



AARHUS UNIVERSITET

JOSEFINE AGGEBØE OG  
LAUGE VAGNER RASMUSSEN

# FRA VIDEN TIL VÆRDI

## AARHUS-MODELLEN FOR STUDENTERVÆKSTHUSE

Udgivet af Interdisciplinært Center for Entreprenørskab og Innovatio | Aarhus Universitet 2011

Redaktionel konsulent: Karin Svennevig

Foto: Frederik Dalum, ICEI, Signe Schou, ICEI, | Lars Kruse, AU Kommunikation (s. 4-5 og s.17)

Design og layout: Tegn og Hund

Tryk: Unityrk ApS

Korrektur: Ordkompagniet.dk

ISBN: 978-87-993248-1-1

Bogen er udgivet som afslutning på projektet Studentervæksthus Århus, som er gennemført med støtte fra Region Midtjylland og EU's Regionalfond.



AARHUS UNIVERSITET

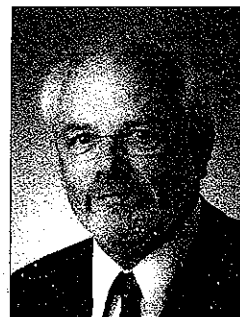
**midt**  
regionmidtjylland

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



# FORORD



Af Lauritz B. Holm-Nielsen  
Rektor for Aarhus Universitet

Fremtidens universitet står overfor en ny udfordring: Vi skal ikke kun uddanne kandidater på et højt specialiseret, fagligt niveau, men også med de personlige kompetencer, der skal til for at kunne skabe værdi gennem egen virksomhed.

Det at kunne anvende sine personlige kompetencer, sin viden og sit netværk til at skabe værdi for andre er en afgørende egenskab for højtuddannede i det moderne samfund. En egenskab, der har stor betydning for et samfunds udvikling, innovationskraft og vækstpotentiale.

Kandidater, som i løbet af deres uddannelse har prøvet kræfter med at starte virksomhed eller på anden måde lært at koble deres viden med værdiskabende kompetencer, er i høj grad klar til at løfte fremtidens udfordringer.

På Aarhus Universitet (AU) har vi de seneste 3 år haft strategisk fokus på entreprenørskab som en udmøntning af det nationale fokus på området. Den bog, læseren sidder med, beskriver et helt konkret resultat heraf: Studentervæksthus Århus – et inkubatormiljø for studerende, som gerne vil stifte bekendtskab med den entreprenorielle proces og starte egen virksomhed.

Ambitionen har været at gå markant anderledes til værks end det, man traditionelt ser i inkubatormiljøer for studerende. Frem for at fokusere på forretningsplaner har studentervæksthuset taget udgangspunkt i den enkelte studerendes kompetencer, viden og ressourcer. Målsætningen har været at lære den enkelte studerende, at

processen fra viden til værdi indebærer, at man sætter sig selv og sin faglighed i spil og lærer at navigere i varierende grader af uvished.

Studentervæksthuset har været en eksperimentel ramme for udvikling af videnskabeligt baserede metoder til at træne studerende i netop dette. Der eksisterer i samfundet et behov for, at studerende på højere uddannelser lærer at sætte deres viden i et praksisperspektiv – allerede imens de erhverver sig den. En universitetsuddannelse skal kobles med evnen til at agere foretagsomt, så man ikke blot tænker i muligheder, men i højere grad er i stand til at handle på muligheder. Det betyder, at vi som uddannelsesinstitution skal træde nye stier i forståelsen af de kompetencer, som de nyuddannede opnår.

Med Studentervæksthus Århus har AU gjort netop det. Jeg er stolt af at kunne sige, at de faktiske tal langt overgår ambitionerne: 51 nye virksomhedsprojekter er startet i studentervæksthuset i løbet af 2 år mod et oprindeligt resultatmål på 5 virksomheder. I alt 262 studerende har gennemgået et eller flere af husets tilbud mod et oprindeligt resultatmål på 80. Vi rammer således ikke kun opfyldelsen af et strategisk mål, men i høj grad også et behov hos de studerende. Et synligt bevis på, at vi er på rette vej kom i 2010 med kåringen af AU som Danmarks Entreprenorielle Universitet. Det betyder, at AU i de kommende år øger indsatsen med at udbrede entreprenørskab som et supplement til en universitetsfaglighed. Studentervæksthus Århus er kun første skridt.

God læselyst.

# INDHOLD

Forord	5	Take Off indhold	75
Indholdsfortegnelse	7	Præsentation	79
Velkommen	9	Uge 1	83
Sådan Læses Bogen	11	Uge 2	89
Teoretisk fundament	13	Uge 3	95
Sand Box	19	Uge 4	99
Take Off	20	Uge 5	105
Sand Box intro	23	Uge 6	109
Sand Box indhold	25	Uge 7	115
Præsentation	29	Uge 8	119
Adfærdprofil	33	Uge 9	125
Workshop 1	39	Uge 10	129
Workshop 2	47	Tidligere brugere	133
Coaching	55	Take Off afslutning	137
Workshop 3	61	Outro	139
Tidligere deltagere	67	Det første skridt	143
Sand Box afslutning	71	Tak	145
Take Off intro	73	Litteraturliste	147

VELKOMMEN TIL STUDENTERVÆKSTHUS ÅRHUS. HER ER INGEN FORRETNINGSPLANER, INGEN FORKROMEDE 3 OG 5 ÅRS PLANER ELLER UOVERKOMMELIGE NÆSTE SKRIDT. TIL GENGÆLD ER DER MASSER AF MOTIVATION, GÅ PÅ MOD, OVERKOMMELIGE NÆSTE SKRIDT OG SMÅ SUCCESOPLEVELSER. VELKOMMEN TIL IVÆRKSÆTTERFORLØBENE SAND BOX OG TAKE OFF. TIL IVÆRKSÆTTERI PÅ EN ANDERLEDES MÅDE.

FORSTÅ OS RET. DET ER IKKE FORDI VI HAR NOGET IMOD TRADITIONELLE FORRETNINGSPLANER OG LANGSIGTEDE MÅL. MEN VI TROR DER ER ANDRE METODER SOM ER MERE FRUGTBARE NÅR DET GÆLDER STARTUPS OG PRE-STARTUPS.

I DENNE BOG KAN DU LÆSE IVÆRKSÆTTERNES EGNE HISTORIER.

GOD FORNØJELSE.

STUDENTERVÆKSTHUS ÅRHUS



AARHUS UNIVERSITET

**midt**  
regionmidtjylland

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling

