangspunkt i to unikke muligheder for vækst og beskæftigelse på Bornholm: Det ene tager udgangspunkt i energirenovering og bæredygtigt byggeri – det andet tager opførelsen af Green Solution House

Udviklingskontrakter: Dertil kommer, at Bornholms Vækstforum indgår flerårige udviklingskontrakter med en række af øens erhvervsfremmeaktører, herunder Business Center Bornholm, Destination Bornholm og Bornholms Akademi.

Øens særlige udfordringer

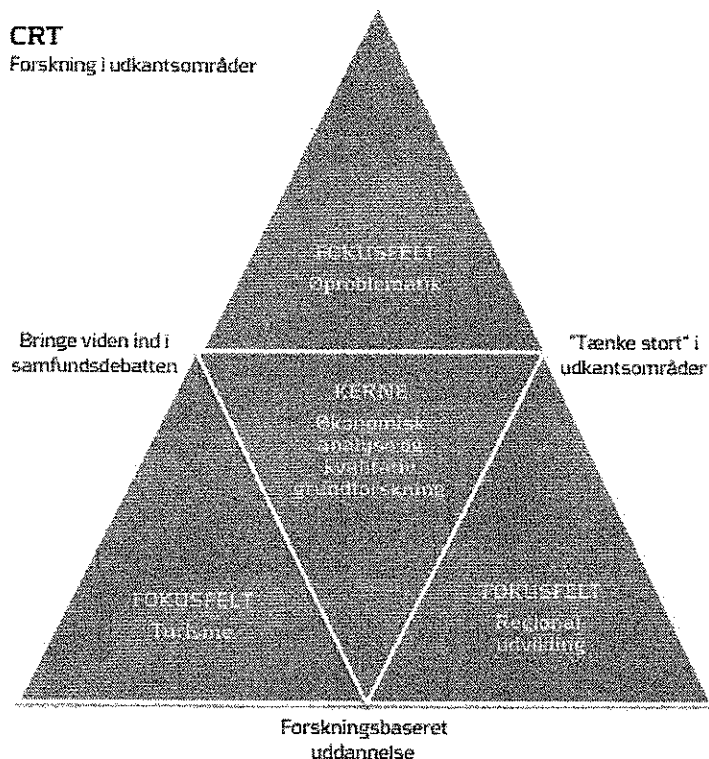
Vækstforum arbejder overordnet for at forbedre erhvervslivets vækstvilkår. Dog er der enkelte rammevilkår, som ligger ud over erhvervsudviklingsstrategiens indsatsområder, herunder den trafikale tilgængelighed til og fra øen samt tilgængeligheden af højhastighedsbredbånd.

Disse udfordringer forsøger Vækstforum at adressere i Vækstpartnerskabsaftalen med regeringen, hvor Vækstforums formandskab er indbudt til møde med erhvervs- og vækstminister samt landdistriktsminister senere i foråret 2012.

Center for Regional- og Turismeforskning – forskning i udkantsområder

Center for Regional- og Turismeforskning, CRT, blev oprettet i 1994 som sektorforskningsinstitut under Forskningsministeriet. Siden 2001 har CRT været en selvejende forskningsbaseret konsulentvirksomhed knyttet til Bornholms Regionskommune.

Genstandsfeltet for CRT's virke er udkantsområders særlige strukturelle udfordringer og løsninger – nationalt såvel som globalt. Med afsæt i et helhedsorienteret regionalt udviklingsperspektiv udbyder centret forskning og forskningsbaseret rådgivning og uddannelse med relation til udkantsområder.



Den faglige kerne for centrets aktiviteter er, som figuren illustrerer, *modelbaseret økonomisk analyse kombineret med kvalitativ grundforskning*. Med dette afsæt har vi i de seneste år været optaget af bl.a.:

Analyse af kommende kompetencebehov på Bornholm

Opgaven for projektet "Kompetenceforum Bornholm" under Business Center Bornholm, blev løst ved at benytte modeløkonomisk analyse til fremskrivning af udbud og efterspørgsel samtidig med at virksomheder på Bornholm via en survey blev stillet en række spørgsmål angående fremtidige udfordringer.

Fremskrivning af registerdata viste med al tydelighed, at Bornholm bliver kraftigt udfordret i 2016 på grund af manglen på kvalificerede unge, mens surveyen viste, at virksomhederne fokuserer på udfordringer i nutiden. Analysen skabte ny viden, der ændrede fokus for de involverede aktører.

Arbejdsmarkedsbalancen i Region Sjælland

I samme dur har kommunerne i Region Sjælland fået tal for nutidige og fremtidige arbejdsmarkedsbalancer. Materiale har særligt skullet bruges af kommunernes personaleafdelinger til at sikre den fremtidige rekruttering. Beskæftigelsesindsatsen og jobcentrene drager også nytte af rapporterne, og undersøgelsen er da også finansieret af Beskæftigelsesregion Hovestaden/Sjælland.

Regioners attraktivitet

Med udgangspunkt i et større europæisk projekt om flytninger set i relation til en regions attraktivitet, har vi set på tilsvarende forhold for kommunerne i Danmark. Projektet har bl.a. konkluderet, at de mest mobile er de unge, der flytter sig i forhold til uddannelsesmuligheder, samt de raske ældre, der søger ro i attraktive kystnære områder. Der er således rum for, at kommunerne forholder sig til en bosætningspolitik og udarbejder en strategi herfor.

MOLLY – Master i Oplevelsesledelse i Yderområder

De seneste år har CRT ikke blot produceret viden om udkantsområder men også formidlet denne, da vi i samarbejde med RUC har forestået uddannelsen Master i Oplevelsesledelse i en yderområdeversion kaldet MOLLY. Vi har i undervisningen lagt vægt på, at tre udviklingsperspektiver står særlig stærkt i yderområdeversionen, nemlig perspektivet for den enkelte studerende, perspektivet for virksomheden, den studerende kommer fra, og endelig perspektivet for det lokalområde, de studerende kommer fra. Det første masterhold fik eksamensbeviset i hånden på Bornholm i 2011. I Thy har de netop taget hul på 3. Semester. Ideen er, at karavanen kører videre til andre udkantsområder i Danmark.

Organisation og økonomi

CRT's 13 faglige medarbejdere, som har arbejdsplads primært i hovedsædet på Bornholm og sekundært i centrets filial i København, er tematisk organiseret i fire fleksible teams: 1) Forskningsbaseret uddannelse, 2) Turisme og destinationsudvikling, 3) Videndynamikker, oplevelsesøkonomi og regionaludvikling, 4) Økonomisk analyse.

Via regionskommunen får CRT en årlig grundbevilling fra Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser. I 2012 er grundbevillingen på kr. 5,7 mio. Bevillingen løber foreløbig til og med 2015. Grundbevillingen matches af egne projektindtægter, således at den samlede omsætning er på ca. kr. 14 mio.

Kontakt:

Center for Regional- og Turismeforskning

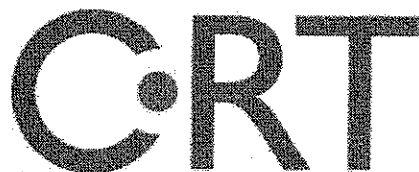
Stenbrudsvej 55

3730 Nexø

Tlf.: +45 5644 1144

crt@crt.dk

www.crt.dk

The logo for CRT (Center for Regional- og Turismeforskning) consists of the letters 'C', 'R', and 'T' in a bold, sans-serif font. The 'C' is significantly larger than the 'R' and 'T', and the 'R' and 'T' are positioned to the right of the 'C'. The letters are black and have a slightly textured appearance.

Business Center Bornholm arbejder for udvikling og vækst i de bornholmske erhverv.

Business Center Bornholm kom til verden takket være opbakning fra politikerne og det bornholmske erhvervsliv. BCB er først og fremmest etableret for at kunne yde bedre hjælp til iværksættere og virksomheder med ambitioner om at blive større, så de styrer uden om faldgruberne og i stedet bliver ledt ind på de spor, der fører til overskud og vækst. Centeret er skabt i erkendelse af, at virksomheder og iværksættere på Bornholm har haft alt for mange døre at banke på, når de har haft behov for assistance og rådgivning.

Vores målsætninger

BCB har som mål at medvirke til at skabe vækst i det bornholmske erhvervsliv til størst mulig gavn for hele det bornholmske samfund. BCB skal udmønte Regionskommunens og Bornholms Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi i praktisk erhvervsfremme og erhvervsservice.

BCB skal specifikt

- Virke til fremme for erhvervslivet
- Virke til fremme for samarbejdet og koordineringen indenfor erhvervslivet
- Virke som det udførende led i forhold til vækstaktiviteter på Bornholm
- Igangsætte udviklingsprojekter og særlige udadvendte aktiviteter, som skaber vækst

Erhvervsrådgivning, projekter og service

Du kan læse meget mere om vores arbejde, de projekter vi er involveret i, og hvad du kan bruge os til, på dette site. Du kan også finde information og brugbare værktøjer til f.eks. opstart af virksomhed, eksportfremme, markedsføring og meget andet.

www.bornholm.dk er det virtuelle modstykke til Business Center Bornholm. Sitet er under konstant udbygning, og har du forslag til emner af relevans for det bornholmske erhvervsliv, er du velkommen til at kontakte os

Bornholm - Bright Green Island 2014 er visionen om mennesker, økonomi, viden og teknologi, der tilsammen bringer Bornholm på verdenskortet som en 100 % grøn og attraktiv ø.

Det er visionen om en ø, der er baseret på 100 % bæredygtig og vedvarende energi. En ø, hvor der handles ansvarligt både miljømæssigt og etisk, så mennesker kan leve et sundere og rigere liv med mindre stress og jag end andre steder i Danmark. Fordi vi investerer i naturen og får et højt afkast tilbage gennem sanselige oplevelser året rundt. Bornholm skal være den forskel, vi ønsker at se i verden. Vi skal være et tydeligt foregangssted. Det kræver synlig ansvarlighed gennem konkrete handlinger.

Strategi og handling

Som et af redskaberne, der kan hjælpe os med at holde kursen i vores handlinger, har Bornholm for første gang fået en fælles brandingstrategi. Strategien blev lanceret i april 2008, og er udviklet i tæt samarbejde mellem Bornholms Regionskommune, Bornholms Vækstforum, og vigtigst af alt, borgerne og erhvervslivet.

Brandingstrategien udmønter sig i handlinger. I strategien præciseres en række indsatsområder med konkrete tiltag, der allerede er ved at blive ført ud i virkeligheden.

DOWNLOAD BRIGHT GREEN ISLAND AVIS

MULIGHEDERNES
LAND

MULIGHEDERNES LAND

NYE VEJE TIL UDVIKLING AF DANSKE YDEROMRÅDER

Mulighedernes Land vil udvikle og afprøve nye strategier til positiv udvikling i landdistrikter og landsbyer i yderområder. De nye strategier udvikles og afprøves gennem en række konkrete demonstrationsprojekter i Lolland Kommune, Thisted Kommune og Bornholms Regionskommune. Projektet er et partnerskab mellem de tre kommuner og Realdania.

RESUMÉ: MULIGHEDERNES LAND

FORMÅL

Formålet med projektet Mulighedernes Land er at udvikle og afprøve nye strategier til positiv udvikling i landdistrikter og landsbyer i yderområderne. De nye strategier udvikles og afprøves gennem en række konkrete demonstrationsprojekter i Lolland Kommune, Thisted Kommune og Bornholms Regionskommune.

Ud over at demonstrere nye veje til udvikling gennem de konkrete projekter skal Mulighedernes Land bidrage med viden og erfaring til en offentlig debat om fremtiden for danske yderområder.

Et tværgående spor sikrer sammenhæng, inspiration og vidensdeling på tværs af projekter og kommuner. Aktiviteterne i det tværgående spor varetages af et projektsekretariat, som også står for den løbende erfaringsopsamling og formidling af projektets resultater.

Mulighedernes Land henvender sig til en bred vifte af borgere, embedsmænd, politikere og fagfolk, og resultaterne af projektet formidles løbende gennem publikationer, hjemmeside, debattmøder med videre.

BAGGRUND

I takt med globalisering, afindustrialisering og ændringer i landbruget samt fiskeriet er Danmarkskortet blevet skævvredet. Væksten koncentrerer sig i stigende grad i storbyregionerne. Forandringerne afspejler sig i debatten om planlægning og udvikling af det fysiske miljø og medfører væsentligt ændrede rammer for levevilkårene i yderområderne. Der er et stigende fokus på, at udligning mellem center- og periferiområder ikke i sig selv afhjælper udviklingen, men at der tillige er behov for supplerende strategier.

Mulighedernes Land er en del af en udviklingstænkning, der blandt andet er blevet karakteriseret som 'det nye landdistriktspareidigme'. Den nye tilgang til landdistrikter indebærer en steds- og projektorienteret tilgang til udvikling og et stærkt fokus på lokal forankring blandt borgere og interessenter. Udviklingen tager udgangspunkt i konkrete steder, mennesker og projekter frem for overordnede sektorer og befolkningsgrupper. Målet er at skabe udvikling på baggrund af lokale kvaliteter. Derfor bliver målet heller ikke at skabe den samme udvikling alle steder, men forskellige former for udvikling, der bygger på stedernes særlige potentialer.

Mulighedernes Land handler om at fastholde og forbedre de stedbundne kvaliteter og potentialer, som findes i yderområderne. Tilgangen er, at de danske landdistrikter og landsbyer ikke skal opfattes som fattige udgaver af landets store byer, men som bæredygtige alternativer med helt andre kvaliteter og udviklingsmuligheder end de store byer.

SUCCESKRITERIER

Succeskriterierne for projekterne i Mulighedernes Land er:

- » at de demonstrerer nye veje til udvikling i landdistrikterne og landsbyerne i yderområderne
- » at de sætter fokus på landsbyernes rolle efter kommunesammenlægningen
- » at de sætter fokus på kulturarvens betydning i landdistrikterne
- » at projekternes resultater formidles og kommunikeres bredt i Danmark

DEMONSTRATIONSPROJEKTER

I løbet af 2007 og 2008 blev der gennemført en projektudviklingsfase, hvor de tre kommuner i dialog med Realdania analyserede muligheder og udfordringer i de enkelte kommuner. Udviklingsfasen resulterede i en række konkrete demonstrationsprojekter, der skal vise nye veje til landdistriktsudvikling.

Som en del af forarbejdet er der blandt andet gennemført landsbyanalyser og lavet interessent- og borgerinddragelse, der skal sikre, at projekterne bygger på lokale kvaliteter og er lokalt forankret. Samtidig er der arbejdet med at finde medfinansiering til projekterne fra puljer og fonde.

I udvælgelsen og udviklingen af projekterne har det været afgørende, at de er tænkt ind i en langsigtet strategi for kommunernes udvikling og har demonstrationsværdi for andre yderområder i Danmark.

Efter udvælgelsen i 2008 er projekterne blevet udviklet i samarbejde mellem kommunerne, borgere, erhvervsliv og foreninger. Målet er, at alle projekterne står færdige i 2012, hvor projektet afsluttes med en konference og en bog, som fortæller om hvert enkelt projekt, samler erfaringer på tværs og lægger op til debat om fremtiden for Danmarks yderområder.

FAKTA: MULIGHEDERNES LAND

DET TVÆRGÅENDE SPOR

Partnerskabet mellem Realdania og de tre kommuner bindes sammen af et såkaldt tværgående spor, som omfatter:

- » løbende projektudvikling og procesledelse
- » analyse, metodeudvikling og inspiration – herunder en analyse af internationale erfaringer og strategier, kortlægning af forskning om landdistriktsudvikling og studietur for projektdeltagere
- » vidensdeling og erfaringsopsamling – herunder afholdelse af interne seminarer, temamøder samt opsamling af erfaringer fra udviklingen og gennemførelsen af demonstrationsprojekterne
- » formidling og kommunikation – herunder drift af en projekthjemmeside, afholdelse af konferencer, udarbejdelse af udstillinger, udgivelse af publikationer og artikler samt kontakt til pressen

ORGANISATION

Realdania har indgået partnerskabsaftaler med hver af de tre kommuner om gennemførelse af demonstrationsprojekterne, og der er etableret en partnerskabsbestyrelse bestående af borgmestrene fra de tre kommuner og direktør Hans Peter Svendler fra Realdania samt styregrupper bestående af de projektansvarlige fra kommunerne og projektleder fra Realdania Karen Skou.

Rådgivningsfirmaet Hausenberg varetager projektets sekretariatsfunktion med ansvar for at opsamle og formidle projektets erfaringer, sikre projektets fremdrift, kvalitetssikre demonstrationsprojekterne og koordinere vidensdeling og inspiration på tværs af de tre kommuner og Realdania.

Herudover er der tilknyttet eksperter fra Socialministeriet, Naturstyrelsen, Institut for Forskning og Udvikling i Landdistrikter (SDU), Kunstakademiets Arkitektskole, Bygningsarv og Conceptura.

TIDSPLAN

2007-2008 Projektudviklingsfase

Udvikling og godkendelse af demonstrationsprojekter

Igangsættelse af det tværgående spor: hjemmeside, studietur, international analyse, seminarer og vidensdeling

2008-2012 Realiseringsfase

Planlægning, projektering og realisering af demonstrationsprojekterne

Erfaringsopsamling og midtvejsevaluering

2012 Formidling og evaluering

ØKONOMI

Projektets samlede økonomi er på 195 mio. kr. Heraf bidrager Realdania med 105 mio. kr. og hver af de tre kommuner med op til 30 mio. kr. hver inklusiv bidrag fra andre finansieringskilder.

KONTAKT

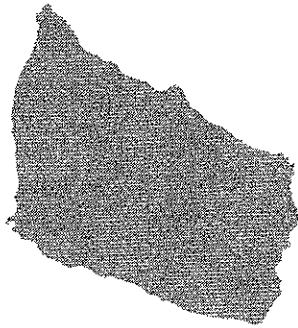
Projektleder Karen Skou, Realdania
Jarmers Plads 2
1551 København V
Telefon + 45 32 88 52 15
E-mail: ks@realdania.dk
www.realdania.dk

Projektleder Søren Møller Christensen, Hausenberg
Ryesgade 19A, 3. sal
2200 København N
Telefon +45 35 34 64 54
E-mail: smc@hausenberg.dk

www.mulighedernesland.dk



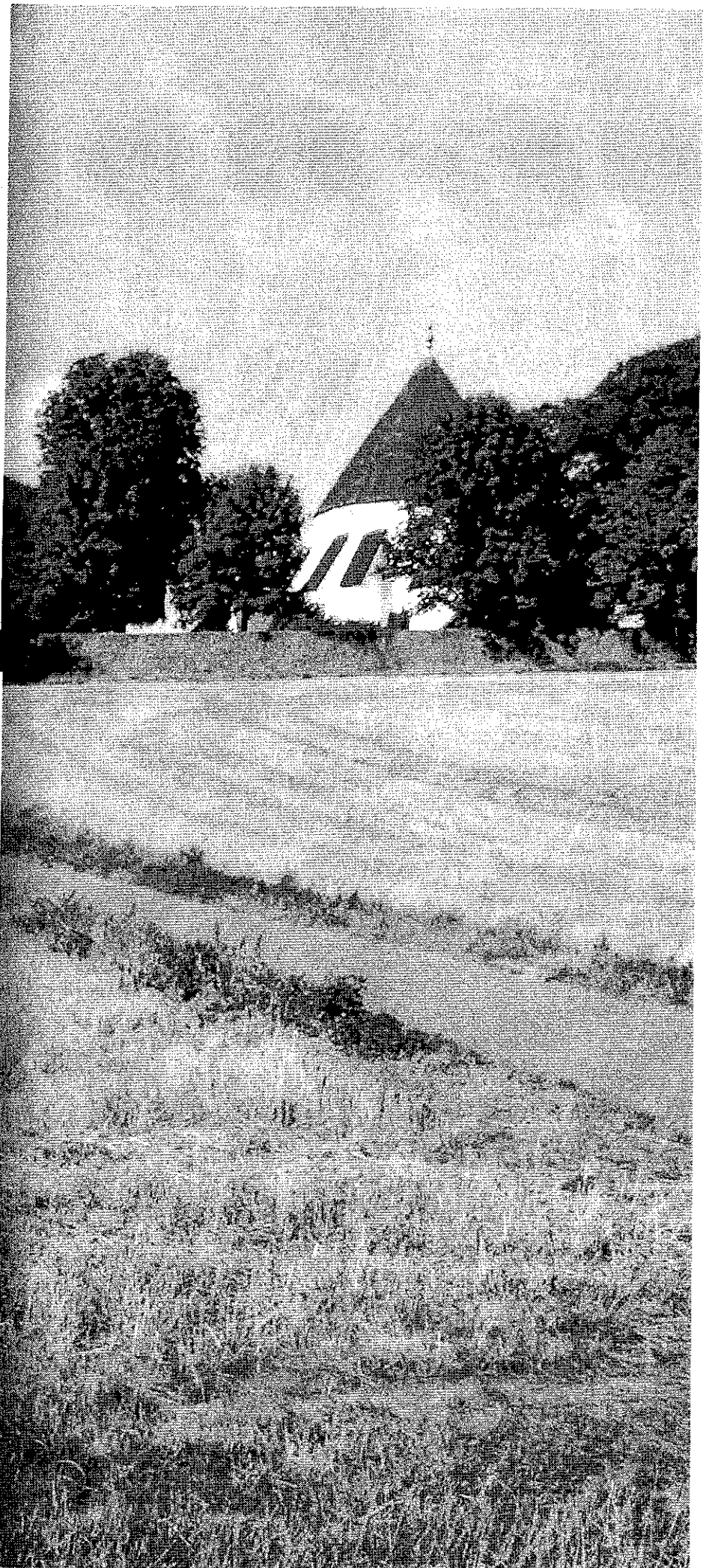
MULIGHEDERNES
LAND



BORNHOLMS REGIONSKOMMUNE

Bornholm er kendt som solskinsøen og er et yndet turistmål. Den smukke natur og de charmerende byer ved havet trækker hvert år over en halv million turister til øen og skaber masser af aktivitet og liv. Samtidig oplever Bornholm et dalende befolkningstal, idet særligt de unge flytter væk i forbindelse med uddannelse.

Demonstrationsprojekterne i Bornholms Regionskommune har derfor både fokus på Bornholm som turistattraktion, og på hvordan man kan gøre øen mere attraktiv for tilflyttere. To af de seks projekter har især fokus på at fremme bosætningen ved at udvikle og skabe øget tilgængelighed til natur- og kulturværdier i og omkring småbyerne på det indre af øen. De resterende fire projekter tager udgangspunkt i destinationer på kysten og har både fokus på bosætning og stedernes turismepotentialer.





SANDVIG STRAND PROMENADE

Projektet 'Sandvig Strandpromenade' vil forbedre adgangen til kysten fra byen Sandvig. Strandpromenaden skal være et attraktivt uderum for Sandvigs borgere hele året rundt og tiltrække besøgende, der søger et aktivt friluftsliv ved kysten. Strandpromenaden er en del af et områdefornyelsesprojekt i Sandvig.

Byen Sandvig ligger lige ud til Osanbugten og grænser op til det naturskønne område Hammerknuden, der er et yndet udflugtsmål for turister. Derudover rummer byen et særligt kulturmiljø i kraft af sin tidligere sten- og fiskeindustri og en del smukke, bevaringsværdige bygninger. Trods de mange kvaliteter er Sandvig en by, turisterne typisk kun passerer igennem på vej til andre destinationer, og om vinteren får stedet karakter af en spøgelsesby. Projektet vil være med til at vende denne udvikling ved at skabe rum for livet i byen, formidle stedets historie og gøre stedet til et besøgsål frem for en gennemfartsby.

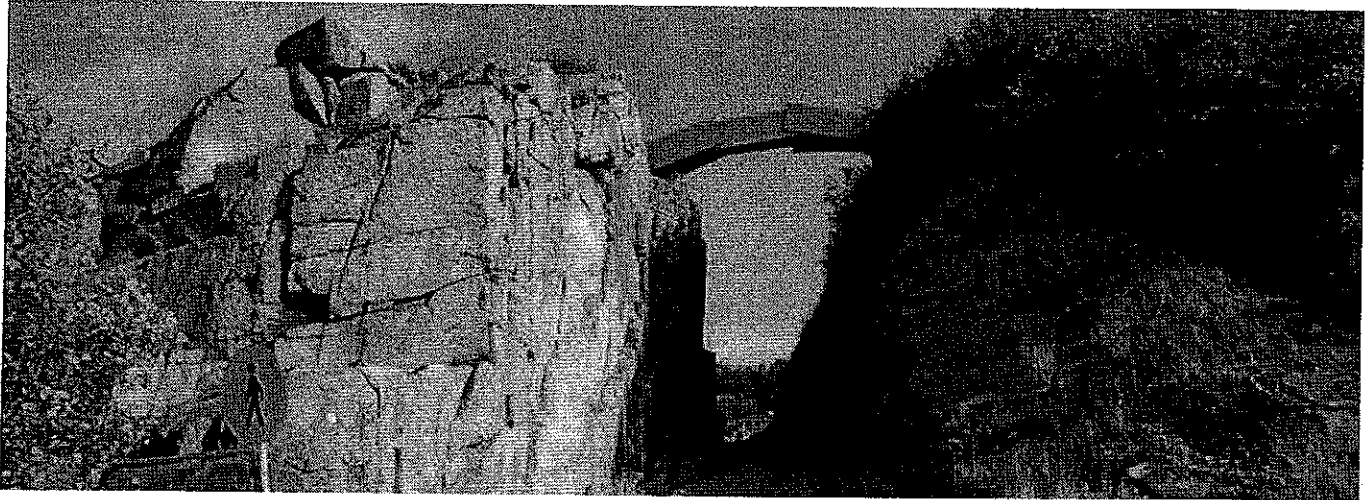
Hvad skal der ske?

Konkret skal en slidt strandpromenade, der blev etableret i 1960'erne, fornyes. Den nye strandpromenade skal give mulighed for at holde markeder og kulturarrangementer og være et sted, Sandvigs borgere til hverdag kan lufte hunden, solbade eller bare nyde udsigten. Adgangen til stranden og vandet skal forbedres med stier og ramper, og der bygges omklædnings- og badefaciliteter.

På en workshop har tegnestuen Kragh & Berglund i samarbejde med Sandvigs borgere udarbejdet en skitse til den nye udformning af strandpromenaden. En del af planen er at forbedre adgangen og udsigten fra byen til havet ved at rydde en beplantning af rosenbuske, der findes langs den gamle promenade. Derudover skal det traditionelle kystlandskab med klitter og sandstrand genskabes. Et gammelt bølgebad i beton, der var i forfald og som har været en barriere for adgangen til kysten, er tillige blevet revet ned.

I forbindelse med områdeløft i Sandvig er der etableret et kultur- og medborgerhus i den fredede bygning Rådstuen. Huset ligger ved strandpromenadens sydligste punkt, og det er borgerforeningens plan at oprette et lokalhistorisk arkiv i bygningen, som skal formidle Sandvigs rolle i det bornholmske graniteventyr.

Budget: Cirka 10 millioner



NYT LIV I VANG GRANITBRUD

Projektet 'Nyt liv i Vang Granitbrud' vil styrke Bornholms image som et sted med unik natur, geologi og rige muligheder for friluftsliv. I projektet omdannes et granitbrud i Vang til en ny friluftdestination for både lokale og turister. Som led i projektet afvikles granitbrydningen, og området gøres offentligt tilgængeligt. Der bliver blandt andet mulighed for at opleve naturen i kulturlandskabet og benytte bruddet til en bred vifte af fritidsaktiviteter. Målet er at tiltrække et større antal besøgende til området og til øen, hvilket også vil være til gavn for det lokale erhvervsliv knyttet til friluftsturisme, overnatning og restauration.

Projektet udnytter de dramatiske omgivelser, som den tidligere brydning af granit har skabt, til at udvikle et nyt friluftstilbud og er som sådan et eksempel på, hvordan et tidligere industrilandskab kan revitaliseres til nye formål.

Hvad skal der ske?

Forvandlingen fra granitbrud til område for natur- og friluftsoplevelser har taget afsæt i fredningen for området og områdets geologi, naturværdier og kulturhistorie. En stor del af opgaven har været at finde den rette balance mellem hensynet til naturen og hensyn til forskellige behov knyttet til friluftliv, så området reelt bliver besøgt og benyttet. Også Vang Pier nedenfor stenbruddet bevares og vil fremover danne ramme om badning, lystfiskeri og fritidsaktiviteter som kajaksejlds og dykning.

En større gruppe interessenter følger projektets udvikling tæt. Derudover har der været afholdt et planværksted med en bredere deltagelse af lokale og interessenter, der har medvirket til at idéudvikle i forhold til den endelige indretning af området. Planværkstedet blev afholdt af kommunen i NCCs haller i stenbruddet og blev ledet af en arkitekt og en landskabsarkitekt med norske erfaringer.

Det er tanken, at bruddet blandt andet skal rumme nye stier, shelter- og rastepladser samt klatrevæg og mountainbikeruter. Samtidig skal områdets særlige naturpotentiale som hjemsted for fugle, dyr og planter, der kan leve i stenbruddet og på klippesiderne, optimeres. Den særlige natur og geologi i området vil blandt andet blive formidlet ved indgangene til området.

Projektet er udviklet i et samarbejde mellem Bornholms Regionskommune, NCC Roads, Danmarks Naturfredningsforening, Friluftsrådet og Naturstyrelsen.

Budget: Cirka 13 millioner



NY BYMIDTE I ØSTERMARIE

Projektet 'Ny bymidte i Østermarie' skal udvikle bymidten i Østermarie, så den bliver et mødested, der understøtter byens liv og gør den synlig udadtil.

De bornholmske småbyer midt på øen har hverken de samme åbenbare herligheds-værdier som byerne ved havet eller samme tiltrækning på handels- og erhvervslivet som de lidt større byer. Aldersfordelingen bliver stadig mere skæv med flere ældre og færre unge og erhvervsaktive beboere. Hvis der fortsat skal være beboelse og dagligliv hele året i de små byer, og hvis de skal tiltrække nye beboere, er der behov for at styrke deres herlighedsværdi og identitet. Bymidten, der tidligere var ramme om et aktivt handels- og foreningsliv i de små byer, er i dag typisk domineret af parkeringsplads, busstop og gennemkørende trafik og afspejler derfor ikke det liv og engagement, der stadig eksisterer i mange af småbyerne, og som spiller en væsentlig rolle, når mennesker vælger at bo på landet.

I Østermarie udgør pladsen foran Dagli' Brugsen byens centrum med gode handels- og transportmuligheder. Her ligger forsamlingshuset med caféen, fritidshuset og menighedsrådets bygning, og her er der stoppesteder for busserne og parkeringspladser til bilerne. Borgerne har således i forvejen deres gang på pladsen, og det er oplagt at bruge dette som udgangspunkt for at skabe en ny bymidte, der kan fungere som socialt samlingssted og identifikationspunkt for beboerne i byen.

Hvad skal der ske?

I et samarbejde mellem borgerne, borgerforeningen samt de erhvervsdrivende og institutionerne rundt om pladsen er der udarbejdet en plan for omdannelse af pladsen. Den lokale tegnestue tegneRummet har sammen med Kragh & Berglund Landskabsarkitekter tegnet en ny plads på baggrund af en workshop med beboerne og en efterfølgende dialog med en arbejdsgruppe udpeget af de borgere, som deltog i den første idéworkshop.

På den nye plads er bilerne flyttet ud i siden, caféen har fået mulighed for at servere ude, der er lavet et nyt legeområde ved fritidshuset, og foran Dagli' Brugsen vil man kunne stoppe op og snakke uden at stå midt på en parkeringsplads. Samtidig bliver trafikken reguleret, og hastigheden dæmpet. Projektets skal vise, hvordan man for relativt små midler og med udgangspunkt i de eksisterende aktiviteter kan skabe et mødested, der samler og viser byens offentlige liv.

Budget: Cirka 4 millioner



STIER OMKRING KLEMENSKER & ØSTERLARS

Projektet 'Stier omkring Klemensker og Østerlars' vil udnytte de bynære natur- og kulturværdier til at styrke sundhed, sammenhold, stolthed og identitet i byerne Klemensker og Østerlars.

Klemensker og Østerlars er ligesom andre byer midt på Bornholm hovedsageligt boligbyer, hvor borgerne pendler til de nærmeste større byer. Aldersfordelingen bliver stadigt mere skæv med flere ældre og færre unge og erhvervsaktive beboere. Hvis der fortsat skal være beboelse og dagligliv hele året i disse småbyer, og hvis de skal tiltrække nye beboere, er det vigtigt at styrke deres herlighedsværdi og identitet. Samtidig er småbyerne på Bornholm ligesom mange andre landsbyer i Danmark omgivet af landbrug, der afskærer adgangen til naturen, og typisk er det kun få af borgerne, der kender til de lokalhistoriske og landskabelige skatte.

Projektet fokuserer derfor på at udbygge og anlægge stier med opholdspladser og tilvejebringe information, så det bliver nemmere at komme ud i naturen og opleve de landskabelige og kulturhistoriske perler i og omkring de to småbyer. Det vil give beboere og besøgende i Klemensker og Østerlars nye muligheder for at dyrke motion, gå en naturskøn tur samt mødes i det daglige og til særlige begivenheder.

Målet er at understøtte bosætning i småsamfundene i landområderne og vise, hvordan man med forholdsvis små midler og i samarbejde med lokale beboere og lodsejere kan gøre det både sundere og mere attraktivt at bo i en lille by på landet.

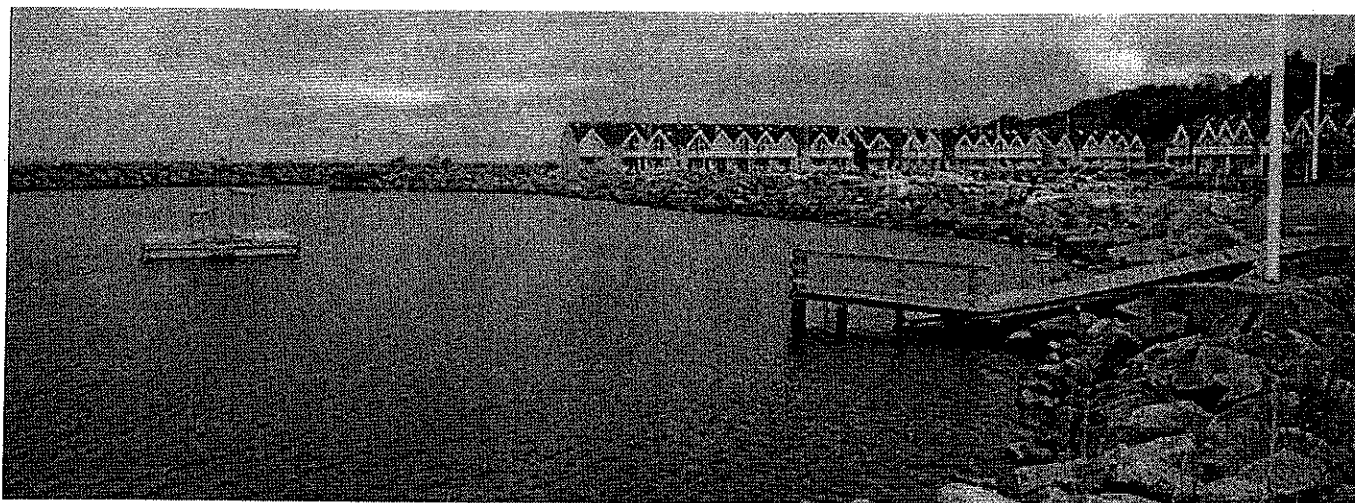
Hvad skal der ske?

I begge byer er der dannet en projektgruppe med repræsentanter fra skoler, borgerforeninger, menighedsråd, lokale kulturelle institutioner og andre foreninger. Projektgrupperne har sammen med kommunen og landskabsarkitekter udarbejdet et landskabsprojekt, som danner grundlag for etablering af stier og tilvejebringelsen af information i og omkring de to byer.

En af erfaringerne fra projektet er, at trampestier er en billig måde for kommunerne at åbne landet på. Udfordringen ligger i at få lodsejertilladelser og finde stiforinger. Dette giver dog også mulighed for frugtbare kontakter mellem kommune og lokalsamfund/ildsjæle. I projektet er der blevet arbejdet med en model, hvor adgangen til jorden ikke tinglyses, sådan at lodsejerne får mulighed for at trække deres tilladelse tilbage. Dette har gjort det lettere for lodsejerne at sige ja til stier på ➔

deres jord og billigere for kommunen, fordi lodsejerne ikke har fået betaling. Det betyder dog også, at man muligvis på et tidspunkt må ændre stiforløbene, hvis en lodsejer trækker sin tilladelse tilbage. Projekterne viser også, at der i landsbyerne findes "porte til det åbne land", steder hvor sti og by møder hinanden, og at disse steder har potentiale til at blive nye mødesteder.

Budget: Cirka 4 millioner



HASLE HAVNEBAD

Projektet 'Hasle Havnebad' vil forvandle en nedslidt industrihavn til et aktivt byrum med plads til friluftsliv og socialt samvær. Ved at etablere et havnebad i et af Hasle Havns bassiner vil projektet bidrage til at udvikle Hasle til en mere attraktiv by at bo i; en by som er kendt for et aktivt friluftsliv. Projektet er en del af en større helhedsplan for havnen, der har som mål at udvikle hele havnen til et aktivt byområde, der er bedre forbundet med byens gamle centrum og Hasles største turistattraktion, Hasle Røgeri.

Hasle Havn er Bornholms tredjestørste havn og har både haft et stort fiskeri og en del industri. Området blev senest renoveret i 1988, da man forventede en opblomstring af erhvervslivet omkring havnen. På grund af krisen i fiskeriet udeblev opblomstringen. Siden er dele af havneområdet gået i forfald, og i dag står en del grunde ubenyttede hen. I foråret 2008 blev der med støtte fra Realdania udskrevet en idékonkurrence om, hvad man skal stille op med de forskellige bornholmske havne, hvor der er store forladte områder. Hasle Havn var en del af konkurrencen, der blev startskuddet for planerne om at udvikle området.

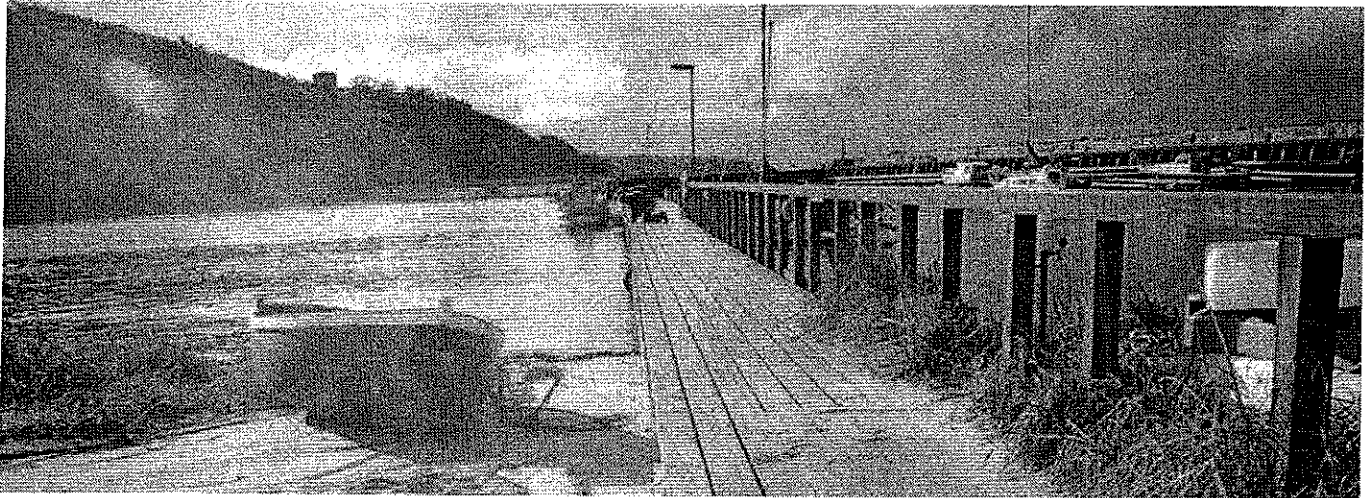
Hvad skal der ske?

Projektet 'Hasle Havnebad' er del af et større områdefornyelsesprojekt i Hasle, der blandt andet skal forbinde havnen og byens centrum. I forbindelse med områdefornyelsen har en arbejdsgruppe udarbejdet en vision for udvikling af Hasle Havn med blandt andet et havnebad.

