

Horsens den 20. december 2011



Tegnefestival
Billedskolen
Horsens Kunstmuseum
Carolinelundsvej 2, 8700 Horsens
dmitegning@billedskolenhorsens.dk

Til folketingets kulturdvalgsmedlemmer

Vi ønsker med denne henvendelse, at invitere jer til at besøge Tegnefestival 2012, som foregår på Horsens Kunstmuseum fra den 16. til 21. april.

Tegnefestival 2012 præsenterer det sprudlende talent og det store potentiale, der findes blandt børn og unge. Festivalens formål er at synliggøre de kreative fag – særligt tegning og visualiseringer – og forankre dem i samfundet som fag omgærdet af respekt. Det er 4. gang at Tegnefestival afholdes.

Under Tegnefestival i Horsens vil der være et hav af workshops, blandt andet af studerende fra Designhøjskolen i Kolding og Arkitektskolen Århus. Der er tegnekampe kaldet *Skole vs Skole Battles*, hvor hold fra landets skoler konkurrerer mod hinanden i tegnediscipliner. Som afslutning på en hel uges Tegnefestival afholdes der lørdag den 21. april årets DM i Tegning for børn og unge. Danmarksmesterskabet bliver i 2012 udvidet med en international konkurrence, hvor unge fra de øvrige europæiske lande inviteres til at deltage.

Det vil glæde os, hvis du/l vil besøge Tegnefestival.

Venlig hilsen

Jannik Broz
Leder af Tegnefestival 2012
Mobil: 40 35 33 70

Claus Hagedorn-Olsen
Museumsdirektør, Horsens Kunstmuseum

Yderligere oplysninger findes på www.tegnefestival.dk

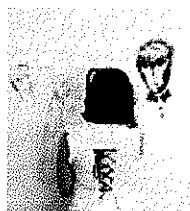
Tegnefestivals hovedsponsorer:

HORSENS KOMMUNE

BIKUBENFONDEN
+
BG FONDEN

2012

> fordi børns kreativitet er fremtidens råstof.



INDHOLDSFORTEGNELSE

> Projektbeskrivelse 2012	02 - 08
> Budget og finansiering	09



Indlæring, konkurrence og fællesskab - de tre grundsten for Tegnefestival

Indlæring

Essensen i Tegnefestival er at blive bedre til at tegne og bruge tegning som kommunikations- og procesredskab. Det kan man gøre på mange forskellige måder – før, under og efter festivalen. Både som deltager og tilskuer ved DM i Tegning lærer du en hel masse om at tegne – ikke mindst fra dommernes kompetente feedback. Derudover byder festivalen på en række anderledes, kreative og inspirerende workshops, som er med til at give børn, unge, forældre og undervisere en indsigt i tegningens mange facetter og ikke mindst tegningens grundelementer. Udgangspunktet er hele tiden praktiske øvelser, hvor den teoretiske del af tegning automatisk følger med. Vi planter altså både inspiration, grundviden og nogle procesredskaber, som deltagerne i Tegnefestival kan arbejde videre med derhjemme og i skolen.

Konkurrence

DM i Tegning er med til at give børnene et mål at arbejde hen mod. Samtidig fungerer den som en målestok for børnene, så de selv kan følge med i deres egen udvikling og vurdere, hvor der er plads til forbedring. At der findes et danmarksmesterskab i tegning er også en validering af tegning, som en sej og sjov aktivitet. Den giver børnene en anerkendelse for deres talent, hvilket er en helt afgørende motivationsfaktor.

Fællesskab

Selvom tegning som regel er en selvstændig beskæftigelse, er Tegnefestival med til at skabe en fælles referenceramme for en masse børn og unge. Der er social ligestilling i tegningens verden, fordi tegning ikke kræver andet end et stykke papir og en blyant.

Selve konkurrenceformen i DM i Tegning foregår i en meget afslappet ånd, og selvom det selvfølgelig handler om at vinde, kan deltagerne sagtens tale sammen om deres værker under og efter konkurrencen og på den måde blive introduceret til ligesindede. Derudover skaber "skole mod skole battles", som er en 7-kamp for hold mellem skoleklasser, masser af sammenhold i folkeskoleklasser, på efterskoler og på gymnasier.

Tegnefestival 2011 – 2012

Med grundforskningsarbejdet i 2008-2011, og ikke mindst på Billedskolen på Horsens Kunstmuseum gennem de sidste 12 år, er Tegnefestival nu i høj grad rodfæstet hos de tegnende børn og unge. Det vil sige, at der er skabt et solidt fundament, som Tegnefestival 2011-12 kan bygge videre på.

Derfor handler det nu om at få Tegnefestival kommunikeret endnu bredere ud, så alle børn og unge, lærere på folkeskoler og efterskoler, gymnasielærere og lands- og lokalpolitikere bliver gjort opmærksomme på Tegnefestivals eksistens og dens betydning. Det kan og skal lykkes.



Der er selvfølgelig altid plads til forbedringer. Derfor er det essentielt, at vi allerede nu starter forberedelserne til næste års Tegnefestival. Det giver tid til at gå endnu mere i dybden i planlægningsfasen og samarbejdet med de mange eksterne samarbejdspartnere. Personalemæssigt er vi også blevet styrket, så der nu er endnu flere kompetente ildsjæle til at holde styr på de mange tråde, som de kommende års festival vil indeholde.

På baggrund af dette er målsætningen at gøre årene 2011-12 til perioden, hvor Tegnefestival-konceptet for alvor bryder igennem på landsplan og dermed giver endnu flere børn og unge en indsigt i og interesse for tegningens væsen. 2011-12 bliver årene, hvor alle børn og uddannelsessteder får øjnene op for Tegnefestival. Det bliver også årene, hvor en stor del af dem bruger de redskaber, som er udviklet af Tegnefestival og Billedskolen på Horsens Kunstmuseum, i arbejdet med at udvikle deres tegnefærdigheder og kreativitet.

Endvidere bliver 2012 året hvor DM i Tegning udvides med en europæisk dimension. Vi inviterer unge fra de øvrige europæiske lande til at deltage i én disciplin under årets DM i Tegning. Dette sker på opfordring af et europæisk netværk for billed- og kulturskoler. Således håber vi, at Tegnefestival og DM i Tegning i 2012 også kommer til at give genlyd ude omkring i Europa.

Målsætning

Tegnefestivals overordnede mål er at sikre tegning anerkendelse som en seriøs beskæftigelse, der på samme måde som sport kræver masser af træning og dygtig instruktion, hvis man vil være rigtig god.

Kortsigtede mål

På kort sigt handler Tegnefestival om at synliggøre overfor børn, unge og formidlere, at tegning ikke blot er noget man gør, når det regner og man keder sig. Tegning er et sprog, og vi skal synliggøre de uendeligt mange muligheder for kreativ udfoldelse, som tegningen åbner op for. Det gør vi ved at inspirere med konkurrencer og workshops og ved at undervise deltagere – det vil sige både børn og formidlere – i tegningens basale grundelementer og procesredskaber. På den måde går folk hjem med lysten til at tegne og redskaberne til at udvikle sig.

Langsigtede mål

På den lange bane har Tegnefestival et klart mål: det overordnede tegnetekniske niveau i Danmark – herunder tegning som kommunikation og procesredskab – skal højnes, så bl.a. danske design- og arkitektskoler kommer op blandt de bedste i verden. Som ung kan man i dag træne sig op til at komme ind på de bedste designskoler i Danmark med blot et seks måneders højskoleophold. Prøv at sammenligne det med optagelsesprøverne på Musikkonservatoriet, hvor man skal mestre sit instrument til fulde, inden man søger ind.

Vores forventning er, at Tegnefestival kan udbrede interessen for tegn-



ing og hæve tegneniveauet i Danmark. Med Tegnefestival vil politikere, folkeskolelærere, kunstmuseer, virksomheder og andre interessegrupper i stigende grad blive opmærksomme på, at det kræver en helhjertet indsats, hvis vi skal gøre den danske ungdom til en af de mest kreativt tænkende og dygtigst tegnende i verden. Dermed kan Tegnefestival også være med til at starte flere billedskoler rundt om i landet – og stille større krav til de eksisterende.

Vi vil ligestille tegning med populære sportsgrene som fodbold og håndbold, så det bliver en generel anerkendt holdning, at man skal træne igennem hele sin ungdom for at blive blandt de bedste. Det er den eneste vej frem, hvis vi som nation vil fastholde vores høje internationale status inden for arkitektur, design, kunst og udvikling af computerspil.

