



**Udv. for Forskning, Innovation og Videreg. Uddannelser**

**Til:** Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

**Dato:** 29. maj 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

**FIV alm. del**

**Spørgsmål 154**

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de enkelte fakulteter og institutter på de danske universiteter bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af det enkelte fakultets eller instituts samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig", bragt i Politiken d. 17. maj 2012.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Skipper (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Pernille.Skipper@ft.dk](mailto:Pernille.Skipper@ft.dk) og til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Rasmus Prehn  
formand