



Udv. for Forskning, Innovation og Videreg. Uddannelser

Til: Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Dato: 10. juni 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

FIV alm. del

Spørgsmål 175

Vil ministeren sende undersøgelser af samt redegøre for, hvilken effekt universiteternes reklame og markedsføring har på antal af ansøgere til universiteterne og de enkelte fag, herunder om reklamer og markedsføring menes at øge tilgangen til universiteterne generelt, eller i højere grad har effekt i forhold til hvilket fag, de kommende studerende søger ind på?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Skipper (EL).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 9. juli 2012.

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Pernille.Skipper@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Rasmus Prehn
formand