

# Beauvais foods

*God smag – hver dag*

Administrerende Direktør Hans Michael Knudsen

1. Juni 2012

## Business case

Afgift på tilsat sukker i fødevarer



# Beauvais foods

- Grundlagt 1850

- ☞ Traditionsrig dansk virksomhed
- ☞ Omsætning 650 MDKK, 240 medarbejdere
- ☞ Markedsledende, egenudviklede, mærkevarer:
  - ☞ Beauvais
  - ☞ Den Gamle Fabrik
  - ☞ Glyngøre
  - ☞ Pastella
- ☞ Fuld værdikæde
- ☞ Lokal virksomhed
- ☞ En del af Orkla koncernen siden 1995



# Beauvais foods

- Marmelade, survarer og ketchup udgør 50% af Beauvais foods' omsætning
- ⦿ Vi deltager gerne i at reducere danskernes sukkerforbrug – men det skal være gennem retfærdige og logiske løsninger. Vi støtter mere sundhed og mindre tilfældighed
- ⦿ Afgiften rammer hårdt og vores varer vil stige kraftigt. Det vil få uoverskuelige konsekvenser og desværre påvirke beskæftigelsen negativt. I hvilket omfang er man opmærksom på, at afgiften vil have en skadelig effekt på små lokale/nationalt drevne fødevarerproducenter/ råvarerproducenter?
- ⦿ Afgiften rammer tilfældigt - vi ved, at hver dansker årligt indtager godt 31 kg tilsat sukker fra produkter solgt i Danmark. De udpegede kategorier udgør 10% af dette, men skal bære over 30% af den forventede totale afgift på tilsat sukker. Hvad er rationalet bag dette?
- ⦿ Der er tale om en kategoriavgift, som baserer sig på vægten af det færdige produkt. Afgiften er uafhængig af mængden af tilsat sukker. Bør et fremadrettet forslag ikke give incitament til at udvikle produkter med lavere sukkerindhold?
- ⦿ Der er i forslaget peget direkte på survarer, men sukkerpåvirkningen fra survarer er meget lille (0,2 kg årligt). Hvorfor giver det mere sundhed at beskutte f.eks. rødkål frem for andre produkter, der har et langt større sukkerindhold?
- ⦿ Nogle af de udpegede kategorier (marmelade og survarer) forbruges primært af den ældre del af befolkningen. Har man overvejet, hvilke aldersgrupper man ønsker at påvirke med en afgift på tilsat sukker?