



Udv. for Forskning, Innovation og Videreg. Uddannelser

Til: Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Dato: 29. maj 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

FIV alm. del

Spørgsmål 153

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler hvert enkelte dansk universitet bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af det enkelte universitets samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig", bragt i Politiken d. 17. maj 2012.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Skipper (EL).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Pernille.Skipper@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Rasmus Prehn
formand