



STUDENTERTOPMØDE
om entreprenørskab - de studerende ta'r ordet

27 FEB. 2012

Opfølgning på foretræde tirsdag d. 17. januar 2012

- ved Gate to Create og Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise

”Innovation og entreprenørskab
på de videregående uddannelser”



Gate to Create



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
YOUNG ENTERPRISE DANMARK



Om Studentertopmødet

Introduktion

Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise, som står bag det årlige Studentertopmøde, er en non-profit organisation, der har til formål at fremme unges kompetencer inden for entreprenørskab, innovation og iværksætteri gennem hele det danske uddannelsessystem – fra grundskolen til universitetsniveau. Fondens midler skal medfinansiere projekter og aktiviteter, der fremmer visionen om at påvirke holdninger til og interesse for entreprenørskab, innovation og iværksætteri.

Gate to Create, som er medarrangør af Studentertopmødet, er Danmarks nationale studenternetværk for iværksætteri. Organisationen fungerer som paraply for universiteternes lokale studenteriværksætterforeninger og tæller 10 medlemsorganisationer fordelt på 7 danske universiteter. Gate to Create arbejder for at styrke iværksætteri på universiteterne og fungerer samtidig som talerør for Danmarks iværksætterstuderende.

Baggrund

Studentertopmødet blev afholdt første gang i 2010 og vil ligeledes blive afholdt de kommende år. Der blev på Studentertopmødet 2011 samlet op på det forgangne års resultater, som derved indgik som udgangspunkt for dette møde.

Studentertopmødet indgik i 2011 som en del af Danish Entrepreneurship Award, Fonden for Entreprenørskabs store event i Odense Congress Center, der samlede mere end 3500 elever og studerende, undervisere og erhvervsfolk fra hele Danmark.

Der deltog op mod 60 studerende i studentertopmødet sammensat af elever og studerende fra danske uddannelsesinstitutioner. Der var stort fremmøde af repræsentanter fra landets studenteriværksætterorganisationer og uddannelsespolitiske studenterorganisationer. Således var de fremmødte talspersoner for de 1,2 millioner danske elever og studerende.

Studentertopmødet blev arrangeret af Fonden for Entreprenørskab og Next Generation, samt studenteriværksætterorganisationerne Gate to Create og Ideeme.

Formål

Formålet med Studentertopmødet er at lade elever og studerende komme til orde i debatten omkring entreprenørskab i uddannelsessystemet. De elever og studerende udgør en meget væsentlig del af dette system og det er derfor helt essentielt, at give dem mulighed for at bidrage til debatten. Studentertopmødet danner rammerne for dette. Studentertopmødet skaber derved





en fælles platform for studerende fra alle niveauer af uddannelsessektoren på tværs af institutioner og faggrænser.

Form

Studentertopmødet 2011 blev bygget op omkring en gennemgående workshop-proces, som skulle udmøntes i konkrete anbefalinger og løsningsforslag. Undervejs i denne proces indgik inspirationselementer såsom en paneldebat med førende eksperter fra uddannelsessektoren, videotaler fra erhvervsledere og iværksættere samt fra Uddannelsesministeren og Undervisningsministeren suppleret med en velkomsttale af Erhvervs- og Vækstministeren.

For at sikre et værdifuldt output arbejdede de studerende dagen igennem målrettet på at komme frem til ikke bare en fælles vision for området, men også konkrete mål og anbefalinger til politikerne. De studerende arbejdede hele vejen igennem i tværfaglige grupper, og resultatet blev udformet som en visuel oversigt over de konkrete anbefalinger og forslag.

Konklusionerne blev præsenteret for Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser den 17. januar 2012.





Udvalgets spørgsmål til deputationen

Spørgsmål 1)

Er det ikke universiteterne selv, der bør agere i forhold til iscenesættelse af tværfaglige/-institutionelle samarbejder? De har jo rammerne, så de har alle muligheder.

Svar:

Dette er en helt korrekt observation. Universiteterne kan selv afgøre dette anliggende, og der synes ikke fra et lovgivningsperspektiv at være noget til hinder for, at studerende frit kan bevæge sig på tværs af institutioner. Samtidigt findes der en mængde positive læringsselementer forbundet med tværfagligt samarbejde – hvilket jo skulle gøre det naturligt.

