



Udv. for Forskning, Innovation og Videreg. Uddannelser

Til: Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Dato: 12. juni 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

FIV alm. del

Spørgsmål 177

Ministeren bedes redegøre for, hvilken effekt professionshøjskolernes reklame og markedsføring har på antallet af ansøgere til professionshøjskolerne.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rosa Lund (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Rosa.Lund@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Rasmus Prehn
formand