

Oplevelseserhvervene – de kreative brancher



CKO

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Vækst via oplevelser, 2011

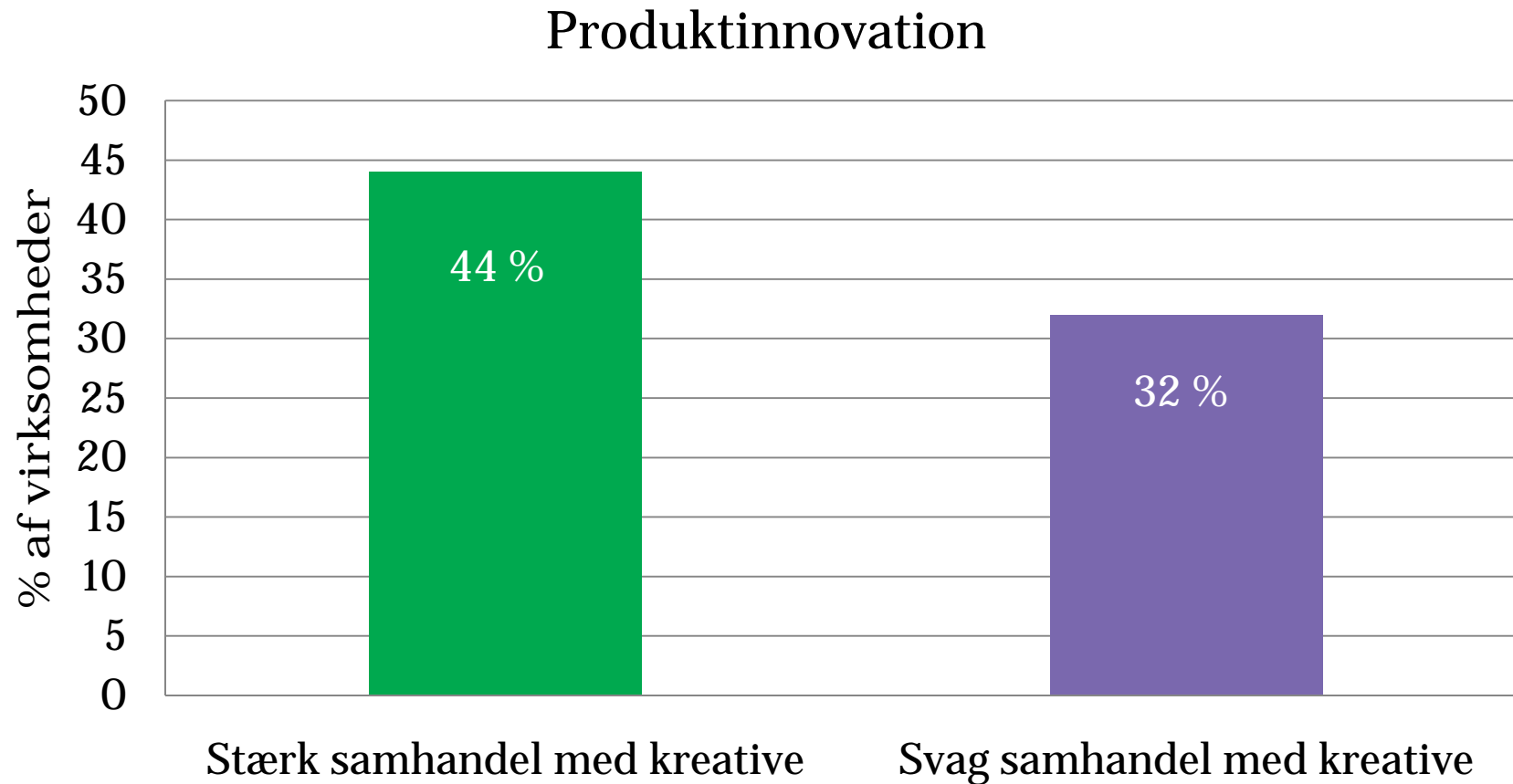
De kreative erhverv udgjorde i 2008 ca.