Problemet synes dog desværre at være, at de tværfaglige forløb meget sjældent sker, og at studerende derfor kun meget sjældent deltager i undervisning med andre studerende med komplimenterende kompetencer.

Årsagerne er flere. Dels er det at deltage i tværfaglige forløb forbundet med så meget bureaukratisk sagsbehandling, at det afholder de studerende fra at forfølge muligheden. Dels synes incitamentstrukturen at udeblive for den enkelte institution – de har ganske enkelt ingen grund til at gøre det nemt for den enkelte studerende – tværtimod taber de penge på det.

Forslag:

Vi foreslår, at regeringen undersøger om der kunne skabes et incitament for det enkelte universitet, som vil skabe struktur for at gøre tværfaglige forløb mere attraktive for den enkelte institution.

Spørgsmål 2)

Hvor meget entreprenørskab (sundervisning) er der på danske videregående uddannelsesinstitutioner i forhold til i udlandet?

Svar:

I Danmark ses der en positiv udvikling både mht. entreprenørskabskurser og -fag på de videregående uddannelser og i antallet af studerende, der deltager i disse. Samlet set er antallet af studerende, der deltager i entreprenørskabsundervisning steget fra 15.876 i skoleåret 2009/2010 til 17.286 i 2010/2011. Dette svarer til, at andelen af studerende, der tager entreprenørskabskurser og -fag er steget fra 7,3% til 7,9%¹. Der er dog forskel på de forskellige uddannelsessegmenter:

¹ Det skal bemærkes, at der på professionshøjskoler og erhvervsakademier først er foretaget en detaljeret kortlægning i 2010/2011, hvorfor der ikke her kan dokumenteres en udvikling idet andelen af studerende for begge år baseres på dette års data. Hvis der fandtes tilsvarende data for 2009/2010 ville der sandsynligvis kunne ses en endnu større forskel på deltagelsen i de to år.





På universiteterne er det 6% af alle de studerende, der deltog i entreprenørskabsundervisning i 2010/2011 – det er en stigning på 11% fra 2009/2010. På de kunstneriske uddannelser er det nu 24,5% af alle kunststuderende, og på de maritime uddannelser 15% af alle disse studerende, der deltager i entreprenørskabsundervisning. På professionshøjskoler og erhvervsakademier er det henholdsvis 6,6% og 22% af de studerende.

Der findes ikke i udlandet tilsvarende kortlægninger af konkret entreprenørskabsundervisning på en hel nation, men hvor det er foretaget, er det som regel på et begrænset antal institutioner eller en specifik uddannelse. I England er der dog på basis af en større undersøgelse på europæiske universiteter² målt en stigning i den såkaldte SER (rate of student engagement in enterprise) fra 7% i 2006 til 16% i 2010³, altså over en 4-årig periode. SER inkluderer også andre aktiviteter end undervisning og antallet af deltagere i undervisning er baseret på estimater. Der kan således ikke foretages en direkte sammenligning mellem de to undersøgelser.

Forslag:

Som repræsentanter for danske studerende mener vi, at alle studerende på et eller andet tidspunkt i løbet af deres studietid på en videregående uddannelse bør stifte bekendtskab med entreprenørskabsundervisning mindst en gang.

Spørgsmål 3)

Hvordan får vi professionshøjskolerne med?

Svar:

På professionshøjskolerne er det i dag ca. 6,6 % af de studerende, som deltager i entreprenørskab uddannelser.

Udfordringerne på dette område er: 1) området er nyt, 2) stærke traditioner mod særlige professioner, 3) underviserkompetencer.

Forslag:

Som repræsentanter for danske studerende mener vi, at alle studerende på et eller andet tidspunkt i løbet af deres studietid på en professionshøjskole bør stifte bekendtskab med entreprenørskabsundervisning mindst en gang.

Det foreslås, at man intensiverer den indsats som siden 2010 er sat i gang på dette område af Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise, samtidig med at man danner sig en politisk holdning om, hvor mange studerende der skal beskæftige sig med entreprenørskab i løbet af deres studietid.

