

Kampagnearbejde



**Nye veje til
trafiksikkerhed**

*Sikkerhedsråd i Danmark
kan videreføre et solidt arbejde*

REGIONAL FARTKAMPAGNE
Prinser og Prinsesser - forår 2011



Små prinser og prinsesser i Østjyske landsbyer minder bilisterne om at sætte hastigheden ned.



Prins og prinsesselagkage. At der så også var en kongeligt barnedåb, ja, - det passede bare som fod i hose



Event med prinser og prinsesse -
lagkage ved landevejen i Hårby



Fint vejr og mange deltagere i lagka-
geeventen. Vi er meget glade for opbak-
ningen til vores arbejde.



Landsbyernes egne små prinser og prinsesser skrev postkort til bilisterne - Pas på os i trafikken!



Prinser og Prinsesser fra fem landsbyskoler skrev personlige postkort.



Landsbyerne var med i tilrettelæggelse og afvikling af kampagnen



Evaluering af kampagnen, - gode resultater og klar til en gentagelse i 2012.

LANDSDÆKKENDE FARTKAMPAGNE
"Snegl dig frem", forår 2011



Østjyske produktionsskoler medvirkede til udsmykning af vinkende piger. Temaet var "international velkomst" som optakt til sommerferien.



Der var stor anerkendelse blandt trafikanter og medier over elevernes medvirken i kampagnen.



Produktionsskolernes elever medvirkede til at uddele "Snegl dig frem kager" i morgentrafikken.



Vinkende pige - i neutral udgave blev også brugt til mere kommercielle formål.

*SOMMERSPRIT KAMPAGNE
ForFuld, sommer 2011*



"For Fuld - øjne" var synlige overalt på årets Grønne Koncerter, hvor vi samarbejdede med DSB om stand og budskab



Pusterummet stod klar midt i vrirnen af mennesker på flere af årets festivaler og koncerter



*Der blev blæst mange høje promiller,
talt om rusmidler og 0-tolerance*



*"Forfuld" - applikation til Iphone blev
downloaded ca. 30.000 gange*



Koncertgæsterne på Grøn koncert ville gerne smage den alkoholfrie drink "Easy Rider"



Når koncertgæsterne skulle hjem, stod vi klar med alkoholmeter og pupillometer, nær parkeringsområderne.



Indimellem krævede det lidt overtalelse at få folk til at smage på det alkoholfrie alternativ.



Vi blev modtaget meget imødekommende af koncertgæsterne, der gerne slog vejen forbi til et tjek i alkohometret og et knus til turen hjem.

KAMPAGNENS KONKURRENCE



Alkoholfrie drink "Easy Rider" var en del sommerens indsats. Konkurrence om wellness ophold for to



Konkurrencens dommerpanel bestod af repræsentater fra Østjyllands FSU, Jakob Haugaard og kone Ilse Wilmoth samt Dansk Bartender Laug

PR-SPRIT KAMPAGNE

Rastepladserne flyder med alkohol i hverdagstrafikken, efterår & vinter 2011



Ekstra midler gjorde det muligt at gennemføre en PR-sprit kampagne om hverdagsspritbilisme, med udgangspunkt i flaskeindsamling på otte rastepladser



OPMÆRKSOMHEDSKAMPAGNE

- kager som tak til opmærksomme bilister, der kører bil når de kører bil, sidst i oktober 2011.

HØJRESVINGSKAMPAGNE

Filmproduktion var det regionale bidrag til den landsdækkende højresvingskampagne, efteråret 2011



Optagelser i oktober af filmene "Chauffør til Chauffør" & "Luk af", med lån af Graham Bells Vej en lørdag i Oktober.



VIP Billet og indbydelse til:

Snigpremieren til filmene:
"Chauffør til chauffør"
& "Luk af"

7. december 2011 kl. 10 - 12
i Kulturhuset,
Parkvej 10, 8660 Skanderborg



ARRANGØR:
Stjyllands
Færdselssikkerhedsudvalg
Thomas Helestedt Vej 11,
8660 Skanderborg
lyn@vd.dk

Program:

kl. 10.00

Snigpremieren på
"Chauffør til chauffør"
& "Luk af"

kl. 10.15

Specialvisning af
Convoy.LASTBILFILMEN

kl. 12.00

Sandwich og mulighed
for interview

S.U. senest 3. december 2011

Biografpremieren løb af stablen i Kulturhuset i Skanderborg d. 7. December 2011.



Medlem af Østjyllands FSU, Vognmand Jørgen Buhl tog roller som både chauffør og cyklist i begge film



Vi fik stor hjælp af samarbejdspartnere, der stillede både udstyr, lastbiler og busser til vores rådighed. Mange tak for det!

LANDSDÆKKENDE
HØJRESVINGSKAMPAGNE,
efterår 2011



Højresvingsulykker mellem lastbiler og
cyklister var i fokus, da der blev delt
pastiller ud i kryds i Århus



Eventteams var tilstede på alle lands-
dækkende tiltag

MOTORCYKELKAMPAGNE
MC Mosten - Race Days med lagkage,
efterår 2011



Mosten Race Days - samling af Mo-
torcyklister fra hele Norden og Eu-
ropa. Vi kom på besøg igen i 2011.



"Se hinanden" - lagkage var en stor
succes. Sammen med "Easy Rider"
drink vakte vores tilstedeværelse stor
opmærksomhed.

FODGÆNGERKAMPAGNE
Ildfluer og ansvarlig mode,
vinter 2011



Ildfluen blev realiseret i 2011. Tre
smukke udgaver i sølv, med termoplast
i kroppen, gør fodgængere synlige.



Lancering i Sallings Stormagasin i
Århus sammen med Rabinovich, på ly-
sets dag d. 13. December 2011.

KNALLERTKAMPAGNE

Ros til dig, der viser hensyn i trafikken!
Vinter 2011



Østjyske busbagender i December
2011. Ros til hensynsfulde bilister fra
Østjyllands Færdselssikkerhedsudvalg.



Unge knallertkørere fik rose-kort og
personligt brev. Pas på dig i trafikken.
Du er værdifuld.