Organisering

Styregruppe:

Projektleder/idémænd: Jannik Broz, leder af Billedskolen på Horsens Kunstmuseum

Projekt- og PR medarbejdere: Helle Vinter og Lene Bilgrav-Nielsen.

Herudover er en større gruppe lønnede og frivillige medarbejdere engageret i praktisk arbejde og afviklingen af selve festivalen.

Til afvikling af de forskellige workshops hentes professionelle tegnere m.m. ind.

Under afviklingen af Tegnefestival på Horsens Kunstmuseum deltager Horsens Kunstmuseums personale.

Billedskolens advisory board

Advisory boardets medlemmer repræsenterer et bredt udsnit af kreative erhverv. Boardet har bidraget med nyttige kontakter, vejledning, idéer og konceptudvikling gennem hele processen fra det første DM i Tegning til og med den første Tegnefestival. Medlemmerne forventes alle at bidrage i forbindelse med Tegnefestival 2011-12. Mange af dem har desuden medvirket som dommere under DM i Tegning.

Advisory boardet består af:

Anders Morgenthaler: Tegner og filmproducent

Trine Berthold: Associeret partner i arkitektfirmaet Schmidt, Hammer & Lassen

Jacob Thorbek: Grafisk designer og partner i reklamebureauet Spild Af Tid

Thomas Howalt: Business Manager i computerspilsfirmaet I.O. Interactive

Søren Essendrop: Bil- og produktdesigner



Karoline Kjeldtoft: Konceptuel beklædningsdesigner
 Jan Kjær: Tegner og tekstforfatter med speciale i mangategning
 Ib Kjeldsmark: Illustrator for blandt andet Dagbladet Information

Øvrige samarbejdspartnere

Følgende virksomheder og institutioner har ydet støtte til har ydet økonomisk og ofte også praktisk støtte til Tegnefestival og DM i Tegning 2011. De fleste partnere forventes at fortsætte støtten i 2012:

Bikubenfonden
 Horsens Kommune
 Horsens Kunstmuseum
 HAY
 Spild Af Tid
 Normann Copenhagen
 Kluntz
 Hotel Opus
 Arkitektskolen Aarhus
 Designskolen i Kolding
 Den Skandinaviske Designhøjskole
 Buchs Grafiske

Følgende virksomheder og institutioner har desuden ydet støtte i forbindelse med Tegnefestival 2009:

Ole Kirk's Fond
 Familien Hede Nielsens Fond
 Region Midt

Oplevelsen

Først og fremmest handler Tegnefestival om, at børn hele året rundt skal opleve, at de bliver bedre og bedre til at tegne og til at arbejde kreativt med nye redskaber. Derfor går børnenes oplevelse naturligvis hånd i hånd med de billedpædagogiske underviseres oplevelse, som skal være, at de med undervisningsredskaberne fra Tegnefestival kan inspirere og udvikle mange flere elever til at tegne seriøst – på en sjov, lærerig og enkel måde.

Under DM i Tegning skal især tegnerne opleve, at de bliver taget seriøst. At de mange timers øvelse og forberedelse derhjemme bliver bemærket og værdsat af både dommere og tilskuere. For det er den oplevelse – anerkendelsen – der



gør, at deltagere i DM i Tegning bliver ved med at træne og udvikle sig. Det er også den oplevelse, der får tilskuerne – unge og gamle – til at blive inspireret, og som sender dem hjem med lysten til selv at begynde at tegne.

Målgrupper

Børn og unge

Børn og unge er ofte bange for at skille sig ud. Derfor er det vigtigt, at tegning bliver opfattet som en seriøs og fed fritidsinteresse. Her har Tegnefestival allerede gjort et stort stykke arbejde, men det er vigtigt at fortsætte. Presseomtale (særligt på tv), oplevelser på nettet, kendte talpersoner, danmarksmesterskaber og tegneøvelser, der hurtigt udvikler børnenes tegnefærdigheder, er nogle af de redskaber, der skal bruges, for at få fat i og fastholde denne målgruppe.

