

Fra: Løgstør Golfklub [mailto:info@logstorgolfklub.dk]
Sendt: 16. marts 2012 22:26
Til: Folketingets Oplysning
Cc: skrivpost@post.dk
Emne: B 21 Forslag til folketingsbeslutning om at nedbringe mængden af uadresserede reklamer. - Ressourcespild af værste skuffe.

Til Folketinget og Post Danmark

Vi er blevet bekendte med Folketingets ovennævnte forslag, og skal beklage at forslaget ikke blev gennemført, så vidt vi er orienteret.

Vi vil dog gerne komme med et par betragtninger, som bør overvejes i f.m. en forhåbentlig ny genovervejelse.

Via Post Danmark forsøgte vi i november 2011 at tilmelde os "Reklamer – Nej tak". Efter en måneds behandlingstid fik vi afslag, idet vi som golfklub blev betragtet som en virksomhed, og dermed ikke omfattet af ordningen. Hvorfor er en lille golfklub nu blevet en virksomhed?

Vi forstår ganske simpelt ikke den afgørelse. Ingen i golfklubben gider læse den store bunke af reklamer, som hver uge lander i vores postkasse.

Konsekvens af afslaget er dermed, at vi ca. 2 gange hver uge, bærer de mange reklamer direkte fra postkassen til affaldscontaineren. Vi har forsøgt at få buddet til at aflevere reklamerne direkte i affaldsstativet, idet det var den letteste måde.

Med ovennævnte lille eksempel vil vi bare sige – det kan ikke være en rigtig beslutning at vi som Golfklub ikke kan tilmeldes ordningen. Det bør snarest laves om.

Venlig golfhilsen

Løgstør Golfklub
Viborgvej 130, Ravnstrup
9670 Løgstør

Ole Berg / sekretær
DK-9670 Løgstør
Tlf. 2527 0400
E-mail: info@logstorgolfklub.dk



www.logstorgolfklub.dk