12 %

af værditilvæksten i Danmark
eller i alt 108 mia. kr. om året

Kilde: Vækst via oplevelser, 2011

Virksomheder er mere innovative



Kilde: Erhvervs- og Byggestyrelsen, 2008

Hovedkonklusioner fra behovsanalyse del I



Fælles karakteristika

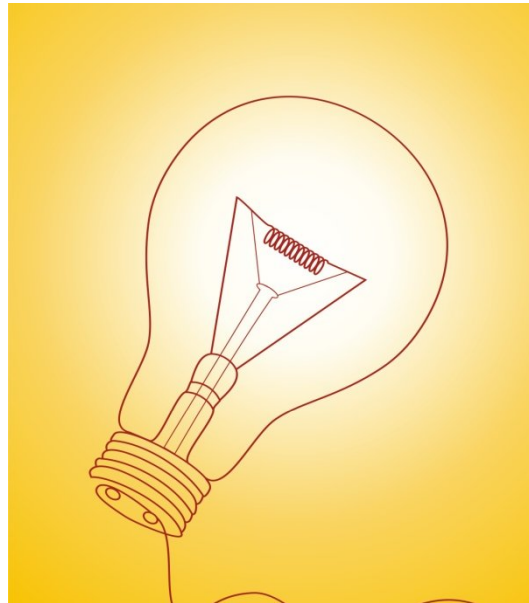


Myten aflives

De kreative erhverv er kendetegnet ved...



At have ambitioner om eksport og internationalisering - i højere grad end det øvrige erhvervsliv



At intellektuelle ophavsrettigheder oftere er bærende for forretningsmodellen end i det øvrige erhvervsliv



Forretningsudvikling og finansiering er større udfordringer end i det øvrige erhvervsliv

Behov for rådgivning og kreative ydelser

Op mod 50% af virksomhederne efterspørger kreative ydelser som eks. differentiering, input til innovation, salgstræning

Op mod 5% af virksomheder fra det øvrige erhvervsliv køber kreative ydelser



Det øvrige erhvervsliv

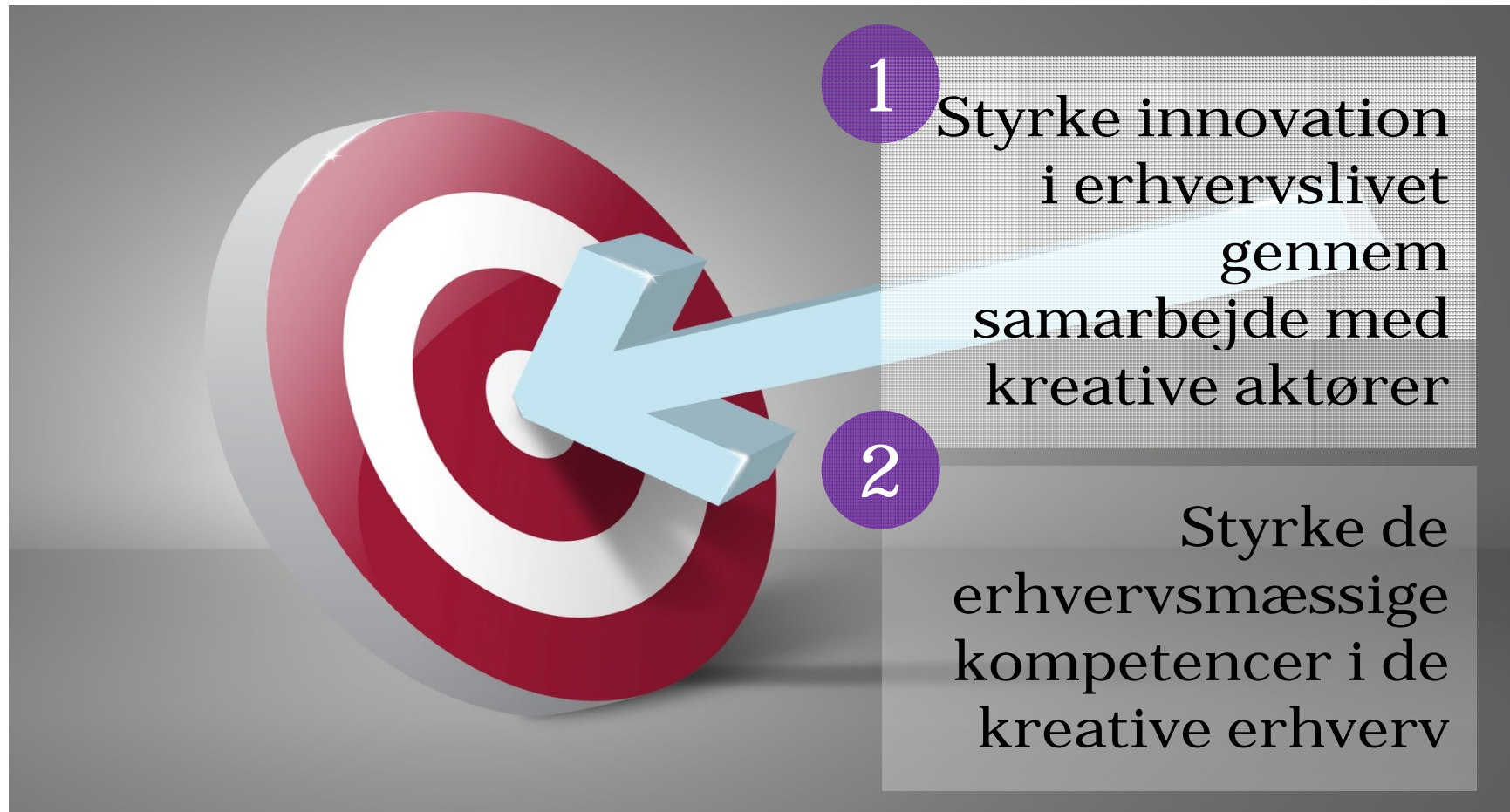


De kreative erhverv

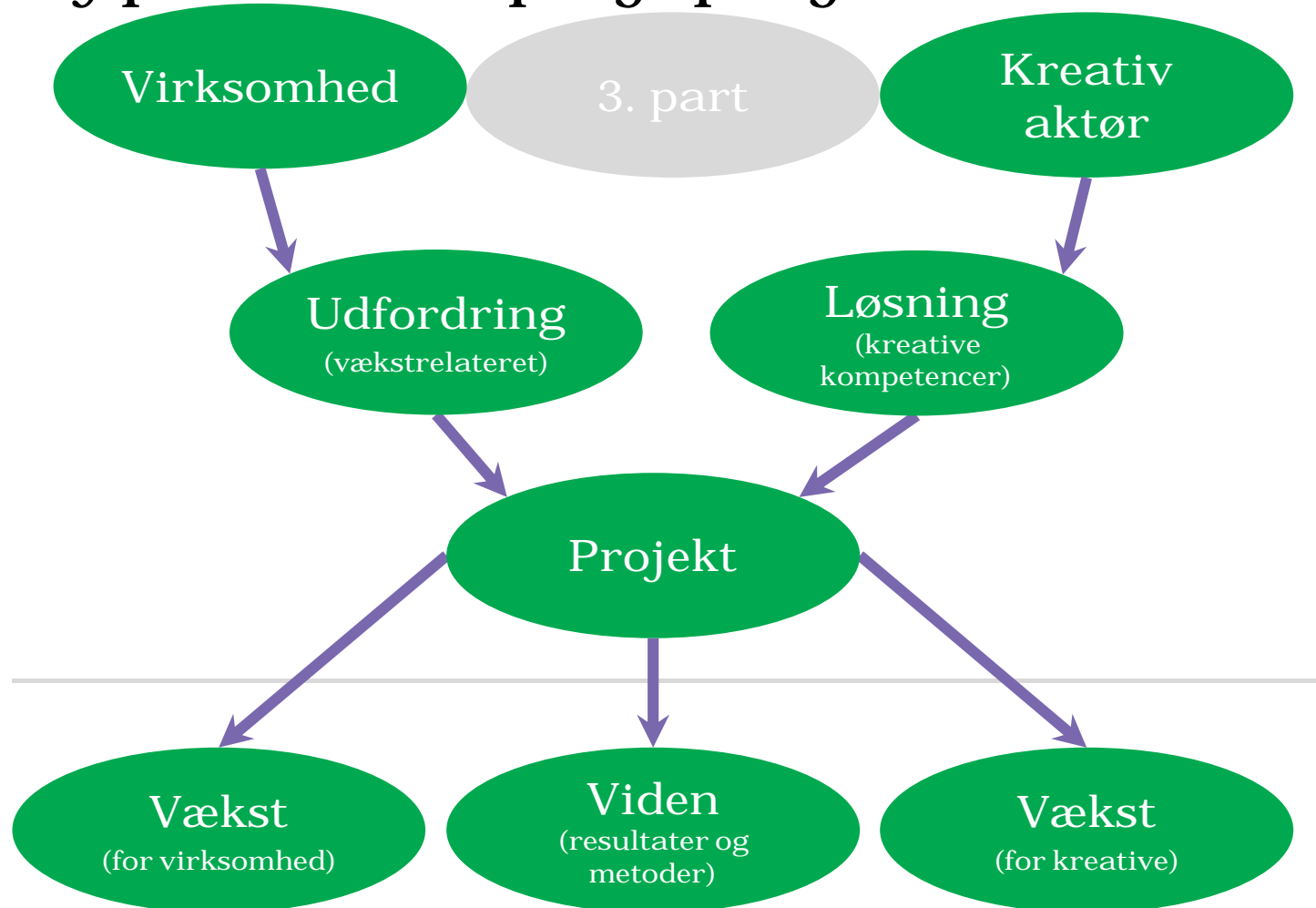
Op mod 50% af virksomhederne efterspørger rådgivnings-tilbud inden for forretningsudvikling, finansiering, salg, ledelse og IPR

Op mod 5% af virksomheder fra de kreative erhverv bruger rådgivnings-tilbud

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi



Et typisk vækstpuljeprojekt



Meget andet...



KreaNord, Nordisk
Ministerråd



Creative Business Cup



Invio, Forsknings- og
Innovationsstyrelsen



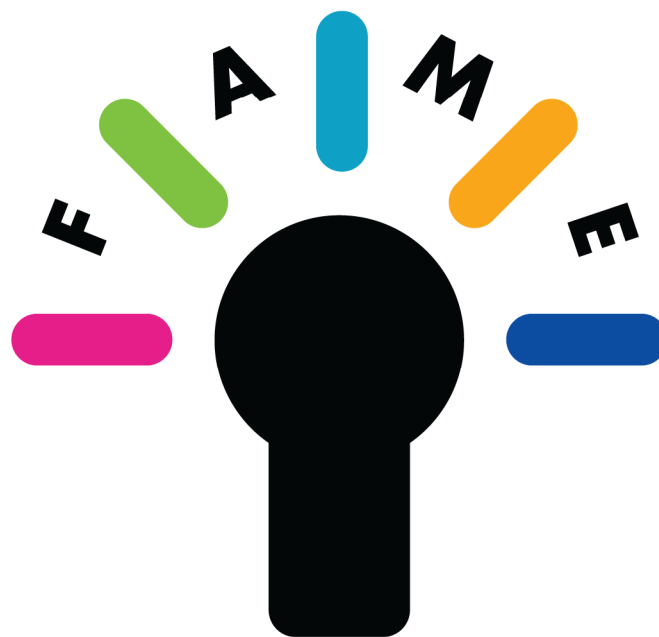
Reach Out,
Kulturministeriet



Europa-Kommissionen



Vækst via oplevelser,
EBST



FACILITATING ACCESS & MOBILISATION OF EUROPEAN FINANCE
FOR CREATIVE INDUSTRY GROWTH



co-financed by the European Union through CIP Programme ECIA



Creative Business Cup

En international konkurrence for iværksættere fra
de kreative erhverv med finale i København

International konkurrence



The Best Creative Entrepreneur
in the World

CKO

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi

Service, Synlighed og Sammenhæng

- Samarbejde og skabe synergi på tværs af brancher og myndigheder
- Inddrage og fremme kreative aktører i alle aktiviteter
- Pas på den inter-institutionel konkurrence
- Skabe sammenhæng og overblik
- Viden og implementering (OPP-løsninger)
- Profilering ud over grænserne

Kontakt...

www.cko.dk

rwt@cko.dk