

Fra: Anette Høyrup [mailto:ah@fbr.dk]  
Sendt: 25. januar 2012 14:41  
Emne: Forbrugerrådets alternativer til en forældet brevmode

Kære medlemmer af Folketingets Kulturdvalg,

Forbrugerrådet er blevet opmærksom på - efter høringen om brevmode - at både Norge og Sverige har droppet en tilsvarende løsning og at musikindustrien i begge lande påpeger, at nye digitale tjenester er løsningen på ulovlig fildeling (jf. links nederst i mailen).

Forbrugerrådet forstår godt de danske kunstners frustration, men vi må kraftigt advare imod brevmode. Der er andre mere IT-positive, retssikkerhedsmæssige acceptable og billige alternativer:

Forbrugerrådet foreslår derfor, at Folketinget står i spidsen for:

- Iværksættelse af en massiv og målrettet informationskampagne, som indebærer husstandsdelte breve. Brevene skal informere om kunstners situation, reglerne, vigtigheden af kryptering samt henvisning til lovlige alternativer. Fx vil forbrugerportalen [www.dindownload.dk](http://www.dindownload.dk) være egnet at henvise til. Forbrugerrådet vil gerne lægge navn til et fællesbrev i modsætning til "brevmodel-brevet"
- Lempelse af retsplejeloven, som sket i Sverige, så rettighedshaverne får mulighed for via domstolskendelse at få udleveret kundedata – uden at de nødvendigvis skal føre retssag (det sidste er nemlig en betingelse i dag). Dermed lettes rettighedshavernes adgang til selv at sende advarselsbreve til de berørte, samtidig med at vi undgår massiv dataudveksling og en omkostningstung model <http://kum.dk/servicemenu/publikationer/2011/ophavsrettigheder-pa-internettet/> (Ipred 2009, Sverige)
- En grundig og samlet analyse af behovet for eventuelt at fastsætte retningslinjer for blokering af åbenbart ulovlige fildelingsites <http://taenk.dk/dokumentation/breve/brev-til-videnskabsudvalget-og-retsudvalget-om-censur-og-rettighedsh%C3%A5ndh%C3%A6velse-p>
- En henvendelse til Kommissionen om at indføre en pligt for distributionssites som YouTube og Facebook mv. til at fjerne ulovligt fildelingsmateriale

Links: Se den positive udvikling i Sverige og Norge:

<http://www.musiksverige.org/pressmeddelanden/> og [http://www.tono.no/Andre+sider/Hurtigmeny/TONO-nytt/\\_attachment/10683?\\_ts=12ec3acaba0](http://www.tono.no/Andre+sider/Hurtigmeny/TONO-nytt/_attachment/10683?_ts=12ec3acaba0) I Sverige er der idag dobbelt så mange forbrugere, som henter lovlig digital musik, end forbrugere der fildeler. Tæt på 9 ud af 10 unge brugere benytter Spotify, som den fortrukne musikkanal <https://www.iis.se/docs/SOI2011.pdf> (diagram 4.4., s. 24).

I er naturligvis velkommen til at ringe for yderligere oplysninger til undertegnede eller chefkonsulent Martin Salamon (41947905), afd.chef Vagn Jelsøe (22806106) eller direktør Rasmus Kjeldahl (27157437).

Med venlig hilsen  
Anette Høyrup

Med venlig hilsen

Anette Høyrup  
Jurist / Senior Legal Adviser  
Forbrugerrådet  
Tlf. direkte: +45 7741 7738  
Mobil: +45 2715 7432  
E-mail: [ah@fbr.dk](mailto:ah@fbr.dk)

**TÆNK** FORBRUGERRÅDET

Danish Consumer Council  
Fiolstræde 17, Postboks 2188, 1017 København K, Danmark

Forbrugerrådet er en uafhængig interesseorganisation, der varetager alle forbrugeres interesser over for erhvervslivet og myndighederne. Forbrugerrådet udgiver TÆNK, Danmarks uafhængige forbrugermagasin. Se mere på [www.tænk.dk](http://www.tænk.dk).