

## Social- og Integrationsministeriet

Skema til projektskitse for udviklingsprojekt under satspuljen for 2012

Ansøgningen sendes til:  
 Social- og Integrationsministeriet, Tilskudskontoret, Holmens Kanal 22, 1060 København K

Ansøgningsfrist 18. januar 2012

### GENERELLE OPLYSNINGER

	<b>Tema:</b>	
	Udviklingsstøtte til projekter, som forebygger eller reducerer social udsathed eller medvirker til en forbedret integration	
<b>A</b>	<b>Projektets titel</b>	
	Skriv titel her: Som bier i byen: Nye roller for socialt udsat i biavl og honningproduktion.	
<b>B</b>	<b>I hvilken kommune har projektet postadresse?</b>	
	Skriv kommunenavn her: Københavns Kommune	
<b>C</b>	<b>Ansøger</b>	
	Sæt kryds:	
	<input checked="" type="checkbox"/> Frivillig forening	<input type="checkbox"/> Selvejende institution
	<input type="checkbox"/> Privat	<input type="checkbox"/> Anden
	<b>Ansøgers identifikation:</b>	<b>Udfyld kun dette felt, hvis I ikke har et CVR-nummer:</b>
	<b>CVR-nummer:</b>	<b>Tilskudsansvarliges CPR-nummer:</b>
	3 3 1 0 2 6 9 0	-
	<b>Ansøgers* navn</b> København Bybi Forening	
	Gadenavn, nr. c/o Aktivitetscenter Sundholm, Sundholmsvej 36	
	Postnr. & By 2300	
	Telefonnummer 41275544	
	e-mail: om@bybi.dk	
	*En ansøger defineres her som en NGO, frivillig organisation, privat m.v.	
	<b>Navn på kontakt-person</b> Oliver Maxwell	
	Gadenavn, nr. Thomas Koppels Alle 20B	
	Postnr. & By 2450 København SV	
	Telefonnummer 41275544	
	e-mail: om@bybi.dk	
<b>D</b>	<b>Tilskudsansvarliges* underskrift:</b> Undertegnede forpligter sig til at ville overholde betingelserne for et eventuelt tilskud.	
	<b>Dato</b>	<b>Underskrift</b>
		<b>Tilskudsansvarliges navn - maskinskrevet eller blokbogstaver</b>
	*En tilskudsansvarlig defineres her som den person, der har det fulde økonomiske og retlige ansvar for projektet, der gives tilskud til.	

E Hvilket beløb søges der om fra puljen?							
Projektår*	Fra			Til			Beløb i kr.
	Dag	Md.	År	Dag	Md.	År	
1	01	07	2012	30	06	2013	906.000
2	01	07	2013	30	06	2014	916.000
3	01	07	2014	30	06	2015	901.000
4	01	07	2015	30	06	2016	871.000
<b>I alt</b>							<b>359.400</b>

\*Et projektår defineres her som 12 måneders periode.

**Overordnet budgetudkast i kr.**

Udgiftsnavn	1/07 2012- 30/06 2013	1/07 2013- 30/06 2014	1/07 2014- 30/06 2015	1/07 2015- 30/06 2016	I alt
	Kr.	Kr.	Kr.	Kr.	Kr.
Lønninger	654.000	674.000	674.000	664.000	2.666.000
husleje	-	-	-	-	(Medfinansieret)
Øvrige udgifter*	252.000	242.000	247.000	207.000	928.000
[Aktivitet 1]					
[Aktivitet 2]					
[Aktivitet 3]					
<b>I alt</b>					

\* Kontorhold, materialeanskaffelser, transport, revision mv.

F Er der til samme projekt søgt om tilskud fra andre af Social- og Integrationsministeriets puljer eller fra andre tilskudsgivere? Hvis ja, angiv nedenstående:				
Social- og Integrationsministeriets puljenavn:	År:	Ansøgt beløb i kr.	Evt. modtaget tilskud i kr.	J.nr.:

Andre tilskudsgivere:	År:	Ansøgt beløb i kr.	Evt. modtaget tilskud i kr.

## PROJEKTOPLYSNINGER

<b>1</b>	<b>Projektets formål</b> <p>Projektet vil skabe og afprøve en udviklingsmodel, der giver socialt udsatte voksne adgang til nye kompetencer, netværk og muligheder gennem aktiv deltagelse i bybiavl og byhonning produktion</p> <p>At være biavlere kræver hverken en særlig uddannelsesbaggrund eller sproglige kompetencer. Netop derfor er dette ældgamle håndværk velegnet til at engagere mennesker, som har eller har haft et misbrug, psykiske problemer eller som på anden måde har svært ved at tilpasse sig det danske samfund..</p> <p>Københavns natur er desuden afhængig af bier og biavlere. Ved at holde bier får de socialt udsatte voksne mulighed for at bidrage med en positiv og nødvendig indsats for deres naboer, by og lokalmiljø</p> <p>I 2011 uddannede Bybi en gruppe tidligere hjemløse til biavlere. Projektet var en stor succes, som gav deltagerne helt nye kontaktflader og kompetencer. På baggrund af disse erfaringer vil projektet udvikle en model, som vil kunne bruges i forbindelse med oplæring af nye biavlere blandt byens øvrige grupper af udsatte. Modellen vil være forankret i partnerskaber med både sociale organisationer, offentlige myndigheder samt erhvervslivet.</p>
<b>2</b>	<b>Projektets målgruppe</b> <p>Projektet vil involvere personer, som allerede er i kontakt med væresteder og organisationer. Vi vil dermed arbejde på tværs af kulturelle skel og baggrund. Projektet vil oplære 50 asylansøgere, i samarbejde med Dansk Røde Kors, 50 tidligere hjemløse/misbrugere i samarbejde med Aktivitetscenter Sundholm, Kofoeds Skole og Sydhavns Compagniet og 50 langtidsledige i samarbejde med boligsociale projekter i Københavns Kommune. Der vil i alt blive involveret mindst 150 udsatte voksne fordelt på 10 - 15 sociale projekter over tre år.</p> <p>Projektets meget forskellige deltagere skal have et fælles mål om at få et meningsfuld indhold i deres hverdag. De skal have en interesse for naturen og desuden være villige til mødes med hinanden på tværs af kulturelle skel.</p> <p>De forskellige sociale organisationer som er tilknyttet projektet vil også have mulighed for at udveksle erfaringer og dermed sikre vidensdeling og synenergi i arbejdet med Københavns meget forskellige grupper af socialt udsatte.</p>
<b>3</b>	<b>Projektets konkrete mål</b> <p>Projektet vil afprøve en model der består af tre elementer:</p> <p><b>Nye kompetencer: "Jeg har lært at holde bier!"</b></p> <p>150 projektdeltagere opnår et fagligt såvel som socialt fælleskab igennem Bybis trænings- og beskæftigelsesforløb inden 2016. 70% af deltagerne vil afslutte Bybis forløb og dermed være certificerede bybiavlere med dybdegående kendskab til biavl, honningproduktion og biernes adfærd. Deltagerne vil samtidig udvikle nye faglige og sociale kompetencer samt få et øget selvværd, få struktur på hverdagen og have muligheden for at indgå i nye sociale netværk gennem en positiv interaktion med lokalsamfundet.</p> <p>Derudover vil de 10-15 sociale samarbejdspartnere få deres egen stabile honningproduktion, som kan bruges til at medfinansiere yderligere træning og fælles aktiviteter til gavn for projektets deltagere.</p> <p><b>Nye netværk: "Jeg kan lære andre noget"</b></p> <p>Projektets deltagere opnår nye sociale relationer og får skærpet deres erhvervsrettede sociale færdigheder gennem deltagelsen i Bybis eventsprogram og i mødet med Bybis netværk og samarbejdspartnere. 50 deltagere vil være involveret i events, festivaler, og rundvisninger, hvor de vil fortælle både skolebørn, politikere og almindelige københavnere om biavl og honningproduktion samt sælge honningen. Rollen som underviser/rundviser/sælger vil styrke deltagernes selvtillid og give dem mulighed for at øve sig på en langt mere udadvendt og positiv interaktion med andre mennesker.</p> <p><b>Selvstændig produktion: "Jeg har mine egen bier"</b></p> <p>40 biavlere vil opnå øget selvstændighed og selv-ansvar ved at få deres egen privat honningproduktion inden 2016. Bybi forening vil etablere og administrere 20 "honninghaver" (afgrænset område med 5-15 bistader) i samarbejde med virksomheder og kommunale grundejere. 50% af bifamilier i honninghaverne vil være ejet af projektets deltagere. De deltagende biavlere fortsætter i mindst to år og får økonomiske fordel af at være andelshaver i Bybis søster virksomhed, Byhonning A.M.B.A.</p>

<p><b>4</b></p>	<p><b>Hvordan nås resultaterne? (Projektets forandringsteori)</b></p> <p><b>Nye kompetencer: 150 kursusedtagere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der bliver etableret samarbejdsaftaler med fem nye sociale samarbejdspartnere om året i 3 år. Bybi vil stå for opsætning, undervisning og sikkerhed. Samarbejdspartnere vil være ansvarlig for rekruttering af deltagerne.</li> <li>• Bybi vil stå for et praktisk kursusforløb på 27 uger i biavl og honningproduktion. Kurset er ledet af Bybis professionelle biavlere, med støtte af de 3 assistentbiavlere fra Aktivitetscenter Sundholm, som deltog i projektet i 2011.</li> <li>• Kurset afslutter med certificering af de nye biavlere og alle deltagerne får skriftlig bevis for deres nye kompetencer.</li> <li>• Projektets forløb bygger på erfaringerne fra samarbejdet mellem Bybi og Aktivitetscenteret Sundholm under Københavns kommune som i 2011 gennemførte lignende forløb.</li> <li>• Efter den første år vil de sociale samarbejdspartnere være ansvarlig for deres egen undervisning med hjælp af Bybis resurser og metoder.</li> </ul> <p><b>Netværk: 50 deltagere i eventsprogrammet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektet vil afholde mindst to offentlige rundvisninger om året på hver bigård i samarbejde med projektets deltager og lokale beboere. Der bliver afholdt i alt 60 rundvisninger inden 2016.</li> <li>• Projektet tager del i mindst to festivaler og to andre events om året, for at sælge honning og fortælle københavnere om bier i byen. 50 af de socialt udsatte deltager får dermed mulighed for at prøve kræfter med rollen som formidler af deres nye viden om biavl og honningproduktion og sælger af honning.</li> <li>• Sideløbende vil Bybi etablere samarbejdsaftaler med 20 lokale virksomheder og 19 lokale skoler /fritidshjem. 3 projektdeltager vil hvert år få en særlig rolle og ansvar som "assistentbiavlere". Disse deltagere vil have været igennem en sæson med projektet og kan derfor bruge deres viden og kompetencer til at oplære og informere andre. De vil have med særligt ansvar for at møde virksomheden eller institutionens medarbejdere og elever og fortælle dem om stedets bier. I alt 12 personer vil over 4 år blive uddannet som assistentbiavlere.</li> <li>• Aktiviteten bygger på Bybis erfaring med samarbejdet med Amager Fælled Skole og 6 københavnske virksomheder (herunder Bella Center, Carlsberg, Lundbeck, Alka Forsikring, og Væksthuset) i 2011. I alt blev der afholdt 38 events med involvering af assistentbiavlere fra Aktivitetscenter Sundholm.</li> </ul> <p><b>Selvstændig produktion: 40 nye bybiavlere i 20 "honninghaver"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Igennem en simpel mikrokredit ordning vil projektet gøre det muligt at starte en selvstændig honningproduktion for 40 af de mest interesserede og kompetente af projektets deltagere.</li> <li>• Projektet vil administrere et netværk af 20 arealer udlånt af grundejere i København, som er interesserede i at være engageret i projektet. (DSB, Københavns Kommune, Københavns E).</li> <li>• Biavlere vil kunne låne bier og udstyr af projektet og sælge deres honning tilbage til projektet til en god pris. Bybi vil bruge penge til at geninvestere i oplæring af flere biavlere og etablering af nye honninghaver.</li> <li>• Projektet vil skabe et netværk mellem de nye biavlere, så de kan støtte hinanden i opstartsfasen, men også gøre det muligt for dem at dele viden og erfaring med byens eksisterende netværk af traditionelle biavlere gennem Bybis samarbejde med Danmarks Biavlere Forening.</li> </ul>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Dokumentation, løbende opfølgning og evaluering</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To gange årligt vil projektets samarbejdspartnere deltage i evalueringsmøder med udgangspunkt i samarbejdsaftalen, som vil bruges til at planlægge yderligere elementer i projektet.</li> <li>• Der udarbejdes en logbog for de assistentbiavlere som engageres dagligt i projektet. Logbogen omfatter en faktuel beskrivelse af det individuelle forløb, en vurdering af effekten for den enkelte deltager og en refleksion over forløbet.</li> <li>• Kurset afsluttes med præsentationen af et certifikat og en skriftlig rapport for hver deltager.</li> <li>• Deltagerne udfylder et simpelt spørgeskema ved afslutning af hvert sæson. Spørgeskemaet vil både kunne bruges som et evalueringsværktøj, og til at opsamle deltagerens ideer om videreudvikling af projektet og deres egen rolle i Bybi.</li> <li>• Der bliver indsamlet registreringer og evalueringer fra projektets events og rundvisninger</li> <li>• Virksomheder og skoler få en årlig afrapportering om de sociale og miljømæssige effekter af deres projekter.</li> <li>• Administration af honninghaverne vil inkludere løbende opfølgning på hvert medlem ved hjælp af spørgeskema og produktionsstatistik.</li> <li>• Bybis årsrapport vil indeholde statistik om projektets sociale, miljømæssige og økonomiske effekter som en del af afrapporteringen til medlemmerne.</li> <li>• Alt projektets dokumentation vil indgå i en pakke, som vil kunne bruges til opsætning og drift af lignende projekter i andre byer.</li> </ul>

<p><b>6</b></p>	<p><b>Organisering og organisatoriske forudsætninger</b></p> <p>Projektet finansierer ansættelsen af en projektleder, som har ansvaret for projektets overordnede organisering, tilrettelæggelse af beskæftigelses- og træningsprogrammet, udarbejdelse af projektmateriale, træning af projektdeltagere og samarbejde med partnerorganisationer.</p> <p>Projektets sociale samarbejdspartnere vil være ansvarlige for rekruttering og de fysiske rammer for projektets undervisnings bigårde. Bierne og honning produceret af projektet vil være ejet af projektets partnere, og projektets partnere kan selv bestemme hvordan de vil bruge overskuddet fra salget.</p> <p>På nuværende tidspunkt, har Bybi en venteliste bestående af 8 samarbejdspartnere, inklusiv Dansk Røde Kors, Kofoeds Skole, og tre boligsociale projekter i Københavns området.</p> <p>Under etablering af honninghaverne, vil Bybi arbejde sammen med Københavns Kommune (Miljø og Teknikforvaltning) og Københavns Ejendomme. Et pilot projekt blev etableret på Sundholm i 2011. Private aktører, bla. DSB, Københavns E, Bella Centeret og Lundbeck har også udtrykt stor interesse for at blive involveret i projektet.</p> <p>Bybis nuværende business program inkluderer 7 virksomheder og organisationer. De vil selv finansiere pasning af bier på deres egen grund. Bybis skole program skal medfinansieres af deltagende institutioner. Der søges penge fra andre fonde til videreudvikling af skoleprojektet.</p> <p>Bybis søster virksomhed, Byhonning AMBA vil søge for forarbejdning, markedsføring og salg af honningen. Projektets organisationsmodel findes på <a href="http://www.bybi.dk">www.bybi.dk</a></p> <p>Bybi er en professionel drevet forening og en prisbelønnet socialøkonomisk virksomhed. Organisations ledelse har tidligere erfaring med udvikling og projektledelse af satspulje projekter. Foreningens direktør har 10 års erfaring med udvikling af socialøkonomiske virksomheder i England og Danmark. Forenings samarbejdspartner og bestyrelse har erfaring med drift af sociale projekter på flere millioner kr.</p> <p>Bybi har etableret en samarbejdsaftale med Aktivitetscenter Sundholm, der dækker husleje for projektets lokaler og sikre socialaktivering for 3 af Sundholms brugere.</p>
<p><b>7</b></p>	<p><b>Forankring og udbredelse</b></p> <p>Organisationens vision er at skabe en bæredygtig dansk byhonning industri og en internationalt kendt model for effektive socialøkonomiske virksomheder.</p> <p>Den økonomiske fordel i honningsalg og projektets netværk af samarbejdspartnere vil sikre projektets forankring og udbredelse.</p> <p>Samarbejdspartnere vil kunne sælge honning til at finansiere drift af deres egen del af projektet. Der vil ikke være behov for fortsat undervisning fra Bybi, da bierne vil passes af deres egne oplærte biavlere.</p> <p>Projektet vil arbejde for at udvikle både nye markeder og nye produkter for at sikre vækst i markedet for Københavnsk Byhonning. Bybi er allerede i gang med at udvikle byhonning som firmagave eller souvenir. Vi estimerer en kapacitet på ca. 25 tons honning årligt fra Bybis bistader i København i 2016.</p> <p>Bybi er allerede i gang med at rådgive søsterorganisationer i Århus, Odense og Ålborg og har mødt stor international interesse. Projektets samarbejdspartnere i København har også regionale aktiviteter, som vil understøtte udbredelsen i Danmark</p> <p>Bybi har allerede været brugt som case af forskere fra Århus, CBS, RUC og Københavns Universitet. Projektets medarbejdere afholdte 14 oplæg for andre sociale projekter og offentlige myndigheder i 2011. Mange af de sociale samarbejdspartnere er tilknyttet nationale netværk og har dermed oplagt muligheder for at formidle projektets metoder og tilgang til andre byer.</p>
<p><b>8</b></p>	<p><b>Projektets nyhedsværdi</b></p> <p>Projektet har en exceptionelt høj nyhedsværdi med mange iøjnefaldende vinkler, som kan få projektet i medierne i de næste 5 år.</p> <p>Allerede i 2011 optrådte bybierne blandt andet i:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 landsdækkende medier (heriblandt Politiken, Weekendavisen og Berlingske Tidende)</li> <li>• 9 internationale medier (heriblandt i Norge, Holland, Tyskland, Ukraine og Rusland)</li> <li>• 7 lokalaviser (heriblandt Amagerbladet, Valbybladet, Bryggebladet Lollands-Posten)</li> <li>• 7 radioindslag (heriblandt P1, P4 Tysk, Italiensk og Koreansk radio)</li> <li>• 4 TV-indslag (heriblandt Aftenshowet, TV- Lorry )</li> </ul> <p>Projektet har desuden fået 6 priser (EUs social innovation pris 2010, Meyers Food on Film pris 2010, Uffe Elbæks skulderklap 2011, Forskønnelsens skulderklap 2011, Amager Vests skulderklap 2011, Københavns Miljøpris 2011) og er nomineret til FDBs socialøkonomiske Årspris 2011.</p>

--	--

## **Retningslinjer for udfyldning af ansøgningskemaet**

**Skemaet må i udfyldt stand maksimalt fylde 5 A4 sider – skriv derfor kort og præcist og følg vejledningen nøje. Alle felter skal udfyldes. Bemærk, at der ikke kan henvises til beskrivelser i bilag. Evt. fremsendte bilag vil ikke indgå i vurderingen.**

### **Generelt**

For at et projekt skal komme i betragtning for støtte fra puljen, skal projektet have et formål, der ligger inden for rammen af et af puljens temaer, være et udviklingsprojekt, og have en nyhedsværdi.

### ***Hvilke resultater skal opnås for hvem?***

#### **1. Projektets formål**

Beskriv kort og præcist projektets formål. Tag udgangspunkt i det problem, projektet skal løse for målgruppen, og den forandring, projektet skal medføre for målgruppen. Det langsigtede mål er ofte en ændring af deltagernes livssituation, fx øget livskvalitet, at en tilfredsstillende stor del har taget en uddannelse, at en dårlig spiral er blevet stoppet, etc.

Under formålet anføres desuden, hvordan projektet kan betegnes som et udviklingsprojekt. Se endvidere orienteringsskrivelsen om puljen.

#### **2. Projektets målgruppe**

Her karakteriseres målgruppen for projektet. Det er vigtigt at stille sig selv spørgsmål som fx:

- Hvem er målgruppen? Tænk i antal, køn, alder, etnicitet, geografi m.m.
- Hvor mange i målgruppen forventes at være omfattet af projektet? Målgruppen består måske af 1000 personer, men indsatsen vil kun omfatte 100.
- Er der relevante undergrupper (er det fx relevant at skelne mellem mænd og kvinder, piger og drenge)? Vær så præcis som muligt, for det er ikke sikkert, at en løsning passer til alle (fx vil en indsats i forhold til 7-årige piger og 17-årige drenge næppe være den samme).
- Er der bestemte forventninger til udviklingen i målgruppen?

Vær så konkret som muligt i beskrivelsen af målgruppen.

#### **3. Projektets konkrete mål**

Beskriv projektets konkrete mål med tilhørende succeskriterier. Fokuser på hvilken forandring, der skal opnås for borgerne i målgruppen på kort sigt og ved projektets afslutning. En forandring kan også være, at en dårlig udvikling for målgruppen stoppes eller sinkes.

Forudsætningen for at kunne give et godt billede af de *resultater*, der skal nås for at opfylde formålet med projektet, er at gøre målene så konkrete, at man kan konstatere om de opfyldes. Udvælg derfor nogle få og centrale mål, så målingsarbejdet begrænses.

Mål gøres konkrete ved at de SMART-sikres i det omfang, det er muligt. SMART-sikring betyder, at målene skal være:

- **Specifikke** (formuleret konkret, præcist og detaljeret).
- **Målbare** (man kan dokumentere, at målet er nået. Der skal være "synlige" beviser for, at projektet er lykkedes, i form af at der er indtrådt konkrete forandringer for borgerne/brugerne).
- **Accepterede** (målene er accepterede af interessenterne og attraktive for de involverede at opnå).
- **Realistiske** (målene kan nås inden for den givne tid og med de givne ressourcer).
- **Tidsbegrænsede** (det fremgår, hvornår målet skal være nået).

**Et SMART sikret mål** er et mål, som er specifik, målrettet, accepteret, realistisk og tidsafgrænset, dvs. målet skal opfylde alle 5 betingelser.

Et konstrueret eksempel fra en forening, der etablerer venskaber mellem udsatte børn og ressourcerstærke frivillige voksne:

- *Kort sigt:* "Foreningens matchnings- og opfølgingsprocedurer skal sikre, at der for mindst 85 pct. af matchningerne etableres relationer med et gennemsnitligt kontaktomfang på ca. 3 møder om måneden det første år."
- *Lidt længere sigt:* "At 80 pct. af de børn, der har haft en relation til en voksen i projektet i et år, har haft en positiv udvikling i form af bedre netværk, mindre oplevet ensomhed og isolation og øget deltagelse i aktiviteter med andre børn og voksne. Udviklingen belyses ved et spørgeskemabaseret interview med den unge i forbindelse med matchningen og et år efter relationens etablering."
- Et eksempel på *et mål på lang sigt* (jf. punkt 1: projektets formål), som ligger uden for projektets løbetid: "At målgruppen klarer sig bedre end de ellers ville have gjort mht. at få en ungdomsuddannelse, undgå kriminalitet." Et sådant mål kan der i dette tilfælde ikke måles på inden for projektperioden.

## **Vejen til resultaterne**

### **4. Hvordan nås resultaterne? (Projektets forandringsteori)**

Beskriv kort og præcist forslagetets forandringsteori, dvs. hvordan målene skal nås, hvilke aktiviteter der skal til, hvilke ressourcer disse aktiviteter kræver m.v. Læg vægten på at beskrive årsags-virkningsforholdet mellem de centrale aktiviteter i projektet. Hvordan antages resultatet af én aktivitet at være forudsætningen for at den næste vil lykkes osv. (Fx kan det være en forudsætning at deltagerne i indsatsen tilegner sig nogle grundlæggende sociale færdigheder før de vil få udbytte af et uddannelsesforløb).

Begrund valget af aktiviteter ud fra, på hvilken måde de bidrager til at opfylde det langsigtede mål. Beskriv hvilken dokumentation (fx forskning eller erfaringer fra andre projekter), der understøtter, at aktiviteterne er velegnede til at nå resultaterne.

### **Dokumentation af resultater og effektmåling mv.**

#### **5. Dokumentation, løbende opfølgning og evaluering**

Beskriv, hvordan der følges op på om resultaterne (de SMART-sikrede mål beskrevet i pkt. 3) bliver nået. Det beskrives desuden, hvordan der løbende monitoreres med henblik på at justere/korrigere indsatsen undervejs m.v., samt hvordan projektets resultater dokumenteres.

Beskriv desuden kort hvilke erfaringer, organisationen har med at dokumentere resultaterne for målgruppen af de indsatser og / eller udviklingsprojekter, organisationen tidligere har gennemført.

#### **6. Organisering og organisatoriske forudsætninger for projektet**

Beskriv kort projektets organisationsstruktur og opgavefordeling. Fx hvor mange ansatte, der er i projektet, projektlederens rolle, hvem der har det overordnede ansvar for projektet, projektets samarbejdspartner, og hvad disse bidrager med.

Beskriv desuden kort ansøgers erfaringer med udviklingsprojekter og med at drive sociale indsatser.

#### **7. Forankring og udbredelse**

Beskriv kort, hvordan projektet forankres finansielt og organisatorisk ved bevillingsophør (bevillingen er maksimalt 4 år). Beskrivelsen skal redegøre for *hvor, hvordan og hvornår* projektet vil blive forankret. Desuden beskrives, hvordan den opnåede viden i projektet skal videreformidles til relevante aktører.

#### **8. Projektets nyhedsværdi**

Beskriv kort, hvori projektets nyhedsværdi består. Herunder beskrives hvilket behov, der er for den indsats, der skal afprøves, frembringes eller udbredes m.v. Desuden anføres ansøgers vurdering af i hvilken grad, dette behov p.t. dækkes af relevant, tilgængelig viden eller metoder og/eller andre initiativer. Se endvidere orienteringsskrivelsen om puljen.