



København, 9. marts 2012

## NOTAT til Folketingets Sundhedsudvalg.

### Hovedet på sømmet – Sundhedsinnovation sker ikke i offentligt regi

new'ish APPen AkutDanmark er den eneste landsdækkende service, hvis du som borger vil have mobil, GPS bestemt, adgang til alle akutuplysninger (Vagtlæger, Skadestuer, Psykiatri, Apoteker, Kiropraktorer, Tandlæger mv.) i Danmark. Vores mission med AkutDanmark er at give borgere og tilrejsende tryghed i lommen og at vise det offentlige Danmark, at det faktisk godt kan lade sig gøre at lave et landsdækkende og brugervenligt tilbud til danskerne, på tværs af organisationer og myndighedsniveauer og uden at det koster samfundet penge eller tager lang tid. Vores logik er at være tæt på borgerne og kun afkræve finansiering fra dem, der synes de får noget for pengene. Altså et meget brugerdrevet, billigt, retfærdigt og hurtigt alternativ.

Pt. har vi omkring 5.000 tilfredse brugere, der både kommer med hints til opdateringer og ønsker til nye akutuplysninger. Bl.a. er vi fra mange brugere blevet opfordret til at vise hjertestarternes placering. Det er en glimrende idé og da vi undersøgte, hvem der vidste noget om deres placering, kom vi frem til hjertestarter.dk, der ejes af Trygfonden. De har registreret ca. 5.000 af skønnet godt 15.000 hjertestartere i Danmark. De 10.000 andre hjertestartere er der ingen samlet oversigt over.

### Organisationen kommer før borgeren

*Eksempel 1:* Vi har ad to omgange spurgt Trygfonden om vi må vise de 5.000 hjertestarteres placering i AkutDanmark, men er blevet afvist, med den begrundelse, at de ikke var klar til dette.

*Eksempel 2:* For, at regionerne ikke skal bruge skatte kroner på at udvikle, hver deres App (se f.eks. "Akuthjælp" fra Region Syddanmark og "Er det akut" fra Region Nord) har vi tilbudt Bent Hansen fra Danske Regioner, at Danske Regioner må overtage AkutDanmark kvit og frit. På den måde spares mange skatte kroner og de kan bygge videre på en velfungerende platform.

Først fik vi ikke noget svar og i anden omgang har vi fået det henholdende svar, at sagen behandles i Region Syddanmark og, at vi pt. ikke kan få flere oplysninger. Det er vanskeligt for os, at se samfundsgevinsten i en sådan reaktion.

*Eksempel 3:* Omkring nytår var det problemer med ambulancer ikke kunne sendes til ulykker uden gadenumre (Nordjylland). Vi har indbygget den funktion, at AkutDanmark kan sende den præcise GPS placering til landets to alarmcentraler. Vi har kontaktet 112-sekretariatet hos Rigspolitiet og tilbudt dem denne funktion og spurgt om vejledning til hvordan 112-alarmcentralerne skal have GPS-koordinaterne tilsendt. Men vi har ikke fået noget svar.

I stedet for har Kort- og Matrikelstyrelsen og Rigspolitiet lige annonceret, at de laver deres egen App. Vi har gentaget tilbuddet om, at de kan arbejde videre på AkutDanmark i stedet for at starte forfra, men vi har ikke fået noget svar.

Sundhedsminister (på barsel) Astrid Krag svarede os i november, at AkutDanmark var et spændende tiltag, men at vi skulle samarbejde med Danske Regioner. Det har vi forsøgt, og altså uden held.



### **Vores drøm er at....**

få det offentlige og det officielle Danmark til at samarbejde om at lave en verdensklasse service til danskerne og dem, der besøger Danmark, hvor vi deler data og reelt samarbejder med udgangspunkt i borgeres og tilrejsendes behov. Vi stiller hellere end gerne vores teknologi til rådighed, gratis.

For os at se er de offentlige myndigheders insisteren på selv at udvikle Apps både for ringe, for langsommelig og for dyr. Til sammenligning har borgerne samlet betalt ca. kr. 30.000 for de AkutDanmark Apps de har købt – det svarer rundt regnet til omkostningen ved 1 møde med konsulenter i en Region. Der er behov for innovationstækning og afskaffelse af den meget omkostningsfyldte do-it-yourself kultur, der hersker i den offentlige administration.

*Eksempel 4:* Lige nu er vi deltager i konkurrencen, Bigapps3.0 i New York City, med Emergency NYC (AkutDanmark klon). Den store forskel i forhold til den danske model er, at New York City Municipality udstiller alle offentlige oplysninger i en offentligt tilgængelig portal og inviterer alverdens udviklere til at formidle dem på smarte måder til New York'erne. Udgangspunktet er, at dele data og samarbejde til glæde for dem, der har en hverdag i NYC. Innovativt, enkelt, billigt og noget vi tænker Danmark kan lade sig inspirere af. Vinderne præsenteres 12. april!

Lignende konkurrencer etableres løbende i USA. Vi vil deltage i San Diego senere på foråret.