



d. 8. marts 2012 /AL

Den økonomiske situation for Det Danske Kulturinstitut

Det Danske Kulturinstitut er en selvejende institution, der har eksisteret siden 1940. Kulturinstituttet finansieres af Tips- og Lottomidlerne.

Kulturinstituttets formål er, at formidle kulturudveksling mellem Danmark og udlandet. Vi arrangerer bl.a. koncerter, udstillinger, teater, filmforevisninger, konferencer, studierejser og danskkurser. I 2010 afholdt vi knap 700 arrangementer, heraf 60 studie- og kulturrejser.

Kulturinstituttets organisering

Kulturinstituttet havde indtil 2011 afdelinger i 11 lande, heraf 8 i Europa og 3 i BRIK-landene. Ved udgangen af 2011 lukkede afdelingen i Tyskland.

Hovedkontoret er bemanded med 7 årsværk til at stå for den overordnede ledelse, strategi, økonomistyring, samt koordinering af studieture og kulturrejser. Herudover har hovedkontoret 3 medarbejdere ansat i tidsbegrænsede løntilskudsstillinger samt 2 studerende tilknyttet som praktikanter. Bemandingen på hovedkontoret er i 2011 reduceret med 1,5 årsværk grundet besparelser.

Hver afdeling i udlandet er typisk organiseret med en institutleder og 2 deltidsansatte til at hjælpe med projektadministration. Der er i alt 21 årsværk i de pt. 10 udenlandske afdelinger. Hertil kommer 14 studerende, der er tilknyttet som praktikanter.

Vores medarbejdere i løntilskud og praktikstillinger bidrager i høj grad til, at vi kan opretholde vores meget høje aktivitetsniveau.

Regnskab for 2006 til 2010 samt prognose for 2011 (tusinde kr.)

	Prognose 2011	R-10	R-09	R-08	R-07	R-06
Statstilskud - drift	14.924	14.874	14.581	14.042	13.595	12.558
Aktiviteter:	6.467	8.983	12.365	11.891	9.696	6.906
- Udvekslinger, projekter m.m.	5.317	7.823	10.905	10.298	9.221	6.706
- statstilskud - aktivitetspulje	800	800	1.100	825	275	0
- Andre tilskud	350	350	350	768	200	200
Indtægter i alt:	21.391	23.857	26.946	25.933	23.291	19.465
Driftsudgifter	16.630	17.318	16.101	15.693	16.012	14.659
- Hovedkontor	6.120	6.305	5.679	5.604	5.617	6.490
- Udenlandske afdelinger	10.510	11.014	10.422	10.089	10.395	8.169
Aktiviteter:	4.700	7.493	9.673	10.053	7.329	5.462
Omkostninger i alt:	21.330	24.811	25.817	25.746	23.341	20.122
Resultat	61	-954	1.129	187	-50	-657

Anmærkninger: Statstilskuddet fra Tips- og Lottomidlerne udmøntes for perioden 1. april til 31. marts. R-06: Afdeling i Kina åbnede ultimo 2005. R-07: DK1 blev bevilget ekstra 0,5 mio. kr. til etablering af afdeling i Brasilien, samt 0,8 mio. kr. årligt til aktivitetspulje. R-08: DK1 åbnede afdeling i Brasilien i januar 2008. R-10: DK1 lukkede afdeling i Tyskland ultimo året.



Kulturinstituttets økonomi

Kulturinstituttet finansieres primært af Tips- og Lottomidlerne. Som det fremgår af ovenstående tabel var driftsbevillingen i 2010 på 14,9 mio. kr. og dækkede knap 86 % af udgifterne til drift af hovedkontor samt 11 afdelinger. Udgifterne til drift beløb sig i 2010 til 17,3 mio. kr., heraf vedrørte 11,7 mio. kr løn og 5,6 mio. kr. andre driftsudgifter.

Udover statstilskuddet fra Tipsmidlerne modtog Kulturinstituttet et mindre driftstilskud på 350 t. kr. fra Folmer Wisti fonden¹ og Region Midtjylland.

Endelig driver Kulturinstituttet indtægtsdækket virksomhed i form af salg af Studieture og Kulturrejser. Omsætningen var i 2010 på godt 4 mio. kr.

Til at gennemføre aktiviteter i de udenlandske afdelinger gives der hvert år 0,8 mio. kr. fra Tipsmidlerne. Puljen benyttes typisk til underskudsdekning eller som den nødvendige medfinansiering for at kunne søge andre fondsmidler. Herudover skaffede Kulturinstituttet i 2010 fondsmidler for knap 4 mio. kr til aktiviteter i udlandet. Der var både tale om midler fra Kulturministeriets puljer samt fra private fonde.

Den økonomiske situation i Danmark har dog ikke gjort det lettere. Omsætningen mht. studieture er faldet en del, da efterspørgslen fra vores hovedkunde: kommunerne er blevet meget mindre. Kulturinstituttet mærker tydeligt at kommunernes budgetter til faglige studieture er blevet reduceret kraftigt de seneste år. Det har derfor været nødvendigt, at reducere antallet af medarbejdere på hovedkontoret. Tilsvarende er mulighederne for at skaffe ekstern finansiering til vores aktiviteter blevet reduceret de seneste år. Krisen har gjort at de private fonde uddeler langt færre midler til kulturelle formål.

