

## Kampagnearbejde



**Nye veje til  
trafiksikkerhed**

*Sikkerhedsråd i Danmark  
kan videreføre et solidt arbejde*

REGIONAL FARTKAMPAGNE  
Prinser og Prinsesser - forår 2011



Små prinser og prinsesser i Østjyske landsbyer minder bilisterne om at sætte hastigheden ned.



Prins og prinsesselagkage. At der så også var en kongeligt barnedåb, ja, - det passede bare som fod i hose



*Event med prinser og prinsesse -  
lagkage ved landevejen i Hårby*



*Fint vejr og mange deltagere i lagka-  
geeventen. Vi er meget glade for opbak-  
ningen til vores arbejde.*



Landsbyernes egne små prinser og prinsesser skrev postkort til bilisterne - Pas på os i trafikken!



Prinser og Prinsesser fra fem landsbyskoler skrev personlige postkort.





*Landsbyerne var med i tilrettelæggelse og afvikling af kampagnen*



*Evaluering af kampagnen, - gode resultater og klar til en gentagelse i 2012.*

LANDSDÆKKENDE FARTKAMPAGNE  
"Snegl dig frem", forår 2011



Østjyske produktionsskoler medvirkede til udsmykning af vinkende piger. Temaet var "international velkomst" som optakt til sommerferien.



Der var stor anerkendelse blandt trafikanter og medier over elevernes medvirken i kampagnen.



*Produktionsskolernes elever medvirkede til at uddele "Snegl dig frem kager" i morgentrafikken.*



*Vinkende pige - i neutral udgave blev også brugt til mere kommercielle formål.*

*SOMMERSPRIT KAMPAGNE  
ForFuld, sommer 2011*



*"For Fuld - øjne" var synlige overalt på årets Grønne Koncerter, hvor vi samarbejdede med DSB om stand og budskab*



*Pusterummet stod klar midt i vrirnen af mennesker på flere af årets festivaler og koncerter*





*Der blev blæst mange høje promiller,  
talt om rusmidler og 0-tolerance*



*"Forfuld" - applikation til Iphone blev  
downloaded ca. 30.000 gange*



Koncertgæsterne på Grøn koncert ville gerne smage den alkoholfrie drink "Easy Rider"



Når koncertgæsterne skulle hjem, stod vi klar med alkoholmeter og pupillometer, nær parkeringsområderne.



Indimellem krævede det lidt overtalelse at få folk til at smage på det alkoholfrie alternativ.



Vi blev modtaget meget imødekommende af koncertgæsterne, der gerne slog vejen forbi til et tjek i alkohometret og et knus til turen hjem.

## KAMPAGNENS KONKURRENCE



Alkoholfrie drink "Easy Rider" var en del sommerens indsats. Konkurrence om wellness ophold for to



Konkurrencens dommerpanel bestod af repræsentater fra Østjyllands FSU, Jakob Haugaard og kone Ilse Wilmoth samt Dansk Bartender Laug



## PR-SPRIT KAMPAGNE

Rastepladserne flyder med alkohol i hverdagstrafikken, efterår & vinter 2011



Ekstra midler gjorde det muligt at gennemføre en PR-sprit kampagne om hverdagsspritbilisme, med udgangspunkt i flaskeindsamling på otte rastepladser



## OPMÆRKSOMHEDSKAMPAGNE

- kager som tak til opmærksomme bilister, der kører bil når de kører bil, sidst i oktober 2011.

## HØJRESVINGSKAMPAGNE

Filmproduktion var det regionale bidrag til den landsdækkende højresvingskampagne, efteråret 2011



Optagelser i oktober af filmene "Chauffør til Chauffør" & "Luk af", med lån af Graham Bells Vej en lørdag i Oktober.



VIP Billet og indbydelse til:

Snigpremieren til filmene:  
"Chauffør til chauffør"  
& "Luk af"

7. december 2011 kl. 10 - 12  
i Kulturhuset,  
Parkvej 10, 8660 Skanderborg



ARRANGØR:  
Sjælland  
Færdesikkerhedsudvalg  
Thomas Helestedt Vej 11,  
8660 Skanderborg  
lyn@vd.dk

Program:

kl. 10.00

Snigpremieren på  
"Chauffør til chauffør"  
& "Luk af"

kl. 10.15

Specialvisning af  
Convoy.LASTBILFILMEN

kl. 12.00

Sandwich og mulighed  
for interview

S.U. senest 3. december 2011

Biografpremieren løb af stablen i Kulturhuset i Skanderborg d. 7. December 2011.



Medlem af Østjyllands FSU, Vognmand Jørgen Buhl tog roller som både chauffør og cyklist i begge film



Vi fik stor hjælp af samarbejdspartnere, der stillede både udstyr, lastbiler og busser til vores rådighed. Mange tak for det!

LANDSDÆKKENDE  
HØJRESVINGSKAMPAGNE,  
efterår 2011



Højresvingsulykker mellem lastbiler og  
cyklister var i fokus, da der blev delt  
pastiller ud i kryds i Århus



Eventteams var tilstede på alle lands-  
dækkende tiltag



MOTORCYKELKAMPAGNE  
MC Mosten - Race Days med lagkage,  
efterår 2011



Mosten Race Days - samling af Mo-  
torcyklister fra hele Norden og Eu-  
ropa. Vi kom på besøg igen i 2011.



"Se hinanden" - lagkage var en stor  
succes. Sammen med "Easy Rider"  
drink vakte vores tilstedeværelse stor  
opmærksomhed.

FODGÆNGERKAMPAGNE  
Ildfluer og ansvarlig mode,  
vinter 2011



Ildfluen blev realiseret i 2011. Tre  
smukke udgaver i sølv, med termoplast  
i kroppen, gør fodgængere synlige.



Lancering i Sallings Stormagasinet i  
Århus sammen med Rabinovich, på ly-  
sets dag d. 13. December 2011.

## KNALLERTKAMPAGNE

Ros til dig, der viser hensyn i trafikken!  
Vinter 2011



Østjyske busbagender i December 2011. Ros til hensynsfulde bilister fra Østjyllands Færdselssikkerhedsudvalg.



Unge knallertkørere fik rose-kort og personligt brev. Pas på dig i trafikken. Du er værdifuld.