I sommeren 2009 blev interessen for et havnebad afprøvet ved midlertidigt at opstille en badeplatform med vippe. Eksperimentet var en succes især blandt byens børn og unge, og det midlertidige havnebad tiltrak også en del feriegæster. Efterfølgende er der blevet gennemført en arkitektkonkurrence om havnebadet. Konkurrencen blev vundet af White Arkitekter, som har tegnet et anlæg, der består af en række "trætæpper", hvoraf den største ligger midt i havnebassinet, mens de andre er placeret på stenmolerne. Samtidig med etableringen af havnebadet er der igangsat en omdannelse og forskønnelse af havnen fra det fremtidige Havnetorv mod syd til området mod nord, hvor havnebadet er planlagt placeret.

'Hasle Havnebad' skal vise, hvordan små byer kan udnytte og omdanne øde og nedslidte havnearealer til glæde for beboere og turister.

Budget: Cirka 9 millioner



GRANIT EVENTYRET & HAMMERHAVN

Projektet 'Graniteventyret og Hammerhavn' vil formidle den lokale kulturhistorie, der er knyttet til den tidligere granitudvinding på Nordbornholm, og nytænke de fysiske rammer i den oprindelige udskibningshavn Hammerhavn. Målet er at genskabe og udvikle havnen til et attraktivt miljø fælles for de lokale brugergrupper og de mange besøgende i området.

Hammerhavnen ligger naturskønt mellem Hammershus og Hammerknuden og besøges årligt af mere end 100.000 gæster, der ønsker at sejle med de lokale bådoperatører for at se grotter, fuglefjeld og ruinen Hammerhus fra søsiden. Havnen huser også lokale fritidsfiskere, sejlere og roere, der har skabt et lokalt skurmiljø på den tidligere oplagsplads nedenfor Hammerknuden.

Fra slutningen af 1800-tallet og helt frem til 1971 var havnen omdrejningspunkt for udskibning af granit fra en af de større råstofindustrier i Danmark. Granitten blev blandt andet brugt til den store udbygning af København i årene omkring år 1900. Trods sin attraktive placering har havnen været forsømt siden granitindustrien forlod området, og forfald og misvedligholdelse har gjort et løft af havnemiljøet stadig mere tiltrængt.

Hvad skal der ske?

Med projektet frilægges og genopbygges store dele af det tidligere havneanlæg i granit, så havnens kulturhistoriske oprindelse og værdier synliggøres. Samtidig forbedres havnemiljøet med nye tiltag, så havnen kan blive et omdrejningspunkt for et alsidigt friluftsliv i Hammerhavns unikke natur- og kulturmiljø.

Der er gennemført en indbudt arkitektkonkurrence om en helhedsplan og et nyt samlingssted på Hammerhavn. CUBO Arkitekter A/S vandt konkurrencen med et forslag til, hvordan en gruppe mindre træhuse kan styrke de eksisterende kulturelle og sociale aktiviteter og fremover udgøre de fysiske rammer for livet på havnen. Med nybyggeriet forbedres rammerne for både klubmiljø, servicefaciliteter og services som kiosk og havnefunktion.

Industrihistorien vil yderligere formidles gennem inforskærme og en applikation, der via foto, film og tekst gengiver indtryk og fakta om graniteventyrets storhedstid i området og langs kysten fra Hasle til Sandvig.

Budget: Cirka 24 millioner

Om Campus Bornholm

Baggrund

Geografiske og socioøkonomiske forhold giver Bornholm nogle ganske særlige udfordringer. Nedadgående befolkningstal, faldende antal erhvervsaktive og forholdsvis lavt uddannelsesniveau er nogle af de aktuelle problematikker. De uddannelsesmæssige udfordringer som Bornholm står overfor, kan skitseres som følger:

- Antallet af børn og unge er faldende. Ifølge regionkommunens prognoser vil antallet af 16-20 årige bornholmere falde med 20% frem til 2020. Dette fald i ungdomsårgange udgør en udfordring i forhold til at sikre et bredt og varieret udbud af uddannelser.
- Det generelle uddannelses- og kompetenceniveau er lavt sammenlignet med resten af landet. Ca. 20 % af en ungdomsårgang forlader uddannelsessystemet uden at have gennemført en ungdomsuddannelse. Dertil forlader mange uddannelsessøgende øen.
- De videregående uddannelser på Bornholm retter sig primært mod jobs i den offentlige sektor.
- Der er en tiltagende mangel på kvalificeret arbejdskraft. Arbejdsstyrkens gennemsnitsalder er høj på Bornholm, og behovet for kvalificeret arbejdskraft vil indenfor en kort tidshorisont blive markant større, når mere end hver tredje erhvervsaktive bornholmer går på pension.
- De lediges uddannelsesmæssige baggrund matcher ofte ikke arbejdsmarkedets efterspørgsel.

Udfordringen for Bornholm er tydelig; faldende ungdomsårgange og stor afgang fra arbejdsmarkedet gør at efterspørgslen på kvalificeret arbejdskraft bliver større mens udbudsgrundlaget bliver mindre. Det eneste svar på denne udfordring er en bedre ressourceudnyttelse på alle fronter.

Campus Bornholm

Der er på både nationalt og regionalt plan udvist initiativ til at løse Bornholms uddannelsesmæssige udfordringer. I efteråret 2008 iværksatte Undervisningsministeriet og Bornholms Regionskommune et udredningsarbejde med henblik på at finde en snarlig løsning for en bæredygtig uddannelsesstruktur på Bornholm. Dette udredningsarbejde har i første stadie ført til fusioneringen af Bornholms Erhvervsskole, Bornholms Gymnasium og VUC Bornholm i én samlet institution, Campus Bornholm.

Campus Bornholm udbyder gymnasiale uddannelser og erhvervsuddannelser samt voksen- og efteruddannelser. Campus Bornholm varetager uddannelse og kompetenceudvikling af ca. 1500 unge og 4100 voksne og er dermed øens største uddannelsesportal.

Campus Bornholm skal sikre en bedre ressourceudnyttelse på alle fronter og skabe bedre forudsætninger for at takle udviklingen mod faldende elev- og kursistgrundlag og dermed mod mindre og mere svingende optag og bevillinger. Konsolideringen af alt uddannelsesarbejde i én institution skal fremtidssikre omfanget og kvaliteten af bornholmske uddannelsesmuligheder. Det handler om at sikre øen fremadrettet: Sikre at øens unge har adgang til kompetencegivende uddannelser og sikre at øens virksomheder og institutioner har adgang til kvalificeret arbejdskraft. Sikre at der er perspektiv i at bo og bosætte sig på Bornholm.

Den negative spiral kan vendes til en positiv, når øens institutioner sammentænkes og samarbejder om at blive mere robuste og om at investere i et attraktivt og sammenhængende læringsmiljø, som kan fastholde de unge på Bornholm, og som kan gøre de enkelte uddannelser bæredygtige. Campus Bornholm skal således være den centrale drivkraft, der gør det muligt for Bornholm at nå regeringens målsætning om, at 95 procent af en ungdomsårgang får en uddannelse. Campus Bornholm skal medvirke til, at Bornholm trodser de begrænsninger, der ligger i øens status som yderkantsområde.

Campus Bornholm administrerer pt. bygninger på 10 forskellige adresser i Rønne, men målet er at realisere et bygningsfællesskab for de fusionerede uddannelser, så at det organisatoriske fællesskab får fysisk forankring i et egentligt Campus. Et bygningsfællesskab for de fusionerede uddannelser vil muliggøre diverse driftsfordele og synergi samt skabe et attraktivt socialt og fagligt miljø for både uddannelsessøgende og ansatte. Dertil skal et bygningsfællesskab gøre det muligt for institutionen at løfte sit ansvar som kultur, videns- og udviklingscenter for øen generelt.

Grøn uddannelses-ø

I disse dage foregår der en række parallelle udviklinger på Bornholm, som skaber et unikt mulighedsrum for at gentænke den uddannelsesmæssige platform. Forvaltning, erhvervsliv og medborgere har formuleret en fælles vision for Bornholm. Visionen hedder Bright Green Island, og projekterer et Bornholm, der i 2025 er CO2 neutralt og selvforsynende med vedvarende energi, og som i bestræbelserne på at nå dette ambitiøse mål er Danmarks test-ø for grønne teknologier. Rationalet bag visionen er, at der er særegne geografiske, demografiske og infrastrukturelle forhold, der gør øen velegnet som grøn test-ø.

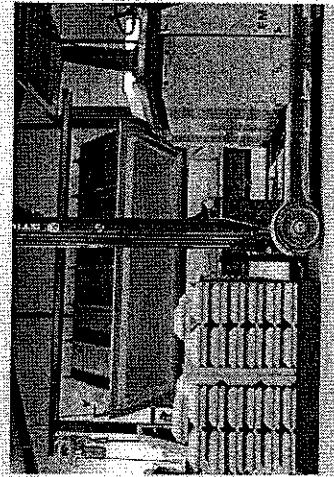
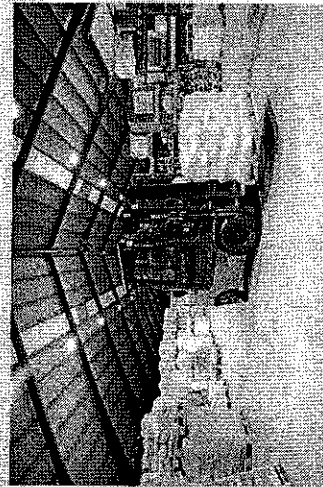
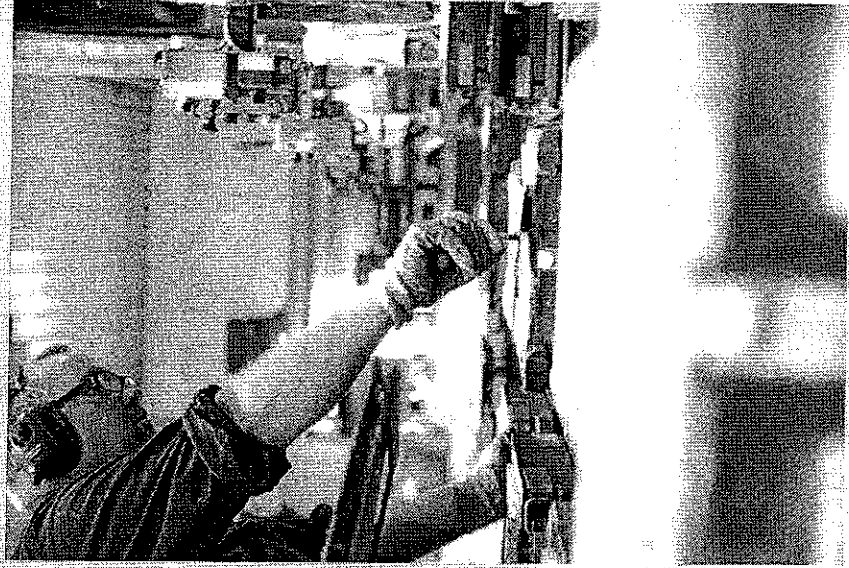
Internationale sværvægttere som Siemens og IBM har fået øjnene op for Bornholms særlige potentiale i den forbindelse, og der er iværksat visionære internationale R&D-projekter som EDISON, der tester, hvordan elbiler kan integreres i et el-system baseret på vedvarende energi, og EcoGrid, der tester, hvordan man ved at inddrage slutbrugeren kan bevare balancen mellem produktion og forbrug i et el-system baseret på vedvarende energi.

Disse og andre initiativer faciliterer Bornholm som en test-ø for, hvordan fremtidens bæredygtige samfund kan se ud. Som øens største uddannelsesinstitution har Campus Bornholm et ansvar for at de ambitiøse tiltag, som bliver sat i værk på øen får institutionel forankring, og at den viden og de erfaringer der generes i projekterne bliver opsamlet, udviklet og videreformidlet. Campus Bornholm skal således i sine uddannelsesaktiviteter understøtte og videreudvikle Bright Green Island-visionen for Bornholm.

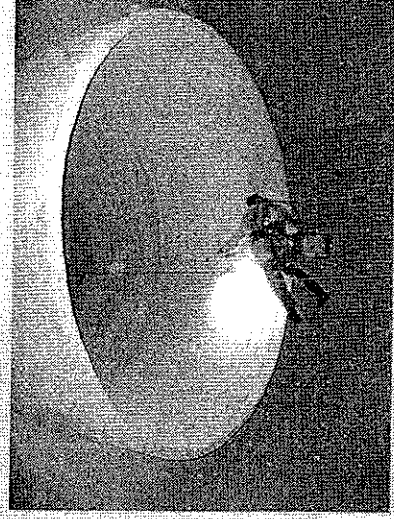
Ambitionen er at Campus Bornholm skal være initiativ på nye og spændende uddannelsesmuligheder, særligt indenfor det grønne område. Uddannelsesmuligheder, som ikke eksisterer i dag, og som kan tiltrække og fastholde unge og voksne på Bornholm og brande øen i forhold til resten af landet.

**Besøg af Udvalget for Landdistrikter og Øer
Fredag d. 2. marts 2012**

- Kort om HASLE Refractories A/S
- Udfordringerne ved at drive virksomhed på Bornholm
- Kort rundtur på fabrikken



- **Udvikling, produktion, salg af ildfaste materialer**
- **HØJ KVALITET, HØJT VIDENSINDHOLD**
- **Kunder omfatter cementfabrikker, kraftværker og affaldsforbrændingsanlæg**
- **Omsætning ca. 50 mio. DKK fordelt på 50 lande**
- **Adm. og prod. i Rønne, salgsselskab i Bangkok, 30 ansatte**
Ansættelse på vej i Indien
- **Årlig produktion**
 - **7.000 tons (lav-)cement støbemasser**
 - **300 tons præstøbte sten**



Udfordringerne ved at drive virksomhed på Bornholm

Ekstraordinært store transportomkostninger

HASLE's placering på Bornholm betyder en årlig ekstra omkostning på over 1,8 mio. kr.

Rekruttering af højt kvalificeret arbejdskraft

Udvikling, salg, konstruktion, produktionsteknik, økonomi

Kan man ikke skabe tilflytning må det blive billigere/nemmere at pendle

Fabriksrundtur

RAVARER

- Råvarer (minerale og stenarter) købes via mellemhandlere
- Oprindelseslande er bl.a. Kina, Sydamerika, Sydafrika og USA.
- Transporteres via søfragt og bil til Bornholm
- Der indgår i dag ingen bornholmske råvarer i produkterne

BLANDERI

- Ud fra hemmelige recepter nedknuses og blandes råvarerne til støbemasser og kommes på sække

STØBERI

- Sten støbes af egne støbemasser og brændes ved 500°C eller 1050 °C

BILAG: Beregning af transportomkostninger

Til Bornholm Fra Bornholm Fragtater Fragt
 Fra Køge/Ystad Til Køge/Ystad

| | Råvarer mm | Færdigvarer | Til + Fra |
|-----------------|---------------------|---------------------|----------------------------|
| Fæрге + lastbil | 1.825.000 kg | 7.300.000 kg | 0,20 kr/kg *) 1.825.000 kr |
| Skib | 5.475.000 kg | - kg | - kr/kg **) - kr |
| I ALT | 7.300.000 kg | 7.300.000 kg | 1.825.000 kr |
| Fragt | 0,05 kr/kg | 0,20 kr/kg | 0,25 kr/kg |

*)

Baseret på vor pris på en full-load

**)

Vi har antaget, at prisen på at sejle til Rønne er den samme som til Køge

14. februar 2012

Bornholms Passagerforening byder Folketingets Udvalg for Landdistrikter og Øer velkommen til Bornholm – og takker for muligheden for at fortælle om foreningens arbejde.

Foreningen blev oprettet i 1985 og har lige knap 900 medlemmer (heraf er ca. 200 kollektive medlemmer og resten enkeltmedlemmer).

På vores hjemmeside (www.bornpass.dk) står følgende på forsiden:

»Velkommen til Bornholms Passagerforening

Bornholms Passagerforening varetager bornholmske enkelt- og kollektivt rejsendes interesser.

Vi ønsker at fremme:

- *En rimelig takst- og passagerpolitik, som er på højde med det øvrige land*
- *Gode rejsemuligheder og et godt kollektivt transportnet til, fra og på Bornholm*
- *Sikring af øens befolkningsunderlag og levemulighederne i landdistrikterne gennem gode transportforhold for pendlere og erhvervsliv.«*

Som udgangspunkt er en rimelig takst- og passagerpolitik opfyldt, når transport over vand koster det samme som transport over land (i det øvrige Danmark) og serviceforholdene er tilsvarende. Se vedhæftede debatindlæg med sammenligning af pris (Odense-København og Rønne-København) samt oversigt over stigningen i prisen for den mest benyttede færgebillet »Bil +5«.

Gode rejsemuligheder etc. opfyldes, når prisen er den rigtige (målt i forhold til det øvrige land) og transporten foregår med materiel, som er »konstrueret til de særlige vind- og vejrforhold, som Bornholm fra naturens side er underlagt« (komfort og regularitet/driftssikkerhed), og transporten kan foregå til tider, som er tilrettet analyserede ønsker til rejsetider og destinationer.

Transporten over Sverige er underlagt over 70 restriktioner (rejse gennem fremmedland).

Flytransporten er af afgørende betydning for transporten til og fra Bornholm. Staten bør »spænde et sikkerhedsnet ud«, så Bornholm ikke pludselig står uden den nødvendige flybetjening.

Transporten på Bornholm har det seneste par år gennemgået en yderst tiltrængt og positiv fornyelse af rutestrukturen. Desværre er prisniveauet for at benytte den offentlige transport alt for højt i forhold til at benytte egen bil.

Ud-pendlerne udgør den største samlede indtægtsgruppe for Bornholm. Gruppen udgør (iflg. CRT) ca. 1.200 personer. Planlægning og fordeling af hjemmetiden i relation til arbejdstiden er vanskelig gjort over det seneste årstid. Der er især tale om, at nedlæggelsen af natfærgen fra Rønne til Køge, omlægningen af Ystad-rutens sejlplan og flypriser, har en ikke positiv påvirkning af pendlernes livskvalitet med ophør af pendling, respektive fraflytning til følge.

Afvandringen fra Bornholm har både antalsmæssigt og relativt nået et niveau, som bør få alle røde signallamper til at blinke.

Enten skal staten stoppe afvandringen nu ved f.eks. at flytte en større uddannelsesinstitution til øen (f.eks. relevante humanistiske universitetsuddannelser som de arkæologiske) og ved at sørge for den rette transport til de rette tider og destinationer eller også vil staten påtage sig en forpligtelse over for, at Bornholm ender som et museum om relativt få år med de dertil hørende omkostninger.

De venligste hilsner

Bornholms Passagerforening

Bjørn Carlsen
Formand

Højere end alt for høje

I valgkampen har jeg hørt en del kandidater kommentere billetpriserne på Færgen med, at de er »alt for høje«.

Jeg mener, at billetpriserne er højere end alt for høje, hvis vi går ud fra grundreglen om, at transport over vand skal koste det samme som prisen over land.

Jeg og min familie skal give 3,24 gange så meget for at komme til København, som en familie med tilsvarende afstand skal give for at komme til Hovedstanden. Så er billetpriserne ikke kun alt for høje. De er højere end alt for høje.

Generelt er alle billetter med BornholmerFærgen for dyre, men især billettypen »bil +5« tager et stort indhug i pengebogen, når en bornholmsk familie skal over. En simpel beregning viser dette tydeligt.

Afstanden mellem Odense og København og afstanden mellem Rønne og København svarer kilometermæssigt ret godt til hinanden. Hertil kommer, at der på begge ture skal passeres/betales for en bro. Beregningen forudsætter »en familie« og med BornholmerFærgen regnes billettypen »bil +5«. Der regnes alene på listepriiser, idet enhver anden beregning (med rabatordninger) vil skabe forvirring uden at give noget andet slutresultat

»En tur med bilen (under 6 meter (men over 3 meter)) bør svare til ca. 160 km. Der forudsættes en pris på 1,50 kr. pr. kørt kilometer.

Turen til fra Odense til København koster dermed $160 \text{ km.} \times 1,50 \text{ kr.} = 240 \text{ kr.}$ Hertil kommer bropris på 220 kr. Dvs. i alt 460 kr.

Turen fra Rønne via Ystad til København koster dermed $95 \text{ km.} \times 1,50 \text{ kr.} = 142,50 \text{ kr.}$, dvs. i kørte km., resten sejles. Hertil kommer færgebilletten 1.051 kr. (både lav- og højsæson) samt broprisen på 295 kr. Dvs. i alt 1.488,50 kr.

En bornholmsk familie skal altså i gennemsnit betale 3,24 gange så meget som familien fra Odense for at komme til Hovedstaden.

De 2 nye folketingsmedlemmer skal huske dette, når de efter valget sidder på »Christiansborg« for at forsvare bornholmske interesser.

Ianto Tryfan Davies Gerdes

Suppleant i Bornholms Passagerforening

9. september 2011

Lyrsbyskov 2, 3751 Østermarie

Udviklingen i faktisk billetpris (listepris) baseret på den mest benyttede billettype = »Bil +5«

| År | Faktisk listepris *) | Ændring i procent i »Forbrugerprisindekset« |
|-----------------------------|-------------------------|--|
| 2004 (før udliciteringen) | 666,00 kr. | 1,2 |
| 2005 (efter udliciteringen) | 710,00 kr. | 1,8 |
| 2006 | 717,00 kr. | 1,9 |
| 2007 | 850,00 kr. | 1,7 |
| 2008 | 900,00 kr. | 3,4 |
| 2009 | 995,00 kr. | 1,3 |
| 2010 | 1.038,00 kr. | 2,3 |
| 2011 | 1.051,00 kr. | 2,8 |
| 2012 | 1.075,00 kr. | |

*) Der er anvendt lavsæson (børnehølmernes primære rejseperiode). Udviklingen er tilsvarende i højsesonen, som rammer især turisterne

Listeprisen for transport med den samfundsbegrundede færgbetjening er siden udliciteringen i 2005 steget uforholdsmæssigt meget i relation til den almindelige prisudvikling. Der er således tale om en bruttostigning for f.eks. den mest benyttede billettype (Bil + 5) på knap 62% (efter udliciteringen), mens den almindelige prisudvikling kun er steget lige godt 16%.

Udvalget for Landdistrikter og Øer
Oplæg ved Kirsten og Carsten Seeger
Til møde på Bornholm 1.3.2012

Hvorfor gøre det vanskeligere at bo i "Udkantsdanmark" end højst nødvendigt?
Forsyningsproblematik på Bornholm med specielt henblik på

1. Mobildækning
2. DAB radio modtagelse
3. Vandforsyning

-
1. Vi har ingen mobildækning inde i huset, men må udenfor for at benytte telefonen.
 - Sms
 - Al brug af smarttlf. umulig
 - Tlf.selskaberne vil gerne tvinge os til mobil og væk fra fastnet
 - Lynnedslag og vandskader
 2. DAB radio har dårlig dækning. Modtagelse kun i ét rum eller i køkkenvinduet. Det gør det vanskeligt at modtage det program, man helst vil høre.
 3. Vandforsyningen er nok det største problem, da vi har egen brønd, og naboens forpagter har sprøjtet pesticider i brønden, der ifølge kommunen ikke er omfattet af beskyttelseszone. Østermarie Vandværk hævder ikke at have råd til at lægge vand ind hos os. Problemerne har ført til en noget usædvanlig korrespondance mellem de involverede parter.

Kirsten og Carsten Seeger
Markusgård
Aspevej 5
3751 Østermarie

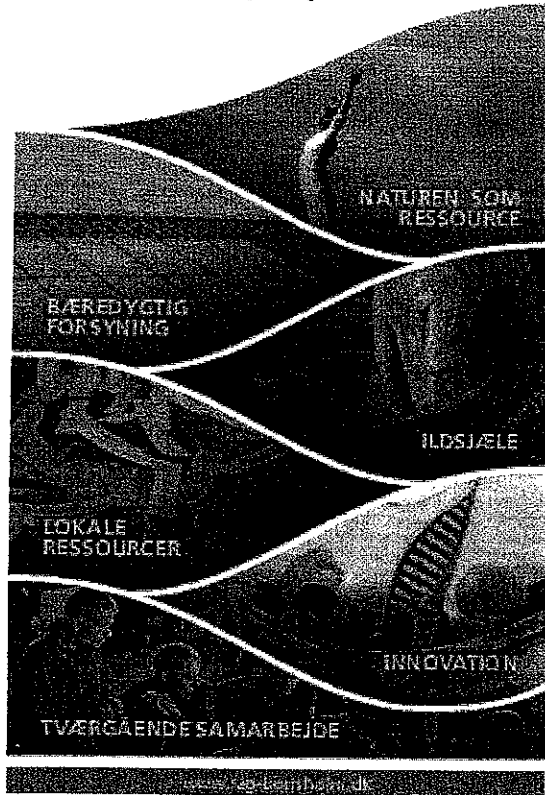
Tlf. 5647 0282
carsten@kulturbornholm.dk



Lokal Aktionsgruppe Bornholm

LAG-Bornholm

Udvikling af lokalområder gennem samarbejde og netværk



Landdistrikter.dk



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Den Europæiske Union's landbrug og fiskeri



Denmark og Øst- og Nordtyske Landdistrikter

Den Bornholmske fyrtårnsmodel

Overordnet mission:

LAG-Bornholm vil understøtte hele øen som et levende og aktivt lokalsamfund, med attraktive og spændende natur og iværksættermiljøer, der sikrer attraktive levevilkår - året rundt.

Det hele handler om merværdi især for Bornholmerne

Vi gør det ved hjælp af 8 fyrtårne:

1. Regionale Kvalitetsfødevarer
2. Kunsthåndværk
3. Netværk blandt mindre virksomheder
4. Naturen som ressource
5. Bornholm - som helse ø
6. Vedvarende energi
7. Borgerinddragelse & lokalområdeudvikling
8. Fisk, hav & havne

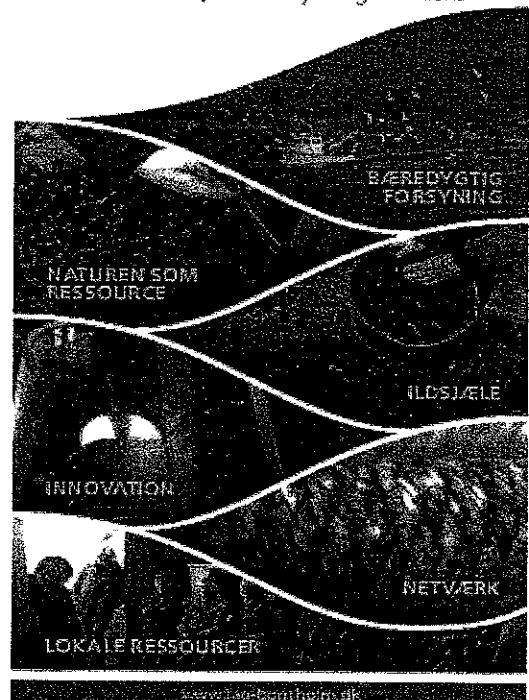
Vi støtter især netværk og samarbejder, samt innovative og tværgående projekter



Lokal Aktionsgruppe Bornholm

LAG-Bornholm

Udvikling af fiskeriområder gennem innovation, samarbejde og netværk



Fiskeriudvikling.dk



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Den Europæiske Union's landbrug og fiskeri



Denmark og Øst- og Nordtyske Landdistrikter

Omfang:

LAG-Bornholm har ved indgangen i perioden 2007-2011 i alt indstillet 46 projekter under EU's Landdistriktsprogram, samt 16 projekter under EU's Fiskeriprogram.

Samlet har LAG-Bornholm indstillet disse 62 projekter til at modtage godt 20 mio. kr.

Effekt:

LAG-Bornholm har valgt at lægge særlig vægt på erhvervsfremmende og netværksorienterede projekter. Af samme grund kan det være særdeles svært at vurdere den direkte økonomiske og beskæftigelsesmæssige effekt af indsatserne. Det er dog LAG-Bornholms overbevisning at der samlet set har været en meget positiv effekt af LAG-Bornholms indsats. Et enkelt eksempel kan dog fremhæves:

Kunsthåndværkersammenslutningen ACAB, sammenfatter i en slutrapport at der blandt de lidt over 50 deltagende små kunsthåndværkervirksomheder i løbet af projektperioden har oplevet en vækst på ca. 18%, eller samlet meromsætning på knap 5 mio. kr. Projektet modtog 760.000 kr. i tilskud fra LAG-Bornholm.

LAG-Bornholm holder til i Gudhjem Mølle
Adr.: Møllebakken 4c, 3760 Gudhjem
www.lag-bornholm.dk



Eksempler på projekter støttet af LAG-Bornholm:

Regionale Kvalitetsfødevarer

- Det Regionale køkken - Det Ny autentiske Bornholmske Køkken
- Madskole på Bornholm – med lokale fødevarer.
- Uddannelse til regional fødevarerproducent – analyseprojekt
- Vasagaard gårdslagteri

Kunsthåndværk

- Støtte til netværket af bornholmske kunsthåndværkere ACAB
- Kreativt aktivitetsrum på Bornholms Center for Kunsthåndværk - Grønbechs Gaard
- Udviklingsprojekt til ny forretningsmodel for Bornholms Bienials

Netværk blandt mindre virksomheder

- Kreative arbejdsfællesskaber som f.eks. 4D. Støtte til energirenovering og CO2-neutral og økonomisk varmekilde, der muliggør helårs-udnyttelse af 16 værksteder i kreativt arbejdsfællesskab.
- Det regionale erhvervshus Møbelfabrikken
- Iværksætter communities – netværk og samarbejde mellem tilflyttere og micro-iværksættere på Bornholm. Etablering af ressource-atlas over kompetencer og erfaringer på øen.

Naturen som ressource

- Nem adgang til den bynære natur – Sti-systemer og opholds-faciliteter i og omkring bysamfundene Østerlars og Klemensker.
- LAG-Bornholm: Grøn Ø agenter
- Forbedring af liftanlæg på Slettegårds Skibakke
- Kend din ø – med GPS, Natur Bh.

Bornholm – som helse ø

- Etablering af foreningen/netværket Natur og Helse-ø Bornholm

Vedvarende energi

- Styrke rådgivning fra Bornholms Miljø- og Energicenter – BOMECE. Energitjenesten Bh
 - Grøn hverdagstransport (VE)
 - Kampagner for energibesparelser
- Bright Green Transport – implementering.
 - Udvikling af Bornholm som testø for el-biler
 - Elbil til alle – bæredygtig infrastruktur skaber vækst.

Borgerinddragelse & lokalområdeudvikling

- Etablering af en Landdistriktscoach som service overfor de mange små lokalsamfund på øen
- Vestermarietparken – aktivitetsplads
- Hasle – leg/motion og bevægelse (borgerinddragelse)
- Årsdale Havn: Indretning af lokale til lokal "Høker" drevet af frivillige
- Digitalisering af Scala Gudhjem – og Frem Svaneke
- Fælles Mobilscene

Fisk, hav & havne

- Bornholms Havne - de skjulte skatte. Brugerreven innovation omkring fremtidig anvendelse af de bornholmske havnearealer
- Maritim kulturarv og skibshåndværk
 - Etablering af et udviklingscenter for fiskeri & fokus på Bornholms unikke træskibsmiljø
 - Rekonstruktion af barken "Svanen", fase I.
 - Projektet Freia.
- Rekonstruktion af historiske havneporte
- Havvands varmepumpe til varmt vand i toilet/bad på havn
- Nye brugerrelaterede tiltag på Hammerhavn
- Direkte salg af fisk fra kutter – bl.a. vha. sms-tjeneste
- Dyrkning af tang – Samfinansieringsprojekt med LAG-Småøerne og LAG-Fyn

Tværgående projekter – støttet af IM's Landdistriktpulje/Områdefornyelse:

- Det mobile mosteri (LP)
- Områdefornyelse – Hasle (OF)
- Livet på landet frem mod 2025 – analyse – fællesprojekt med 5 andre LAG'er (Center for Fremtidforskning) (LP)
- Politikerfestival på Bornholm (LP)

Projekter med udfordringer (afslag ☹️):

- Kollektiv afsætningsfremmeaktiviteter blandt øens eksporterende fødevarer virksomheder Gourmet Bornholm
- Investeringer i lokaler til anvendelse af forarbejdning af lokale fødevarer i forbindelse med gårdbutik
- Investering i lokaler til brug for gårdslagteri

Hvorfor er det ikke muligt at støtte noget af det mest oplagte der kan tænkes i relation til de danske landdistrikter:

Udvikling og markedsføring af landbrugsprodukter?

(og – nej – der er ikke andre ordninger der kan henvises til)





Hurtigt bredbåndsnet til landområderne.

Landsbysamfundene, landdistrikterne og øsamfundene med over en million borgere må ikke lades i stikken og køres ud på et digitalt sidespor. Hele Danmark må have adgang til højhastighedssamfundet.

Denne målsætning blev udmeldt af den forrige regering, der ønskede, at alle borgere og virksomheder skal have adgang til 100 Mbit/s i 2020.

Det er en rigtig målsætning, da hurtigt bredbåndsnet er lige så afgørende for et beboet og aktivt Danmark som el, vand og kloakering.

Hurtigt bredbåndsnet i Danmarks mange landsbyer, landdistrikter og øer kan skabe ny bosætning med hjemmearbejdspladser, nye arbejdspladser i håndværk og småindustri, konsulentfirmaer, højteknologiske virksomheder og moderne turisme.

Hermed skabes der ikke alene mere liv på landet med sikring af skole, børnehave, foreninger, forsamlingshus, medbestemmelse og folkeligt fællesskab, men der skabes også et bedre skattegrundlag for alle kommunens borgere.

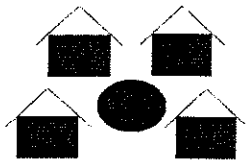
Men vi kan som et aktivt samfund ikke vente helt til år 2020 med at give de sidste borgere hurtigt bredbåndsnet. For kun der, hvor der er hurtigt bredbåndsnet, vil der ske bosætning, vækst og udvikling.

Derfor må den nye regering og alle gode kræfter sætte ind for, så hurtigt som muligt, at få hurtigt bredbåndsnet ud til alle på landet.

Til sidst mangler regeringen en målsætning for de hastigheder, som man kan afsende data med, og som er fundamental for eksempelvis videokommunikation mellem borgerne i landdistrikterne og lægen i byen. Ligeledes for fjernundervisningen og for de ældre, som kan finde tryk og få sociale fordele ved at have en ordentlig videoskærm til omverdenen.

Staten må vise viljen og vejen, og kommunerne må engagere sig som efterspørger af ordentligt bredbånd til alle, også til landområderne. Først derved kan det sikres, at Danmark ikke bliver digitalt to-delt.

Carsten Abild
Strandvejen 50
5450 Otterup
Landsbyerne i Danmark
(formand)



Landsforeningen
Landsbyerne i
Danmark

Iværksættere tilbage til landsbysamfundene.

Danmark har en af Europas laveste iværksætterprocenter. Desværre er vi selv skyld i den uheldige bundplacering, der har kostet Danmark hundreder af iværksætterinitiativer, tusinder af arbejdspladser, millioner af kroner og mange landsbysamfund.

Forklaringen er, at den politiske opfattelse på Christiansborg for fyrré år siden var, at velfærdssamfundet, der stod for døren, kun kunne skabes i bysamfund, hvor folk boede tæt. Ikke på landet med en spredt bebyggelse. Derfor skulle landsbysamfundene med en million beboere afvikles og bysamfundene udvikles.

For at gennemføre dette fik vi, sammen med kommunalreformen i 1970, by- og landzoneloven (i dag planloven).

Loven opdelte Danmark i landzone, byzone og sommerhusområder. I landzonen måtte der ikke bygges nye huse, og erhvervsmæssigt var kun landbrug, skovbrug og fiskeri tilladt. Landsbyerhverv som håndværk og småindustri måtte ikke længere være på landet, men skulle flytte til byernes industrigrunde.

Men for mange iværksættere er det for dyrt at etablere sig i byen. Først skal familien have en bolig, f. eks. i et parcelhuskvarter, så skal der købes en industrigrund af kommunen, bygges en hal, installeres inventar og faciliteter, og så har banken sagt stop.

I 1992 blev planloven liberaliseret, så der i landzonen i tomme bygninger må være andre erhverv end landbrug, skovbrug og fiskeri. Mange iværksættere har da også etableret sig i f. eks. et nedlagt landbrug, med familien boende i stuehuset og de tomme landbrugsbygninger som værksted, kontor, lager m. m. Men har iværksætteren succes og behov for at udvide, siger planloven nej.

I dag erkender flere og flere politikere den fejlslagne politik og lovgivning. Bosætning, håndværk og småindustri må tilbage til landsbysamfundene, så selvstændighedskulturen igen kan udfolde sig og landsbysamfundene kan overleve.

Carsten Abild
Strandvejen 50
5450 Otterup
Landsbyerne i Danmark
(formand)

Landsforeningen LANDSBYERNE I DANMARK

Landsbysamfundene og kommunalpolitikere finder sammen.

I mere end 40 år har Danmarks mange landsbysamfund haft det svært med tab af skoler, børnehaver, bosætning, nærbutikker, håndværksvirksomheder, arbejdspladser, foreninger, forsamlingshuse m. v.

Årsagen er, at politikerne i tresserne havde den opfattelse, at velfærdssamfundet, der stod for døren, kun kunne skabes i bysamfund, hvor folk boede tæt. Ikke på landet med en spredt bebyggelse.

For at få os borgere til at bo i bysamfund vedtog Folketinget, sammen med kommunalreformen i 1970, by- og landzonenloven (i dag planloven). Med zonenloven blev Danmark opdelt i landzone, byzone og sommerhusområder.

Landzonen var en afviklingszone. Der måtte ikke bygges nye huse, og erhvervmæssigt var kun landbrug, skovbrug og fiskeri tilladt. Byzonen var en udviklingszone med bosætning, parcelhuskvarterer, industriområder, butikker, foreninger, sportshal, kulturhus, skole, børnehaver, fritidshjem, bibliotek og anden offentlig service.

Nu var det byerne, der skulle sættes på. Landsbysamfundene tid var forbi..

Også den kommunale struktur og det politiske nærdemokratiet skulle centraliseres. Før kommunalreformen i 1970 var der 1388 sognekommuner og ca. 15.000 sognerådspolitikere. Efter 1970 blev antallet af sognekommuner reduceret til 275 primærkommuner og antallet af kommunalpolitikere/byrådsmedlemmer til ca. 4.500. Og med den sidste kommunalreform i 2007 har vi kun 98 storkommuner og ca. 2.000 folkevalgte kommunalpolitikere.

Med så store kommuner og så få folkevalgte politikere er afstanden mellem borger og politiker faretruende stor. Mange borgere mister forståelsen for og accepten af de kommunalpolitiske beslutninger og "går hjem". Politikerne bliver ensomme og anonyme, og kun borgmesteren og få udvalgsformænd er fremme i lyset. Storkommunen bliver en fjern og administrativ enhed uden folkelig identitet. Det er i lokalsamfundene, vi føler os hjemme og har vores identitet.

Men i denne fastlåste kommunalpolitiske og landsbymæssige situation tyder meget på, at de to parter, ved at mødes, kan hjælpe hinanden.

Landsbysamfundene har i kampen for at overleve bevaret det folkelige fællesskab, ildsjælene og frivilligheden. Ligeledes er landsbysamfundene godt organiseret med beboerforeninger, borgerforeninger, landsbyråd og lokalråd.

Kommunalpolitikere vil gerne igen i kontakt med interesserede og aktive borgere, og har i disse økonomisk trængte tider brug for borgernes hjælp, forståelse og frivillighed.

Derfor mødes i flere og flere kommuner landsbysamfundenes repræsentanter og kommunalpolitikere for at snakke samarbejde, frivillighed, vækst og udvikling i kommunens landsbysamfund. Landsbysamfundene og kommunalpolitikere er til fælles bedste ved at finde sammen.

Carsten Abild
Strandvejen 50
5450 Otterup
Landsbyerne i Danmark
(formand)

Landsforeningen LANDSBYERNE I DANMARK

Forsamlingshusene på finansloven.

Intet andet land har som Danmark sine mange forsamlingshuse, bygget og drevet af lokalbefolkningen.

I mere end 125 år har forsamlingshusene været landsbysamfundenes dagligstue og de gamle huse har dannet en naturlig ramme om utallige aktiviteter og det folkelige fællesskab.

Forsamlingshusenes stolte historie er forment af ildsjæle, der lod sig inspirere af tiden, og som satte sig uudslettelige spor i lokalsamfundene og i samfundsudviklingen.

Forsamlingshusene har været en altafgørende inspirationskilde for den folkelige kultur og for demokratiets udvikling. En rolle som forsamlingshusene også har i 2011.

Men desværre kniber det med økonomien for flere og flere af de gamle huse. Forsamlingshusbestyrelserne har ikke penge til de store og nødvendige investeringer, som nyt tag, nye vinduer, indendørs renovering, effektivt varmeanlæg, gode sanitære forhold, nyt køkken osv.

Resultatet er, at 50 af vore ca. 1300 forsamlingshuse i løbet af de sidste 10 år har måttet dreje nøglen. I 2010 har 10 forsamlingshuse måttet opgive.

Bestyrelserne gør ellers, hvad de kan for at holde forsamlingshusene i gang, og mange frivillige timer bliver lagt i den daglige drift. Men skal taget, vinduerne, varmeanlægget m. v. udskifter slår den frivillige arbejdskraft ikke til.

Kommunerne er forsamlingshusene venlig stemt, men de kommunale tilskud rækker ikke langt. Ligeledes støtter LAG-bestyrelserne i mange kommuner med midler til f. eks. en opvaskemaskine eller et nyt oliefy. Men til de investeringer som nyt tag, vinduer, toiletter m v. er der ingen lokal hjælp at få.

Vore hæderkronede forsamlingshuse burde om noget på finansloven og optages på den kulturelle kanon.

Carsten Abild
Strandvejen 50
5450 Otterup
Landsbyerne i Danmark
(formand)

Landsforeningen LANDSBYERNE I DANMARK

Landsbyskolen skal bevares.

Det forlyder at 231 folkeskoler, set over en toårig periode, vil være lukket, når næste skoleår begynder til august. Ligeledes at skolelukningerne vil betyde en kommunal besparelse på landsplan på knap 700 millioner kroner.

Men i et aktivt landsbysamfund kan landsbyskolen ikke undværes. Er skolen først væk sker der ingen bosætning, børnefamilier flytter fra lokalsamfundet og måske helt fra kommunen, foreningslivet, frivilligheden og det folkelige fællesskab smuldrer. Er landsbyskolen nedlagt, kommer der hurtigt faldende huspriser, tomme huse, boligruiner, mistede arbejdspladser og færre skatteindtægter til kommunen.

I virkelighedens verden er de få millioner kroner, en kommune kan spare ved at nedlægge landsbyskolen, hurtigt spist op af et landsbysamfund i forfald.

Frem for at nedlægge landsbyskoler skulle kommunalpolitikerne, i samarbejde med landsbysamfundenes lokalråd og beboerforeninger, meget hellere bruge kræfterne på at skabe vækst og udvikling, f. eks. flere arbejdspladser, og mere bosætning, i kommunens landsbysamfund.

Og skulle kommunerne alligevel for at spare gennemføre lukningen af de bebudede 231 folkeskoler, er det mit håb, at så mange friskoler som muligt vil træde i stedet, så børnene kan beholde deres trygge landsbyskole og landsbysamfundet fortsat kan eksistere. Det er hele kommunen, der skal fungere, ikke kun kommunens bysamfund og de store skoler.

Carsten Abild
Strandvejen 50
5450 Otterup
”Landsbyerne i Danmark”
(formand)

Landdistrikternes Fællesråd

Udvalget for Landdistrikter og Øer

*Udvikling på trods
– hvordan understøttes ny udvikling?*

Studietur Bornholm d. 1.-2. marts 2012

Kort oplæg v/ formand Steffen Husted Damsgaard

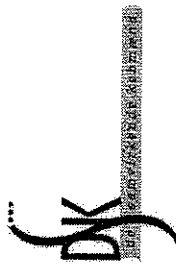


Landdistrikternes Fællesråd

A - medlemmer



Landsforeningen
af Menighedsråd



Landforeningen
for Økosamfund

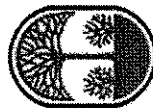
HÅNDVÆRKSRADET



Landbrugdom
- gør landet sjovere



Landsforeningen af
Danske Forsamlingshuse



Planiting &
Landskab

Frøe bønder – Levende land



C - medlemmer

Ca. 300 landsbyer samlet i Danske Landsbyer

B - medlemmer

Assens Kommune
Billund Kommune
Fåborg-Midtfyn Kommune
Guldborgsund Kommune
Haderslev Kommune
Hedensted Kommune
Kalundborg Kommune
Lemvig Kommune
Næstved Kommune
Rebild Kommune
Ringkøbing-Skjern Kommune
Silkeborg Kommune
Slagelse Kommune
Struer Kommune
Sønderborg Kommune
Varde Kommune
Vejen Kommune
Vejle Kommune
Vesthimmerlands Kommune
Ærø Kommune
Viborgregionens Landdistriktsråd 2012
Landsbyrådet i Brønderslev Kommune
Landsbygruppen Thy
Ikast-Brande Landdistriktsråd

D - medlemmer

Ca. 100 personlige medlemmer

Landdistrikternes Fællesråd

Landdistrikternes Fællesråd er en almenyttig, partipolitisk neutral interesseorganisation for landsdækkende foreninger og organisationer, der kan gå ind for LDFs formål, som er:

*“At fremme en borgevenlig landdistriktudvikling i stat, regioner og kommuner.
Landdistrikternes Fællesråds funktion er gennem politik, netværk og vidensdeling at skabe udviklingsprojekter og initiativer i landdistrikterne.”*

Mission for landdistrikterne og Landdistrikternes Fællesråd

Landdistrikternes Fællesråds mission for landdistrikterne er at arbejde for bedst mulige rammevilkår og udviklingsmuligheder i landdistrikterne til gavn for befolkningen i landdistrikterne og samfundet generelt.

Vision for landdistrikterne

- Landdistrikterne skal udvikle sig i en positiv retning så der skabes balance mellem land og by i Danmark.
- For at kunne skabe udvikling og fremgang i landdistrikterne skal forudsætningerne, rammevilkårene og ressourcerne fra Stat, Region og Kommune være sammenhængende og til stede.
- Landdistrikterne skal være attraktive og levende med positiv befolkningsudvikling, samtidig med at mulighederne for den enkelte borger forøges og bliver bedre.

Landdistrikternes Fællesråd

www.landdistrikterne.dk

tilmelding nyhedsmail: mail@landdistrikterne.dk

Landdistrikternes Fællesråd

Daglig Brugsen tager lokalt ansvar

[Daglig Brugsen] Fra oktober fjernes den eneste konkurrencefordel de små lokale dagligvarebutikker har haft. Den sidste rest af hakkeoven fjernes og alle butikker må holde hver søndag, skriver Daglig Brugsen på deres hjemmeside. Det vil flytte omsætning for over ... [Læs mere...](#)

Carsten Hansen rydder op i tilskudsbeholdninger

[Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter] Fremover bliver det nemmere for de lokale aktionsgrupper rundt om i landet at få overblik over, om de kan få tilskud til projekter fra tilskudsordninger, der administreres af Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter. ... [Læs mere...](#)

Lånegrænse rammer Hornsherred

[Hornsherred Lokavis] Husene er faktisk for billige. Den absurde situation er salgernes af mindst 200 boliger og grunde på Hornsherred havnet i. Deres problem er, at det er meget svært for boligøbere at låne penge til huskøbet, skriver Hornsherred Lokavis. ... [Læs mere...](#)

BLIV MEDLEM

VIDENSBANK

Søg på denne side

<< Feb 2012 >>

M T W T F S S

29 30 1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 29

Internet | Betydning | Billeder | Fra

Hejre tilføjet http://landdistrikterne.dk/wp-content/uploads/2011/11/nestberg.jpg

0:54 28-02-2012



Landdistrikternes
Fællesråd

Landdistrikternes.dk

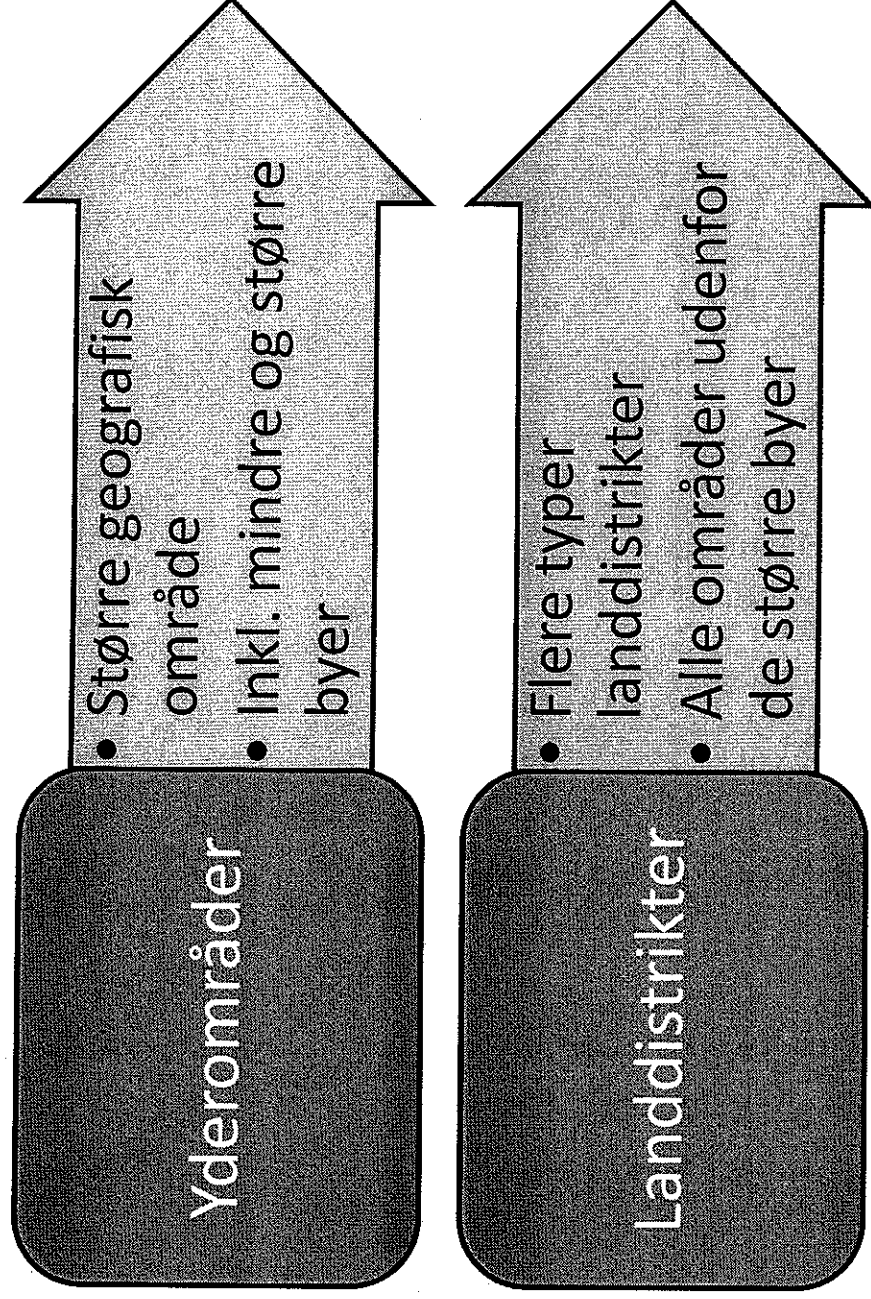
Landdistrikternes Fællesråd

Bornholm

- Folkemødet 2011 og 2012 –
 - God premiere og udsigt til spændende opfølgning.
- Arbejder målrettet med egen udvikling.
- Strategier og sammentænkning ved udvikling og nye tiltag
- Mange udfordringer – men også mange muligheder..

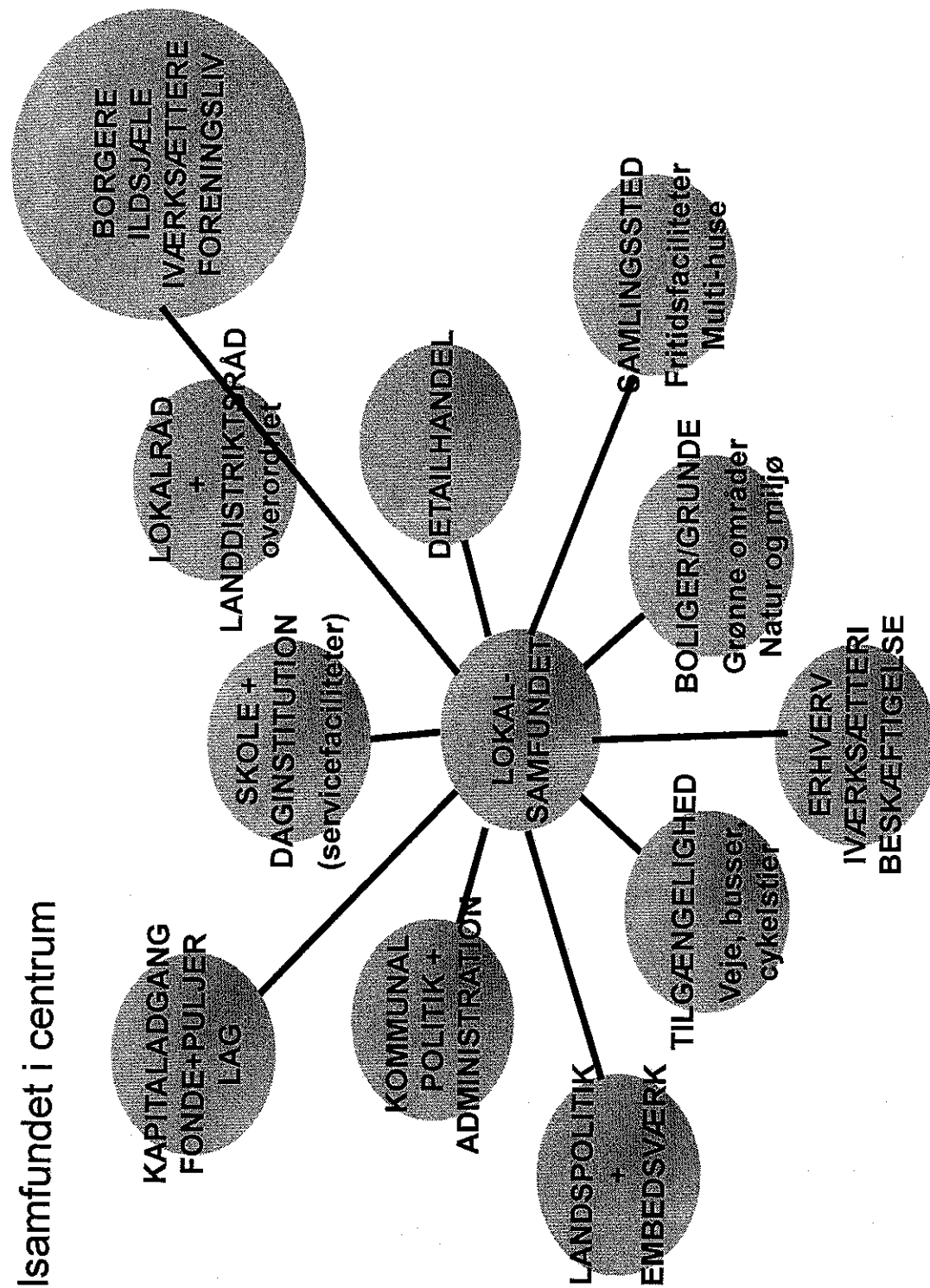
Landdistrikternes Fællesråd

Hvad kalder vi begreberne i Landdistrikternes Fællesråd??