Den usynlige medfinansiering

Men den positive historie er at Kulturinstituttet stadig møder meget stor velvilje i udlandet. Hvis ikke så mange af vores samarbejdspartnere rundt omkring i verden støttede os in-kind med arbejdskraft, gratis lokaler, gratis markedsføring mm, ville vi ikke have mulighed for, at gennemføre det store antal projekter.

Derudover sker det ofte, at fondsmidler og eksterne tilskud bogføres hos vores samarbejdspartnere og dermed ikke fremgår af vores regnskab. Kulturinstituttet har derfor valgt, at opgøre omfanget af denne medfinansiering som ikke er synlig i vores regnskaber. Opgørelsen blev første gang gennemført af Rambøll i forbindelse med deres evaluering af Kulturinstituttet i 2009.

Rambølls opgørelse viste, at vi over en periode på knap 2 år i 2008-2009 formåede at skaffe knap 27 mio. kr. til finansiering af aktiviteter. Hertil kom så 43 mio. kr. i usynlig medfinansiering. Dvs. for hver 1.000 kroner vi skaffede bidrog vores samarbejdspartnere derudover med in-kind ydelser for 1.600 kr. Dette blev af Rambøll vurderet således: *"niveaueet af medfinansiering er højt set i relation til mange andre aktører inden for kulturudveksling"*

Da vi gentog opgørelsen i efteråret 2011. Viste den, at vi i årets første 3. kvartaler havde skaffet 5 mio. kr. fra fonde mm. Men hertil kom knap 15 mio. kr. i usynlig medfinansiering. Dvs. at for hver 1.000 kr bidrog andre med 3.000 kr i in-kind ydelser.

Som det tydeligt fremgår, er det blevet en del sværere at skaffe direkte finansiering til vores aktiviteter. Men vi har på trods af det formået at få vores samarbejdspartnere til at skyde en endnu større andel usynlig finansiering i vores projekter. Dette skyldes ene og alene at vores Institutledere er utrolig vellidte, har et omfangsrigt netværk lokalt og arbejder ufortrødent på at få gennemført det store antal aktiviteter.

¹ Folmer Wisti grundlagde Det Danske Selskab i 1940. Det Danske Selskab ændrede i 1989 navn til Det Danske Kulturinstitut.



Fremtidsudsigterne

Kulturinstituttet har altid bestræbt sig på, at få så mange aktiviteter og så stor effekt i udlandet af den bevilling, der har været til rådighed. Det er ikke den store hemmelighed i branchen at Kulturinstituttet om nogen har vendt hver en femøre, hvilket også blev beskrevet i Lars Seebergs kronik i Politiken fornylig ”*Det Danske Kulturinstitut har altid været på smalkost*”. Vi er stolte af, at have fået så meget ud af de statsmidler, der er med til at finansiere alle vores aktiviteter.

Men med manglende prisregulering af vores bevillinger de sidste par år, samt høj inflation og valutastigninger i de lande vi operer i, har vi nu nået en smertegrænse. Vi har midlertidigt lukket vores afdeling i Tyskland, men kan med den nuværende bevilling ikke åbne en ny afdeling.

Da Kulturinstituttets bestyrelse primo 2011 besluttede, at flytte vores afdeling i Bonn til Berlin, var det med henblik på at optimere vores indsats hos vores vigtigste nabo mod syd og at være tilstede i dette kulturelle knudepunkt.

Medio 2011 rettede den daværende Kulturminister Per Stig Møller henvendelse til Kulturinstituttets bestyrelsesformand for, at henstille til at bestyrelsen overvejede en geografisk prioritering, der i højere tilgodeså BRIK-landene, ikke mindst Indien. Kulturinstituttets bestyrelse er meget enige i at BRIK-landene er vigtige og at effekten af Kulturinstituttets aktiviteter kunne være meget gavnlig her. Pt. er denne diskussion om geografisk tilstedevær dog kun af teoretisk interesse, da økonomien ikke er til at åbne afdelinger i hverken Tyskland eller Indien.

Hvis Kulturinstituttets bevillinger fortsat ikke reguleres, vil konsekvensen være, at der løbende må lukkes i land efter land, eller at der bliver tale et meget sporadisk tilstedevær. Et mere sporadisk tilstedevær vil give en lavere effekt, da vi ikke vil have mulighed for at etablere de netværk, der giver den nødvendige medfinansiering.

Indien 2012 – en mulighed der bør gribes

En satsning i Indien vil på alle måder være optimalt lige nu. Det er åbenlyst, at Indien som BRIK-land er et vigtigt strategiske land for Danmark. Derudover er det diplomatiske forhold mellem Indien og Danmark pt. rimeligt køligt grundet Holck-sagen. Kulturinstituttet har tidligere vist, at man kunne gøre en forskel i den slags situationer, eksempelvis ved åbning af afdelinger i de Baltiske lande.

Endelig har Kulturinstituttet i 2012 fået 1,7 mio. kr. af M-fonden til en stor satsning på samarbejde ml. Danmark og Indien. Kulturinstituttet skal i den sammenhæng stå for en dansk-indisk konference i september. Konferencen vil få deltagelse fra højeste politiske niveau og skal foregå på Arken, der samtidig har en stor udstilling af indisk samtidskunst. Alt dette følges op af et nyudviklet site samt TV-spots, der skal markedsføre Danmark i Indien.

Alt i alt er dette er enestående mulighed for, at bygge videre på det netværk og et veletableret samarbejde med politikere, medie- og kulturpersonligheder fra Indien.