



Erhvervs, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 16. juli 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 297

Vil erhvervs- og vækstministeren anbefale, at andre danske virksomheder skal bruge de samme metoder som Forbrugerrådet i relation til markedsføring via mails, hvor Forbrugerrådet, jf. ministerens svar på ERU alm. del - spørgsmål 201 - har måttet ændre praksis efterfølgende og potentielt kan have handlet i strid med loven i relation til løfter om fremtidige besparelser på fremtidige priser, som man ikke har indflydelse på, jf. artiklen "Anklage: Forbrugerrådet snyder elkunder med priserne" i avisen 24timer den 7. juni 2012, og i relation til at reklamere gratis på hjemmesider, som staten yder mio. af kroner i tilskud til?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Torsten.Schack.Pedersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand