



Udv. for Forskning, Innovation og Videreg. Uddannelser

Til: Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser
Dato: 29. maj 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

FIV alm. del

Spørgsmål 155

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de videregående uddannelser samlet set bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af de videregående uddannelsers samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk 'øjnene, stop fingrene i ørene og skrig", bragt i Politiken d. 17. maj 2012

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Skipper (EL).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Pernille.Skipper@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Rasmus Prehn
formand