

UGEAVISERNE

PRESSENS HUS

Miljøudvalgsassistent
Lene Gregersen Kaasgaard
Folketinget, Christiansborg
1247 København K

Skindergade 7
1159 København K
Telefon 3397 4000
Telefax 3314 2325
post@ugeaviserne.dk
www.ugeaviserne.dk

11. januar 2012

Til medlemmerne i
Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget, Kommunaludvalget, Transportudvalget og
Miljøudvalget

Kære Lene Gregersen Kaasgaard

Ugeaviserne, der er brancheorganisation for de ca. 250 lokale ugeaviser i Danmark har gennem flere år med interesse fulgt debatten om en ja tak ordning til reklamer som erstatning for den meget succesfulde "nej tak-ordning".

Den moderniserede "nej tak-ordning", hvor borgerne kan vælge "nej tak til reklamer" eller "nej tak til reklamer og gratisaviser" blev forhandlet på plads af en lang række interesseorganisationer i 2008. Deltagerspektret i forhandlingerne var bredt og repræsentanter fra såvel Forbrugerrådet på den ene side som Dansk Erhverv, reklamebureauerne og distributørerne på den anden side var enige om, at det var en god ordning.

Ordningen er netop blevet evalueret og der er fortsat rigtig stor tilfredshed med løsningen. Alle parter var enige om at udvide ordningen til at omfatte erhvervsadresser, ligesom forløbet med at opdatere tilmeldingerne har fået en fornuftig gennemarbejdning.

I regeringsgrundlaget nævnes i forbindelse med initiativer på forbrugerbeskyttelsesområdet, at man ønsker at undersøge, om der kan etableres en "ja tak til reklamer ordning".

Ugeaviserne har som udgangspunkt ikke nogen præferencer for, hvordan regeringen vælger at håndtere spørgsmålet om borgernes adgang til tilbudsaviser og reklamer. Til gengæld er det Ugeaviserne meget magtpåliggende, at der fastholdes en skarp skelnen mellem forskellige typer af adresseløse forsendelser, som den nuværende "Nej tak-ordning" også er et udtryk for.

90 % af danskerne ønsker at modtage deres lokale ugeavis, hvilket de meget høje Gallup kontrollerede læsertal også indikerer. Kun 10 % af danskerne fravælger at modta-

ge den lokale ugeavis. Næsten 8 ud af 10 danskere, der modtager avisen, vælger at læse den hver eneste uge.⁸

Ugeaviserne ønsker med denne henvendelse at sikre opmærksomheden på, at der utvetydigt kun fokuseres på reklamer og tilbudsaviser i forbindelse med regeringens undersøgelse af en "ja tak til reklamer-ordning". En ordning der med andre ord ikke omfatter lokale ugeaviser.

Såfremt der opstod en situation, hvor de lokale ugeaviser - der gennem årtier har sikret muligheden for at følge med i lokalt demokrati, lokal politik, lokalt miljø, lokalt kulturliv og understøttet det lokale handelsliv - blev underlagt en "ja tak-ordning" vil det have meget alvorlige konsekvenser for det lokale demokrati. Det vil ikke være muligt at opretholde den gratis distribuerede nyhedskilde til dem, der måtte ønske det. Omkostningerne ved administration, distribution og dagligdags håndtering ville udelukke opretholdelsen af de 250 lokale ugeaviser og tilstedeværelsen i landets 98 kommuner.

Ugeaviserne er naturligvis til rådighed for spørgsmål eller kommentarer til ovenstående. Foreningen stiller gerne yderligere data, fakta og analyser til rådighed. Kontakt direktør Marianne Bugge Zederkof på 20765099 eller mbz@ugeaviserne.dk

Med venlig hilsen
Ugeaviserne



Marianne Bugge Zederkof
Direktør

⁸ I en Synovate Rapport gennemført af Trafikstyrelsen FØR implementeringen af "nej tak-ordningen" i 2008 svarede 13 %, at de aldrig eller sjældent læser ugeaviser/lokalaviser. Dette tal er i pæn overensstemmelse med de 10 % som EFTER implementeringen har fravalgt aviserne og benyttet muligheden for at sætte et skilt på postkassen.