

H. C. ANDERSEN

En præsentation for Folketinget
Kulturdvalg af
Hans Christian Andersen Network
1. februar 2012 kl. 09.45

Hvem er vi?

H. C. Andersen Netværk er et åbent netværk, der i øjeblikket bl.a. består af

- H. C. Andersen Priskomite
- H. C. Andersen Festspillene
- H. C. Andersen Koret
- H. C. Andersen Paraden
- Det dansk-portugisiske Hans Christian Andersen Institut
- Galleri Rasmus
- Galleri5000
- Nordisk Eventyr Festival
- Tourism Intelligence Institute, Frederiksberg
- Lerchenborg Gods
- Prindsen i Roskilde A/S
- Finn Andersen, generalsekretær, adj. professor, Det Danske Kulturinstitut
- Marc Auchet, professeur émérite, Paris Sorbonne
- Bruno Berni, oversætter, Rom
- Lise Bostrup, cand. mag, Forlaget Bostrup
- Régis Boyer, professeur émérite, Paris Sorbonne
- Sonia Brandes, billedkunstner
- Jesper Buhl, operachef, Den fynske Opera
- Bo Damgaard, adm. direktør Film Fyn
- Lars Christensen, ph.d.
- Heinrich Detering, professor, Dr. Dr. h. c. Universität Göttingen
- Jens Galschiøt, billedhugger
- Christian Have, kommunikationsrådgiver
- Annelies van Hees, professor, Amsterdam
- Ulrich Holstein-Holsteinborg, kammerherre, hodjærgemester, Holsteinborg
- Aage Jørgensen, fhv. lektor, cand. art.
- Kathrine Bang Lilleør, forfatter og sognepræst
- Ghita Nørby, skuespiller
- Thomas RB Petersen, adm. direktør Amager-Øbro Taxi 4x27
- Sven Hakon Rossel, professor, Wien
- Boguslawa Sochańska, oversætter, Warszawa
- Cristian Steffensen, skuespiller, sanger, iscenesætter og teaterleder
- Kasper Støvring, ph.d., Kulturkritik
- Kasper Wilton, direktør, Folketeatret
- Susse Wold, skuespiller

H. C. Andersen i dag

Forfatteren H. C. Andersen (1805-75) er utvivlsomt det stærkeste og det mest positive danske brand

H. C. Andersens eventyr og fortællinger er en fælles referenceramme for flere milliarder mennesker

H. C. Andersen var som forfatter så meget forud for sin tid, at det moderne menneske stadig kan spejle sig i og blive inspireret af hans digtning

H. C. Andersens fødselsdag i 2005

H. C. Andersens fødselsdag blev fejret i 2005 med en lang række arrangementer verden over. Det var en meget stor succes

- der formidlede H. C. Andersens liv og værk til mange hundrede millioner,
- der skabte nye store kunstneriske oplevelser,
- der fremkaldte ny forskning, og
- der skabte en ekstra turiststrøm til de danske H. C. Andersen-seværdigheder

“Intet kommer af Intet”

- derfor må vi have en plan for fremtiden, som sikrer en aktiv forvaltning af denne levende kulturarv, og som sikrer at de offentlige planer og initiativer er kendte og tilgængelige for de mange private foreninger, selskaber, forskere og virksomheder, som arbejder med H. C. Andersen på hver deres måde og med hvert deres fokus

Målet med foretrædet

Regeringen og Folketinget bør udarbejde en samlet plan for en national og international forvaltning af den store kulturarv H. C.

