



Udv. for Forskning, Innovation og Videreg. Uddannelser

Til: Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Dato: 12. juni 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

FIV alm. del

Spørgsmål 176

Ministeren bedes redegøre for, hvor mange midler professionshøjskolerne samlet set bruger på reklame og markedsføring, samt hvor mange midler hver enkelt professionshøjskole bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af deres samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rosa Lund (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Rosa.Lund@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Rasmus Prehn
formand