



Finansudvalget  
Christiansborg

Ministeriet for Børn og  
Undervisning  
Ministeren

Frederiksholms Kanal 21  
1220 København K  
Tlf. 3392 5000  
Fax 3392 5547  
E-mail [uvm@uvm.dk](mailto:uvm@uvm.dk)  
[www.uvm.dk](http://www.uvm.dk)

## Orientering om VEU-digitaliseringen

18-06-2012

Finansudvalget tiltrådte den 9. december 2010 aktstykke 57 "Tilslutning til at igangsætte fase 3 af it-projektet – Digitalisering af administrationen af den erhvervsrettede voksen- og efteruddannelse".

Digitaliseringen af VEU-administrationen har overordnet til formål at tilbyde en nem og smidig adgang for virksomheder og kursister til informationer om kursusudbud, digital kursustilmelding, onlinebetaling og digital ansøgning om VEU-godtgørelse hovedsageligt på arbejdsmarkedsuddannelsesområdet.

VEU-digitaliseringens fase 3 afsluttes ultimo juni 2012, hvorefter systemet vil overgå til drift og løbende vedligehold. Med afslutningen af fase 3 er VEU-digitaliseringen som samlet it-udviklingsprojekt afsluttet.

Anvendelse af VEU-portalen ([www.efteruddannelse.dk](http://www.efteruddannelse.dk))  
Indførelsen af obligatorisk digital ansøgning om VEU-godtgørelse for virksomheder fra den 1. november 2011 har betydet, at portalen i støt stigende grad er blevet taget i brug af virksomhederne. Dette afspejles også i, at tilmeldingsprocenten til AMU-kurser via VEU-portalen har været støt stigende i 2012:

- 69 procent i januar 2012
- 79 procent i februar 2012
- 90 procent gennemsnitligt i marts-maj 2012

Denne gunstige udvikling har været hjulpet på vej af en række informationsaktiviteter blandt andet i samarbejde mellem ministeriet, arbejdsgiverorganisationer og skolelederforeninger.

Portalen har fortsat haft en høj tilgængelighedsgrad for brugerne med en opetid på 99,5 pct. i perioden januar-maj 2012 og uden generelle performanceproblemer i perioden.

#### Projektets økonomi

Den samlede økonomiske ramme for projektet er beskrevet i ovennævnte aktstykke med et samlet udgift til udvikling og implementering for projektets tre faser på i alt 62,8 mio. kr.

De faktiske udgifter til udvikling og implementering for projektet er opgjort til 64,1 mio. kr.

Overskridelsen skyldes primært udgifter til den intensive kommunikationsindsats frem mod virksomhedernes obligatoriske anvendelse af portalen, herunder en landsdækkende annoncekampagne samt udsendelse af brev til 111.000 virksomheder.

Den samlede overskridelse af projektets udgiftsramme vil blive dækket indenfor projektets beløbsramme til løbende drift og vedligeholdelse.

Med venlig hilsen

Christine Antorini