Andersens liv og værk udgør. Planen bør være baseret på forskning og kvalitet

Planens elementer kunne være

- H. C. Andersen bør på UNESCOs liste over verdens kulturarv
- H. C. Andersen-forskning
- H. C. Andersen-oversættelser
- H. C. Andersens placering i undervisningen
- H. C. Andersen-formidling
- H. C. Andersen-turisme
- H. C. Andersen bør indgå i Det internationale Kulturpanels strategiske handlingsplaner

H. C. Andersen på UNESCO-listen

Lederen af H. C. Andersen-Centret, Johan de Mylius, har foreslået at H. C. Andersens eventyr og fortællinger optages på UNESCOs liste over verdens kulturarv sammen med H. C. Andersens Hus og H. C. Andersens Barndomshjem

H. C. Andersen Netværket kan tilslutte sig dette forslag

H. C. Andersen-forskning

Forskningen i H. C. Andersen er omfattende og international. Men vi mangler

- en H. C. Andersen ordbog,
- en videnskabelig udgivelse af H. C. Andersens samlede værker,
- en styrkelse af netværket mellem verdens H. C. Andersen-forskere og -studerende ved årlige konferencer, og
- et større og stærkere H. C. Andersen-Center til at samle og koordinere opgaverne

H. C. Andersen-oversættelser

Der findes mange meget ringe oversættelser.
Bedre oversættelser vil give flere læsere og
større interesse

Vi behøver støttemuligheder til oversættelserne
og oversætterne, herunder en H. C. Andersen-
ordbog

H. C. Andersen i undervisningen

H. C. Andersen bør være en del af ethvert barn og enhver ungs undervisning på flere klassetrin

H. C. Andersens eventyr og fortællinger er i særklasse velegnede til at lære at forstå det læste. Det skal udnyttes aktivt i undervisningsprogrammer

Der skal løbende tilbydes undervisning i H. C. Andersen på universitetsniveau, og der skal formidles over Internettet.

Med de nyeste og mest moderne undervisningsmetoder og -teknologier skal danske universiteters styrkepositioner demonstreres og kontakter etableres til universiteter verden over

H. C. Andersen-formidling

H. C. Andersen bør formidles bredt til den danske befolkning og til andre interesserede landes befolkninger. Umiddelbart vil vi anbefale

- at der indspilles en stor international H. C. Andersen film i høj kvalitet. Specielle midler hertil bør udbydes,
- at alle public service-kontrakter med radio, tv og teaterne indeholder H. C. Andersen-formidling, og
- at der etableres støttemuligheder for kunstnerisk formidling af H. C. Andersens liv og værk i Danmark på flere forskellige sprog af hensyn til danske og udenlandske turister

H. C. Andersen-turisme

H. C. Andersen er en af de stærkeste virkemidler til at trække turister til Danmark. Vi bruger ikke H. C. Andersen i tilstrækkeligt omfang. Vi kan styrke denne turisme ved

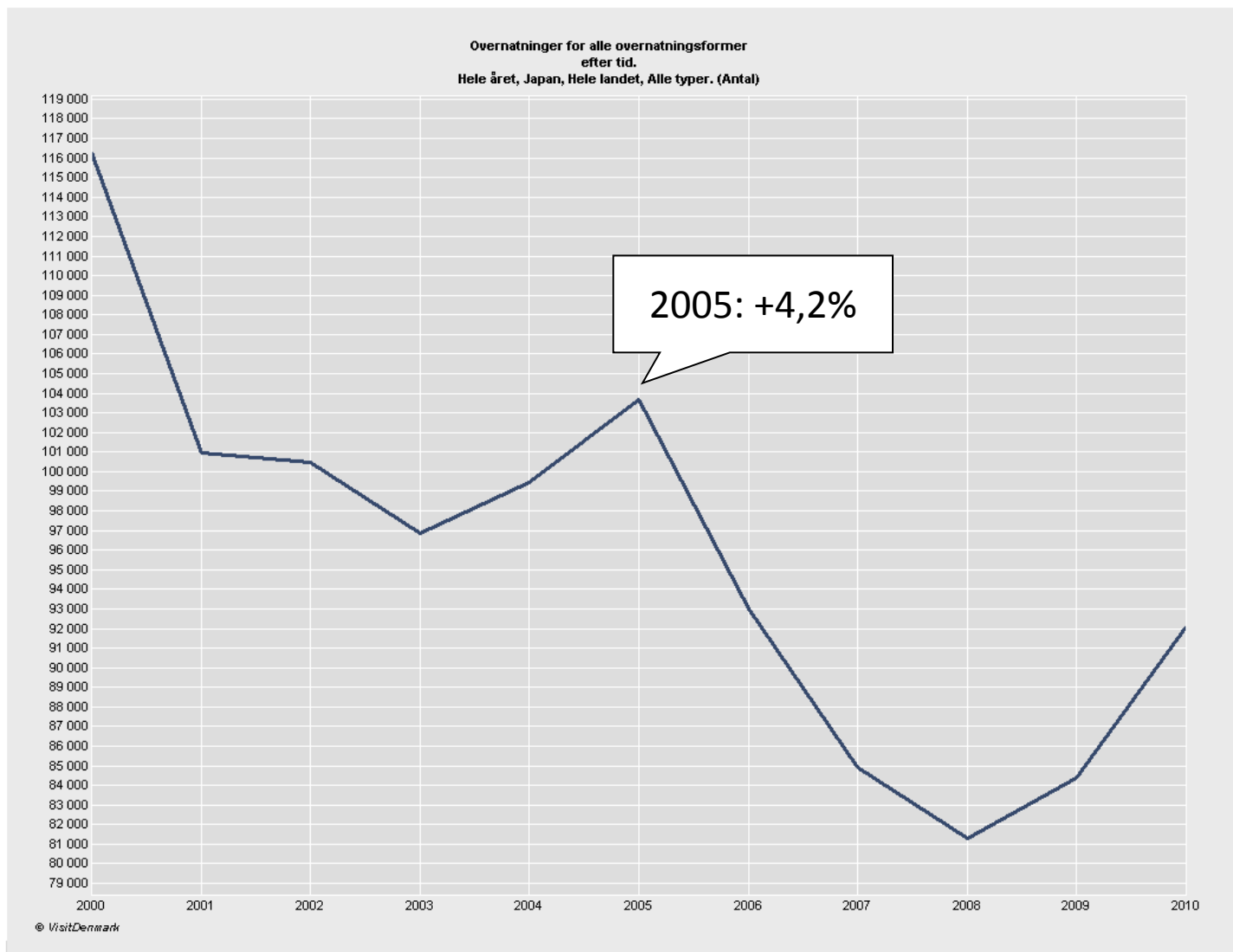
- at have en aktiv hjemmeside på alle hovedsprog, som udover at fortælle generelt om H. C. Andersen fortæller om H. C.

- Andersen-stederne, der kan besøges, og hvordan og hvornår de kan besøges, samt om hvilke H. C. Andersen-relaterede aktiviteter og forestillinger turisterne kan overvære eller deltage i,

- at have en ensartet skiltning af ruterne og attraktionerne, og

- til stadighed at have kvalitetsmateriale på tryk til turisterne på alle hovedsprog

Case: Effekten på japansk turisme



H. C. Andersen - turismens grundpille

H. C. Andersen gennemsyrrer hele den danske turisme. Fra selve ikonet for Danmark, Den lille Havfrue, til fyrtårne som Tivoli, trafikårer som H. C. Andersens boulevard, og naturligvis barndomshjemmet og museet i Odense

Af samme årsag er H. C. Andersen den måske mest effektive markedsføring af Danmark. Da Have Kommunikation og Skandinavisk Turistråd i 2005 organiserede den japanske fejring af 200-året for H. C. Andersens fødsel, voksede japanske overnatninger i Danmark med 4,2 pct.

En synliggørelse af H. C. Andersen betyder vækst i udenlandsk turisme til Danmark og dermed yderligere tilførsel af udenlandsk valuta og nye arbejdspladser

Det internationale Kulturpanel

Det internationale Kulturpanel skal have en ny strategisk handlingsplan for 2014-16. H. C. Andersen bør indgå i denne og i de følgende handlingsplaner

Den gældende for 2011-13 har bl.a. "Børne- og ungekultur" som indsatsområde uden at nævne og benytte H. C. Andersen

Det havde f. eks. også været naturligt at inddrage H. C. Andersen mere i EU-formandsskabets kultursatsning i første halvår 2012. H.C. Andersen tilbragte trods alt knap 10 år af sit liv i andre europæiske lande. H. C. Andersen var en af de første europæere i den moderne forstand. Det er der ingen grund til at skjule