

23. februar 2012

Designforskning – veje til innovation og værdi

Den økonomiske krise har i snart flere år sat sit præg på både Danmark og verden omkring os. Der er bred enighed om, at nytænkning og innovation er vejen frem for at komme ud af krisen og skabe nye job til fremtidens samfund. Spørgsmålene om, hvordan vi griber innovation og udvikling an er mange? Designforskningen er ikke det eneste svar, men fremviser nogle interessante bud på løsninger.

Artiklerne i vores årspublikation er i år særligt udvalgt for at vise, hvordan designforskningen konkret bidrager til innovation og værdi i både private virksomheder og offentlige organisationer.

Her præsenterer vi en dansk designforskning, der de seneste år er modnet og som bidrager til innovation. Designforskningen er tværfaglig, tæt på erhvervslivet, løsningsorienteret og tager også gerne spørgsmål om samfundets udfordringer op.

Læs blandt andet om:

- designforskningens fremme af elbiler i Danmark
- nyuddannede ph.d.er's bidrag til innovation i private virksomheder
- den forskningsindsigt, der ligger bag Danmarks nye officielle stol
- hvordan SKATs informationer til iværksættere er blevet gjort lettere og bedre af co-designforskere og deres studerende
- at modeforskningen har et langt større potentiale som innovationsdriver for modebranchen, hvis virksomhederne vil engagere sig mere i forskningen
- uddannelsen Master i Design, der virker som springbræt i karrieren for designere
- forskning, som viser, hvor vigtigt det er for organisationer at være bevidst om sin brug af design.

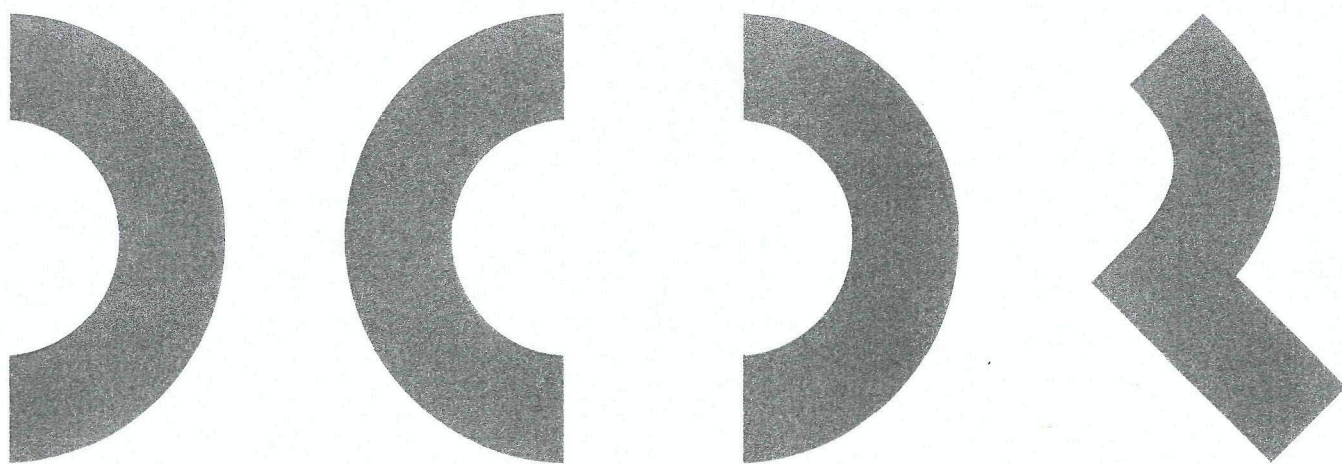
Hvis du ønsker flere eksemplarer af årspublikationen *Designforskning – veje til innovation og værdi*, er du velkommen til at kontakte centersekretariatet på tlf. 3268 6368 eller på dcd@dcd.dk. Du kan også finde flere artikler om designforskningen i netmagasinet *Mind Design*, som er udkommet med ti numre om året siden 2007. Netmagasinet er gratis og findes på www.dcdr.dk/dk/minddesign.

God læselyst.

Med venlig hilsen

Dorthe Mejlhede
Centerchef

Danish Centre for Design Research



Designforskning – veje til innovation og værdi

“I 2020 agerer dansk designforskning løftestang for de danske designuddannelser samt bidrager væsentligt til innovation i den offentlige og den private sektor.”

Indhold

Designforskning – veje til innovation og værdi

6 Hul igennem for designforskningen

Designforskningen i Danmark har nået en vis modenhed og begynder at høste frugterne af sin hidtidige indsats, lyder det fra Center for Designforsknings fire forskningsledere.

12 Interaktionsdrevet design skal få danskerne til at køre elbil

Forsknings- og udviklingsprojektet etrans skaber grundlaget for, at elbilen kan blive en succes i Danmark. Projektet har lanceret begrebet interaktionsdrevet design – en metode, som er særligt god til at håndtere komplekse processer med mange interessenter.

16 Master i Design får gode karakterer

Master i Design er godt sammensat, effektiv og tidssvarende, konkluderer en ny undersøgelse. Kandidaterne får brugbare værktøjer og øget selvtillid i forhold til deres fag.

19 Jeg fik genopfundet mig selv

Selvstændig designer Hans Christian Asmussen satte sin virksomhed på vågeblus i to år for at kunne fordybe sig i masteruddannelsen.

20 Forskning har formet Danmarks nye officielle stol

Designforskning har været med til at forme Danmarks nye officielle stol, Stuk, og for lektor Nicolai de Gier er det netop, hvad forskning skal: Den skal komme faget til gode ude i virkeligheden.

24 Karriere i erhvervslivet med en ph.d. i design

En ph.d.-uddannelse er et naturligt skridt til en karriere som forsker. Men hvad med de ph.d.er, som fortsætter deres karriere i erhvervslivet? Her fortæller tre af dem om, hvordan de bruger deres forskningsviden og -metoder i private virksomheder.

28 Co-design hjælper SKAT

Udviklingsmetoden co-design har potentiale inden for velfærdsområdet. Det har vist sig i flere projekter, blandt andet et, som designforskere og -studerende har gennemført i samarbejde med SKAT og MindLab.

32 Opråb til modebranchen: Engagér jer i forskningen

Når modeforskerne præsenterer ny viden, er modevirksomhederne lutter øren. Men både forskere og modebranche kunne vinde ved at arbejde tættere sammen, end de gør i dag, mener både en lektor og en firmaejer.

36 Bevidst brug af design skaber innovation

Designreven innovation i virksomheder kan både resultere i konkret produktudvikling og i udvikling af arbejdsprocesser og forretningsstrategi. Og placeringen af design i forhold til den enkelte virksomhed har stor betydning.

Center for Designforskning 2011

42 Center for Designforskning

44 Publikationer

49 Forskningsprojekter

53 Konferencer, seminarer og andre netværksaktiviteter

59 Medarbejdere

62 Styregruppe

62 Det Rådgivende Forskningsudvalg

63 Koordinationsudvalg

Danish Centre for Design Research



Center for Designforskning
Philip de Langes Allé 10
DK-1435 København K
www.dcdr.dk