Spørgsmål 4)

Hvordan skal vi, som politikere, overhovedet kunne rykke på noget?

² Survey of Entrepreneurship Education in Higher Education in Europe. NIRAS Consultants, FORA, ECON Pöyry. October 2008.

³ The 2010 Survey of Enterprise and Entrepreneurship in Higher Education. National Council for Graduate Entrepreneurship. David Rae, ISBE & University of Lincoln.





Svar:

Der, hvor vi mener, I som politikere kan være med til at gøre en forskel er bla. ved at:

- 1) Sætte målene for hvor mange unge der i løbet af deres studietid skal stifte bekendtskab med entreprenørskab i form af blandt andet undervisning.
- 2) Sætte konkrete mål for fremtidige dimittendkarrierer fx:
 - a. Hvor mange dimittender skal inden for en given tidshorisont stifte egen virksomhed?
 - b. Hvor mange dimittender skal skabe konkrete innovative processer eller produkter som ansat?
- 3) Afsætte de nødvendige finansielle ressourcer for at prioritere indsatsen i Danmark.
- 4) Sikre at rammerne (love og kontrakter) for de videregående uddannelsesinstitutioner sætter fokus på, at entreprenørskab bliver en naturlig del af uddannelserne.





5)

Udvalgte konklusioner fra Studentertopmødet 2011

Mere fleksibilitet i studieopbygningen og større samarbejde på tværs af uddannelser og fag

Der er behov for større fleksibilitet i uddannelsesinstitutionernes studieopbygning. Meritsystemer bør renoveres med henblik på at sænke barrieren mellem fakulteter og institutioner således, at man nemmere kan tage kurser på andre uddannelsesinstitutioner og fakulteter end sit eget.

Der er ligeledes behov for større samarbejde på tværs af uddannelsesinstitutioner og fag for at facilitere videndeling og inspiration samt drage fordel af de synergieffekter, der opstår ved tværfagligt gruppearbejde. Der bør derfor skabes flere workshopbaserede kurser på tværs af fakulteter og fag.

Det skal være lettere at få godkendt praktik – samt at bruge praktikophold til at arbejde på egen virksomhed/i en opstartsvirksomhed.

Oplæg til politiske tiltag

Universiteter:

Størstedelen af universiteterne har en målsætning om at øge samarbejdet med især professionshøjskolerne i form af øgede antal samarbejdsaftaler jf. deres udviklingskontrakter for 2011. Fåtalet af universiteterne berører i deres udviklingskontrakter, *hvordan* sådan et samarbejde i praksis skal udmøntes, og *hvad* formålet med samarbejdet skal være.

Vi foreslår, at man politisk danner sig en holdning til målsætningen med samarbejdet for at højne det tværinstitutionelle og faglige samarbejde. Derudover foreslår vi, at regeringen støtter op om en udarbejdelse af en fælles model for meritaftaler mellem universiteterne og de andre videregående uddannelsesinstitutioner, de ønsker at samarbejde med f.eks. professionshøjskolerne. Vi foreslår, at regeringen undersøger om der kunne skabes et incitament for det enkelte universitet, som vil skabe struktur for at gøre tværfaglige forløb mere attraktive for den enkelte institution.

Fra politisk side vil det også være relevant at indgå i dialog med uddannelsesinstitutionerne om en model for praktikforløb, der omfatter muligheden for, at de studerende kan være i praktik i egen virksomhed.





Professionshøjskoler/Erhvervsakademier/Maritime/Kunstneriske og kulturelle uddannelsesinstitutioner:

Vi foreslår at regeringen undersøger, om der kunne skabes et incitament for den enkelte uddannelsesinstitution, som vil skabe struktur for at gøre tværfaglige forløb mere attraktive for den enkelte institution.

Fra politisk side vil det også være relevant at indgå i dialog med uddannelsesinstitutionerne om en model for praktikforløb, der inddrager muligheden for, at de studerende kan være i praktik i egen virksomhed.

Større praksiskobling og mere samarbejde med erhvervslivet

Der skal bygges bro mellem teori og praksis, og der skal større fokus på at bringe erhvervslivet ind som aktiv del af undervisningen – for eksempel gennem konkrete virksomhedscases eller gæsteforelæsninger fra iværksættere.

