



## Erhvervs, Vækst- og Eksportudvalget

**Til:** Erhvervs- og vækstministeren

**Dato:** 13. juli 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### ERU alm. del

#### Spørgsmål 291

Ministeren bedes redegøre for, hvorvidt det er inden for markedsføringslovens rammer, at bilfirmaet Ford reklamerer med, at den nye version af modellen "Ka" er Danmarks billigste bil, når den reklamerede pris på 78.300 kr. forudsætter, at bilen finansieres gennem Fords kreditselskab, hvilket i realiteten betyder, at prisen ender på mere end 107.000 kr., herunder redegøre for:

- Om eksemplet kan være i strid med god markedsføring og markedsføringsloven.
- Om der på baggrund af eksemplet er anledning til at præcisere markedsføringsloven.
- Om der er grundlag for at hævde, at Ford har overtrådt markedsføringsloven.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mette Hjermand Dencker (DF).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Mette.Dencker@ft.dk](mailto:Mette.Dencker@ft.dk) og til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted  
formand