

Brevmodellen – et af redskaberne til musikkens overlevelse.

Af Ivan Pedersen, formand for Danske Populærautorer

Musikbranchen har gjort sit ved at sørge for billige og enkle musiktjenester på nettet. Nu må politikere og teleselskaber tage et medansvar overfor forsøgene på at bremse ulovlighederne.

I Politiken sidste lørdag blev der cirkuleret rygter om, at politikernes opbakning til brevmodellen til bekæmpelse af ulovlig fildeling på internettet vakler. Det kan ikke passe! At man overhovedet kan være imod denne model, hvor systematisk ulovlig fildeling bliver mødt med venlige og oplysende breve, overstiger min fatteevne. Der er jo ikke tale om at udstede politibøder, kræve million-erstatninger eller lukke folks internetforbindelse, som man ser i andre landes bekæmpelse af pirateriet. Der er tale om at sende et lille brev, et brev, som sagtens kan få en masse fildelere til at komme på bedre tanker. Aldrig har samfundets forbrug af fx musik været så stort – og aldrig før har kunstnerne bag oplevet en tilsvarende nedgang i indtægterne. Denne udvikling må modarbejdes nu – og vi har brug for nye redskaber, som brevmodellen, til at vende denne udvikling.