Undervisere

Grunden til, at Billedskolen på Horsens Kunstmuseum har haft så stor succes, er, at stedets undervisere har brændt for at tegne, inspirere og formidle deres viden. Derfor er det essentielt, at vi får flere undervisere på de danske skoler, SFO'er og museer til at undervise med passion og seriøsitet i tegningens væsen. Det kan vi blandt andet gøre ved at give dem nogle klart definerede og gennemtestede undervisningsredskaber, som gør det sjovt og nemt at formidle det at tegne, og ved at inspirere dem i løbet af Tegnefestival-dagene.

Interessegrupper

Politikere på det kultur- og undervisningspolitiske område, ledere og medarbejdere ved de kreative uddannelser og markante profiler fra erhvervslivet er blandt Tegnefestivals vigtigste interessegrupper. I forhold til at sikre fremtiden for de kreative fag og uddannelser er presseomtale derfor meget vigtig. Det er herigennem, den brede befolkning kan tage stilling til problemet med, at alt for få unge tager tegning seriøst, og dermed er det også her, at interessegrupperne for alvor motiveres til at gøre noget ved problemstillingen. Derudover skal de forskellige interessegrupper selvfølgelig selv opleve talenterne og ildsjælene under selve Tegnefestival.

Markedsføring

Kommunikationen af Tegnefestival er altafgørende. Det er her, at vi sår de første frø i elever og læreres bevidsthed; frø som i bedste fald skal spire og blive til en livslang interesse. For at plante så mange frø som muligt, bruger vi mange platforme til at nå ud til vores målgrupper.

Web

På tegnefestival.dk kan tegne-interesserede se, hvilke konkurrencer DM i Tegning indeholder og blive undervist i, hvordan man forbereder sig til dem. Derudover indeholder webstedet selvfølgelig alle informationer om Tegnefestival.



Outdoor

Der skal sættes plakater op og deles flyers ud på skoler, efterskoler, gymnasier, SFO'er og biblioteker i hele landet. Hvor der er børn og unge, skal der også være reklame for Tegnefestival.

Danmarks Radio

Via eksisterende eksponering på DR's web: Tegneklubben (Ramasjang) er vi sikret omtale overfor vores kernemålgruppe: børn og unge.

PR

Der udarbejdes en omfattende presse-strategi, for det er gennem dagspressen, vi bedst når ud til forældre, lærere og interessegrupper. Der skal både fokuseres lokalt og nationalt, og historierne skal variere i indhold, så de både kan omhandle børnenes historier og en mere generel debat om den manglende seriøsitet i forhold til folkeskolens kreative fag.



Lærerworkshops

For at sikre fremtidige tegneambassadører på de danske folkeskoler, efterskoler, SFO'er og gymnasier og for at hæve niveauet i tegneundervisningen generelt afholder Tegnefestival 2 stk. lærerworkshops, som giver undervisere nye redskaber til at undervise børn og unge i tegning og kreativ tænkning.

Evaluering

Det er styregruppen, der er ansvarlig for evalueringen, som foregår hvert år, og som tager fat i alle Tegnefestivals delelementer. Et væsentligt element bliver spørgeskemaundersøgelser, hvor vi får brugernes egne oplevelser af workshops, DM i Tegning og lærerworkshops. Derudover vil der blive lavet evaluerende interviews med dommere og andre involverede i afviklingen af Tegnefestival.

Afslutningsvis evalueres projektgruppens arbejde, og der udarbejdes et dokument, som indeholder, hvilke justeringer, der skal laves i forhold til næste års Tegnefestival. Dette dokument skal ligge klar den 1. juni.

Tidsplan

Forberedelse

Der er nu nedsat en styregruppe og afleveret en projektbeskrivelse til ansøgning om fondsmidler.

Produktionsfase

I efteråret skal elementerne til markedsføringen produceres, det vil sige

plakater og website, og der skal laves en PR-strategi. Derudover skal der afholdes lærerworkshops, så deltagerne har tid til at undervise deres elever i disciplinerne til DM i Tegning, inden konkurrencen begynder. Årets lærerworkshop afholdes i samarbejde med foreningen Danmarks Billedkunstlærer på Fyn og i København.

