

Kraft Foods Danmark

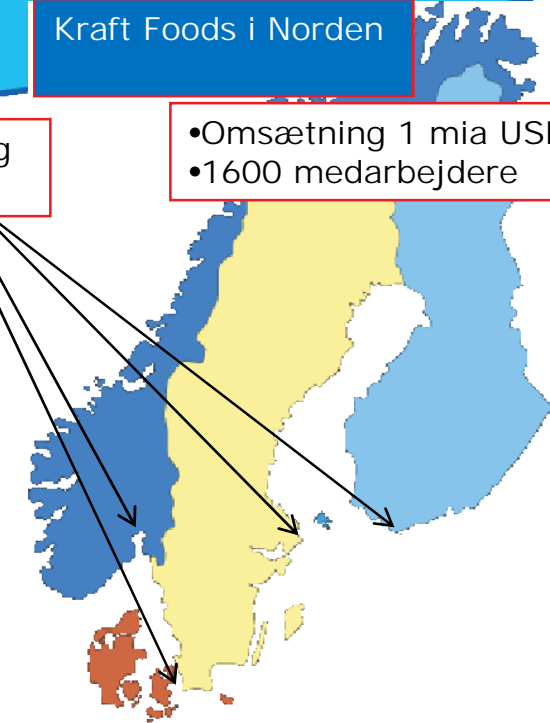


Kraft Foods Danmark

Kraft Foods i Norden

Kontorer og fabrikker

- Omsætning 1 mia USD
- 1600 medarbejdere



Tyggegummi og halspastiller



- Ledende dansk fødevarer virksomhed
- Hører under fødevarer koncernen Kraft Foods International
- Årlig omsætning ca. 1 mia. DKK
- 150 medarbejdere
- Karat kaffe etableret i Danmark i 1885
- Stærke mærkevarer
- Portefølje af stærke danske mærker som Karat og Stimorol og andre nordiske mærker som Gevalia, Marabou, Freia og O'boy

Kaffe og kakao



Chokolade



Friskost



Dressinger og pastaretter



Kiks



Kraft Foods og fedtafgift

PROBLEMER MED FEDTAFGIFTEN

- Kraft Foods er modstander af den eksisterende afgiftskonstruktion på mættet fedt, fordi den medfører markante administrative byrder og omkostninger, som både er uhensigtsmæssige og unødvendige.
- Konkret har fedtafgiften udløst en række problemer:
 - Afgift på transit-varer med stor risiko for tab af penge og problemer med likviditet
 - Store administrative omkostninger for hele organisationen
 - Stor kompleksitet og besvær med valide data fra leverandørerne
 - Dobbeltafgifter fx både fedt- og sukkerafgift gør produkter uproportionelt dyre

LØSNINGSFORSLAG TIL EN BEDRE FEDTAFGIFT

- Kraft Foods peger – som alternativ – på tre ændringsforslag til den eksisterende fedtafgift, som vil forenkle og ensrette afgiftshåndteringen:
 - Fedtafgiften bør vedrøre det reelle indhold af mættet fedt i den færdige fødevarer
 - Fedtafgiften bør afregnes ved salgstidspunktet ligesom f.eks. sukker- og chokoladeafgiften
 - Dobbeltbeskatning bør undgås, så der ikke betales fedtafgift af fødevarer, der allerede betales sukker- eller chokoladeafgift for
 - En bagatelgrænse for fedtafgiften vil målrette afgiften mod de mest fedtholdige produkter og mindske den administrative byrde