



Udv. for Forskning, Innovation og Videreg. Uddannelser

Til: Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser
Dato: 29. maj 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

FIV alm. del

Spørgsmål 156

Vil ministeren redegøre for udviklingen af universiteternes brug af midler på reklame og markedsføring fra 2008 – 2012? Jf. artiklen "Uddannelser bruger millioner på reklamer", bragt i Information den 17. maj 2010, der fortæller, at i 2008 brugte Århus Universitet mere end tre millioner kr. på markedsføring mens DTU brugte mere end seks millioner kr. på markedsføring.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Skipper (EL).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Pernille.Skipper@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Rasmus Prehn
formand