



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 11. november 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 120

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del – samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.)
Det fremgår af Skatteministeriets notat "2.a Øget afgift på sodavand" offentliggjort på Skatteministeriets hjemmeside, at "Der er i beregningerne forudsat, at den sukkerholdige andel af sodavandssalget er konstant, og at der ikke opstår "ketchup-effekter" i grænsehandlen." Er Skatteministeriet ikke nødt til at have vurderet/regnet på, hvornår "ketchup-effekten" opstår ved afgiftsstigninger på sodavand, for at man kan anlægge en forudsætning om, at der ikke opstår "ketchup-effekter"?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).
Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 18. november 2011.
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Torsten.Schack.Pedersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Gitte Lillelund Bech
formand