Der skal sættes fokus på rollemodeller og gode eksempler fra iværksætterverdenen.

Oplæg til politiske tiltag

Samtlige universiteter har fokus på samarbejde med erhvervslivet med stor vægt på antal opnåede samarbejdsaftaler og solgte licenser jf. deres udviklingskontrakter for 2011. Professionshøjskoler, erhvervsakademier, maritime, kulturelle og kunstneriske uddannelsesinstitutioner har alle en relativ tæt kontakt med erhvervslivet.

Det foreslås, at regeringen, for at sikre en større kobling til erhvervslivet i relation til entreprenørskabsundervisning, præciserer målet for samarbejdsaftalerne med erhvervslivet. Som repræsentanter for de studerende ønsker vi inddragelse af rollemodeller fra erhvervslivet direkte i undervisningen, et samarbejde med virksomheder om udarbejdelse af virksomhedscases, som er relevante for det faglige udbud, eller at vi som studerende får mulighed for at komme ud i virksomhederne.

Evt. kunne studerende udprøves i praktiske problemstillinger eller løsning af konkrete praktiske udfordringer.

Fysiske mødesteder og arbejdspladser for iværksætterstuderende

Der er behov for flere fysiske mødesteder og arbejdspladser for studerede, der gerne vil starte virksomheder. Uddannelsesinstitutionerne skal i højere grad støtte op om studenterforeninger og -initiativer.





Oplæg til politiske tiltag

Ved indgåelse af udviklingskontrakter, samarbejdsaftaler og udarbejdelse af love og regler for uddannelsesinstitutionerne foreslår vi, at man fra politisk side indskærper nødvendigheden af at uddannelsesinstitutionerne sikrer, at de studerende kan få tilknytning til inkubationsmiljøerne eller studentervæksthuse samt støtter op om studentorganisationernes arbejde indenfor entreprenørskabsområdet.

Andre måder at understøtte incitamentet for flere fysiske mødepladser kunne være ved:

- Årlig præmiering af de institutioner med flest iværksætterstuderende – med bopæl på institutionen.
- Mulighed for at opnå merit ved at arbejde i et inkubationsmiljø.
- Praktikforløb i egen virksomhed.





STUDENTERTOPMØDE
om entreprenørskab - de studerende ta'r ordet

Foretrædedeltagere

- Annette Lendal, annettelendal@gmail.com

Studerende ved Københavns Universitet

Deltager ved Studentertopmødet 2011

- Christian Vintergaard, christian@ffe-ye.dk

Adm. Direktør., Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise

- Cathrine Oldenburg, cathrine@gatetocreate.dk

Managing Director, Gate to Create og studerende ved Copenhagen Business School

Arrangør af og deltager ved Studentertopmødet 2011

- Anne Kirstine Ellegaard, annekirstine@ffe-ye.dk

Projektleder, Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise

Arrangør af Studentertopmødet 2011

- John Tordur Kvilt Sevdal, johntordur@gmail.com

Studerende ved HTX Skjern

Deltager ved Studentertopmødet 2011



Gate to Create



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
YOUNG ENTERPRISE DANMARK



Afrunding

Med ønsket om en fortsat givtig dialog vil vi blot tilkendegive vores engagement og håber på at kunne bidrage til et frodigere tværfagligt studiemiljø med skærpet fokus på innovation og entreprenørskab.

De bedste hilsner,

Gate to Create

På vegne af vores medlemmer:

Bumblebee Network, Syddansk Universitet, Kolding

Develop Price, Copenhagen Business School

Ideeme, Syddansk Univesitet, Odense

ITU Innovators, IT-Universitetet

KickStart, Aalborg Univeritet

Stardust CBS, Copenhagen Business School

Stardust DTU, Danmarks Tekniske Universitet

Startit, Aarhus Universitet

University of Copenhagen Entrepreneurship Club (UCEC), Københavns Universitet

(Nystartet – mangler navn), TEKO, Herning

Kontakt:

Cathrine Amalie Oldenburg

cathrine@gatetocreate.dk

Telefon: 60474434

