



Osteoporoseforeningen – Landsforeningen mod knogleskørhed:

Osteoporoseforeningen er samlingspunktet for alle, som har med knogleskørhed at gøre. Det gælder patienter og pårørende, ligesom foreningen samarbejder med praktiserende læger, specialister og andet sundhedspersonale.

Osteoporoseforeningen lægger stor vægt på at oplyse om forebyggelsesmuligheder (herunder motion og kost) og særlige risikogrupper og på at støtte og vejlede patienter og pårørende med knogleskørhed bedst muligt. Endelig er foreningen i dialog med læger, specialister, politikere mv. om specifikke problemstillinger som fx implementering af Sundhedsstyrelsens anbefalinger fra 2002.

Foreningen har ca. 11.400 medlemmer

Indsatsen over for borgerne, herunder patienter og pårørende finder i dag primært sted gennem afvikling af borgermøder, rådgivning af interessenter, udgivelse af medlemsbladet Apropos samt foreningens diætist- og lægetelefon, hvor medlemmerne kan ringe ind og tale med specialister på området. Endelig arrangerer Osteoporoseforeningen hvert år lokale events, som har til formål at skabe opmærksomhed om motions betydning for knoglerne, ligesom Osteoporoseforeningens præsidium arrangerer kulturelle arrangementer, der skal bidrage til at sætte fokus på emnet.

I 2009 gennemførte Osteoporoseforeningen med sponsorstøtte fra en række private virksomheder kampagnen 'Er du knogleskør?', som havde til formål at oplyse den danske befolkning om sygdommens eksistens samt sætte fokus på forebyggelse og behandlingsmuligheder. Kampagnen løb frem til april 2010, og fik støtte fra en række engagerede og kendte danskere (Susanne Heering, Malene Schwartz, Jesper Klein, Camilla Miehe-Renard og Anne Laxholm).

I 2012 gennemfører Osteoporoseforeningen endnu en kampagne, "Er du knogleskør?" - gør næste led stærkere!", der har arvelighed og forebyggelse som tema. Kampagnen retter sig mod såvel offentlighed som sundhedsfagligt personale.

"Opsparingen" i knoglerne fra år 0 til ca. 25 år afgør risikoniveau og udvikling, når afkalkningen sætter ind efter 25-35 års alderen. Derfor bør opbygning af stærke knogler være en naturlig og integreret del af "det sunde liv". Da sygdommen samtidig kan arves, vil kampagnen have fokus på de ting, man selv kan gøre for at bevare sunde knogler hele livet igennem.