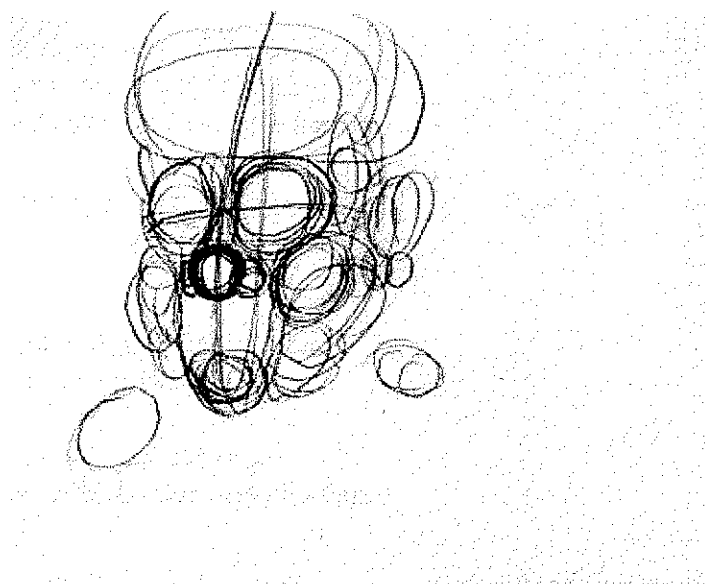
Markedsføringsfase

Til vinter skal markedsføringen foldes ud. Det vil sige, at der skal hænges plakater op, uddeles flyers, skabes omtale i pressen og opnås eksponering på ex. DR's platforme. Derudover er der "Tegnefestival on Tour", hvor tidligere deltagere fra DM i Tegning rejser rundt i hele landet og viser eksempler på deres tegnetalent i præsentationen af nye tegnediscipliner.

Afvikling og afrunding

Tegnefestival afvikles til foråret. Ugerne op til selve afviklingen går med de sidste forberedelser og med fortsat fokus på at skabe masser af omtale i lokale og nationale medier. Umiddelbart efter Tegnefestival 2012 begynder evalueringsprocessen og dermed forberedelserne til 2013.

En Tegnefestival i Horsens har i perioden 2010-12 et samlet budget på 1.974.000 kr., hvoraf de 600.000 kr. er en bevilling via Bikubenfonden.



Eventkalender

Tegnefestival 2011 Kalenderåret

	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.
On Tour Tegnevents										
Lærer og undervisere Intro workshops										
Web										
PR										
Vandreudstilling Om DM i tegning										
Bogudgivelse Den Store Tegneskole										
Dialog Konference										
Skole imod skole kampe										
DM i tegning										
Workshops										
Camp Tegning og animation										

Eventbeskrivelse:

> **On Tour tegnevents:** Mobile tegne-events, hvor danmarksmestre og andre unge tegnetalenter demonstrerer tegningens mange discipliner på 7-10 skoler, kunstmuseer, biblioteker og andre kulturinstitutioner over hele landet.

> **Lærerworkshops:** Tegnelærere og -instruktører er vores bedste ambassadører. Derfor skal de have mulighed for grundige introduktioner til DM i Tegning og Tegnefestival-konceptet.

> **Web:** Året rundt skal vores web opdateres med altid aktuelle oplysninger om DM i Tegning og hvor næste tegneevent kommer til at foregå.

> **Vandreudstilling:** Der skal sendes udstillinger om DM i Tegning og en Tegnefestival i Horsens rundt til landets biblioteker, billedskoler og kulturhuse.

> Bogudgivelse: Vores store Tegneskolen på webben ønskes udgivet som bog

> Dialog-konference: Konference- og netværksarrangement for alle med interesse og beskæftigelse indenfor det billedkunstfaglige, kunstpædagogiske og kreative område.

> Skole imod skole: DM i Tegning for hold, hvor landets folkeskoler, efterskoler og gymnasier stiller op imod hinanden.

> DM i Tegning: Afholdelse af årets største kreative begivenhed for børn og unge i alderen 9-17 år. I 2012 er det femte år i træk det afholdes på Horsens Kunstmuseum.

> Workshops: Der afholdes en lang række spændende og inspirerende workshops i forbindelse med afvikling af Skole imod skole, konferencen og DM i Tegning. Hele parken foran Kunstmuseet inddrages, ligesom der vil være kreative tiltag i Horsens midtby.

> Camp i tegning og animation: I skoleelevernes første ferieuge bliver der mulighed for at rejse til Horsens og deltage i forskellige tegne- og animationshold. Alder 13+.



Tegnefestival 2012 vil som udgangspunkt bruge ovenstående model.