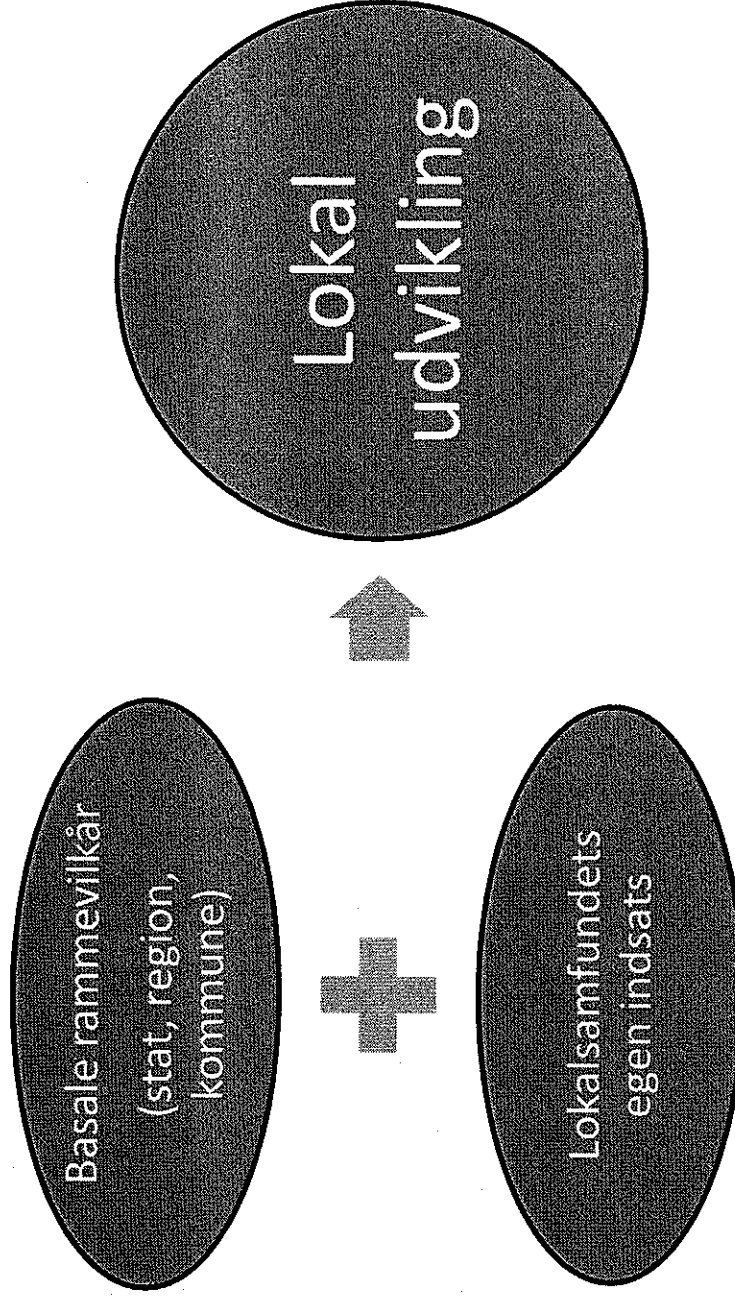
Landdistrikernes Fællesråd

Lokalsamfundet i centrum



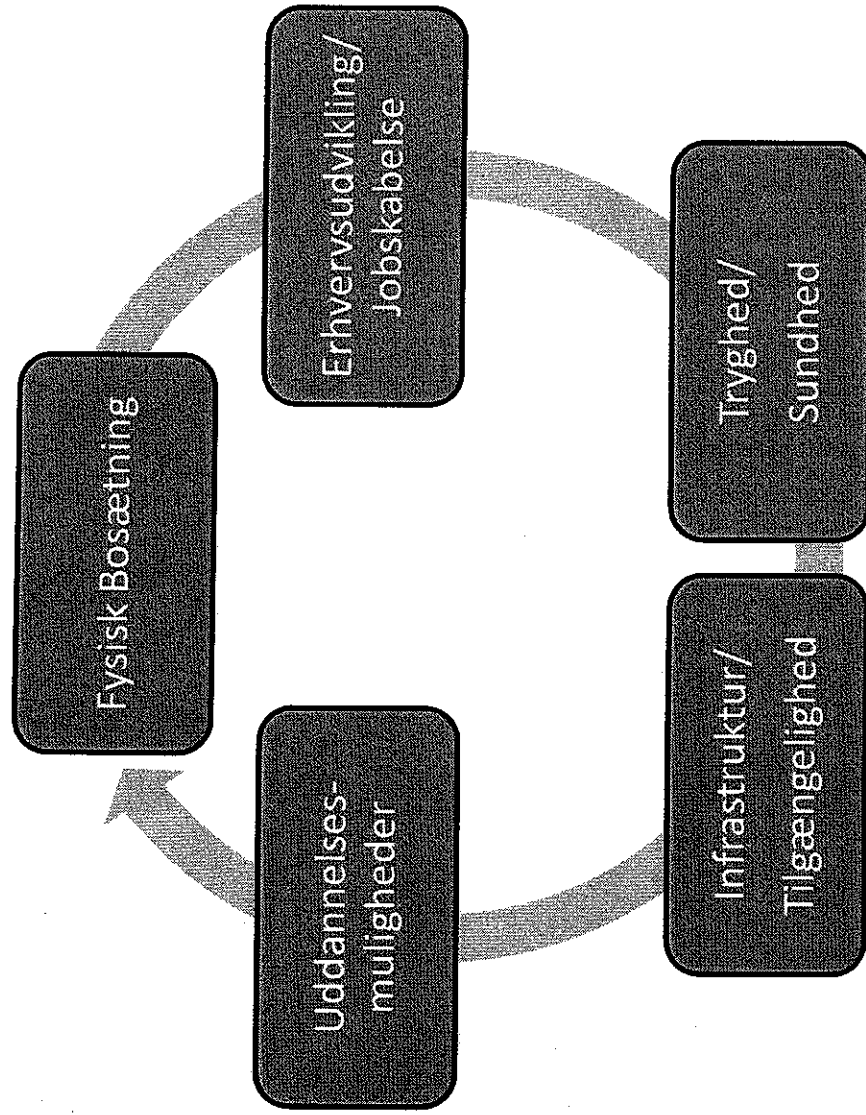
Landdistrikternes Fællesråd

Parametre for lokal udvikling



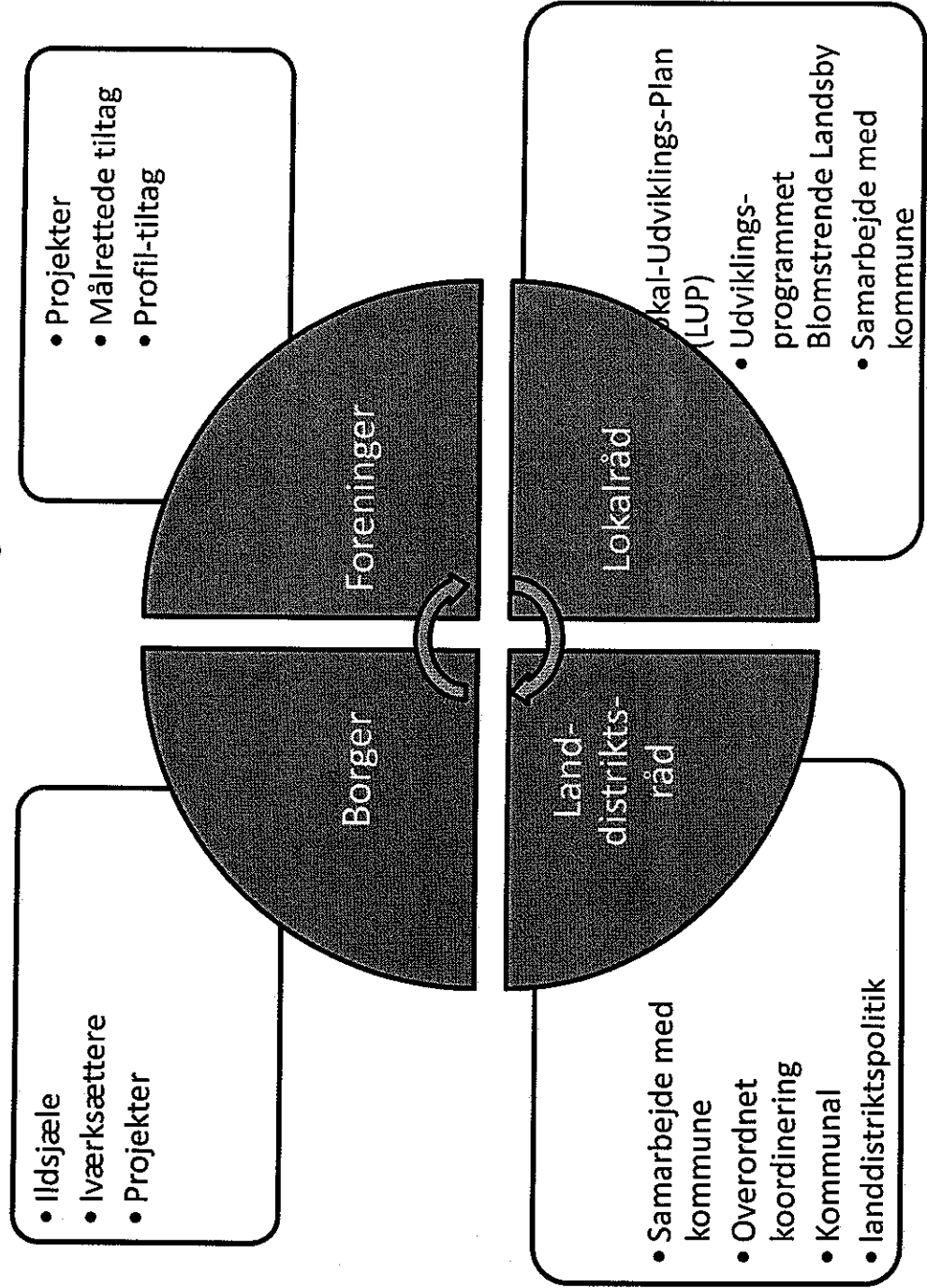
Landdistrikernes Fællesråd

Vigtige basale rammevilkår – (stat, region, kommune)



Landsdistrikternes Fællesråd

Lokalsamfundets egen indsats



Landsdistrikternes Fællesråd

Anbefalinger

Lokalsamfundet:

1. Stå sammen og arbejd sammen i lokalsamfundet på alle tænkelige måder!
2. Inddrag så mange som muligt i lokalsamfundet, også børn og unge.
3. Organiser jer med lokalråd i hver lokalsamfund og overliggende landdistriktsråd for alle kommunens lokalråd.
4. Bliv en del af Udviklingsprogrammet Blomstrende Landsby eller..
5. Lav udviklingsplaner for lokalsamfundet. (alle i kommunen)
 - Definer lokalsamfundets styrker og muligheder
 - Definer ønsker til udvikling og projekter og inddrag så mange som muligt.
 - Definer ønsker til kommunen og vær medspiller.
6. Skab samarbejde mellem borgere og politikere og administration. Prøv at få politikere til at lave et Landdistriktsudvalg (§ 17 stk. 4 udvalg)

Landdistrikternes Fællesråd

Statens Byggeforsknings-Institut (SBI)

Helle Nørgaard

Udviklingspotentiale i tilflyttere til yderområder

Uddrag fra SBI pressemeddelelse:

"Det handler om at give tilflytterne en god start og velkomst, hvor tilflytterforeninger eller lokale ambassadører kan hjælpe dem med at falde til og blive integreret. Det handler også om at sikre et serviceniveau, så beboerne kan få hverdagen til at hænge sammen. Og så er det vigtigt at udvikle det, som er yderområderne attraktion: en smuk og tilgængelig natur", siger Helle Nørgaard

Rapporten peger også på det vigtige i, at kommunens indsatser er sammenhængende. At det er nødvendigt at gå på tværs af de kommunale forvaltninger, for at få alle initiativerne til at hænge sammen i en overordnet helhedsplan.

Det er f.eks. ikke heldigt, hvis kommunen med den ene hånd forsøger at tiltrække resursestærke børnefamilier og samtidig med den anden hånd har planer om at nedlægge skoler, daginstitutioner og busruter. Det går især ikke, når ca. hver fjerde husstand i yderområderne har børn, og de større børn har brug for offentlig transport for at komme til en uddannelsesinstitution, fritidsaktiviteter el. lign.

Landsdistrikternes Fællesråd

SLUT

Husk!

Landsbyernes Dag

d. 17. marts i Thyregod



Landsdistrikterne
Fællesråd

Landsdistrikterne.dk