



Erhvervs, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 14. maj 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 205

Ministeren bedes begrunde, hvorfor det fortsat er relevant at give et tilskud på 18. mio. kr. årligt til Forbrugerrådet, for at rådet kan være forbrugernes vagthund, givet at Forbrugerrådets direktør Rasmus Kjeldal åbent erkender, at Forbrugerrådet med sit nye tiltag på el-markedet vil være ude af stand til troværdigt at kritisere konkurrenter og markedsaktører og givet, at Forbrugerrådet trods dette faktum vil udvide de kommercielle aktiviteter til også at omfatte mobiltelefoni, internet og kabel-tv, som det fremgår af avisen 24timer den 3. maj 2012 i artiklen "Forbrugerrådet sælger sin uvildighed"?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V). Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Torsten.Schack.Pedersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand