

MEDIEANSVAR

Oplæg fra Oluf Jørgensen
Christiansborghøring
9. maj 2012

Medieansvarslovens hovedprincipper

- Krav om ansvarshavende redaktør, der har endelig beslutning om indhold
- Klar ansvarsplacering ved trykte medier, radio og tv
- Lovgrundlaget for Pressenævnet sikrer, at alle medier, der hører under loven, er omfattet af den presseetiske ordning

Forslag: Teknologineutralitet

- Medier med journalistisk produktion og formidling af nyheder, aktualitetsstof og samfundsdebat uanset teknologisk platform
 - Trykte medier, der kun bringer reklamer eller foreningsmeddelelser o.l., kommer uden for
 - "Londonkanaler" kommer med
 - Redigerede webmedier kommer med uden krav om anmeldelse
 - Uredigerede debatindlæg på disse mediers websider kommer med

Forslag om debatindlæg på mediers websider

- Anonyme forfattere og kilder skal kunne gøres ansvarlige, medmindre de er lovet kildebeskyttelse
- Enhver skal kunne anmelde krænkende indhold til redaktionen og få hurtig bekræftelse på anmeldelsen
- Ansvarshavende redaktør kan gøres ansvarlig:
 - Når forfatter eller kilde er lovet beskyttelse
 - Hvis redaktøren i andre tilfælde ikke bistår med at finde anonym forfatter til klart retsstridigt indhold
 - Når redaktøren ikke følger pkt. 1 eller 2 og ikke snarest fjernes det retsstridige indhold

Forslag om Pressenævnet

- Justitsministeriets rolle ved beskikkelse af medlemmer og fastsættelse af forretningsorden fjernes
- Den begrænsede klageret udvides og/eller Pressenævnets adgang til at tage sager op af egen drift præciseres for at give mulighed for sager om krænkelse af børn m.fl., der ikke selv kan klage
- Klagefristen må udvides til f.eks. 6 mdr. med mulighed for dispensation i særlig tilfælde
- Indførelse af gebyrer ved fældende kendelser

Forslag om sanktioner

- Bødestraf for overtrædelser af ytringsfrihedens grænser hører under domstolene jf. grundloven
- Det bør fremgå af § 26, stk.2, at der ved udmåling af bødestraf kan lægges vægt på gentagelse af samme type krænkelse evt. med særlig vægt på gentagelser, der tyder på forretningsstrategi
- Pressenævnets pålæg om publicering kan suppleres med krav til journalistisk omtale (forskellige modeller kan overvejes)

Forslag om egne retningslinjer og synlighed

- Pressenævnet skal som nu tage udgangspunkt i retningslinjerne for god presseskik
- De enkelte medier skal supplere med egne etiske retningslinjer
- Pressenævnet kan pålægge medier at markere egne retningslinjer for særlige emner
- De enkelte medier skal informere om Pressenævnet m.v., og egne etiske retningslinjer samt etablere rammer for kritisk debat om mediets etik