



Udv. for Forskning, Innovation og Videreg. Uddannelser

Til: Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser

Dato: 29. maj 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

FIV alm. del

Spørgsmål 152

Vil ministeren redegøre for, hvor mange midler de danske universiteter samlet set bruger på reklame og markedsføring, herunder hvor stor en andel af deres samlede midler, der bruges på reklame og markedsføring? Jf. artiklen "Overlevelsesguide: Luk øjnene, stop fingrene i ørene og skrig, bragt i Politiken den 17. maj 2012.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pernille Skipper (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Pernille.Skipper@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Rasmus Prehn
formand