



Erhvervs, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 10. maj 2012

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 186

Anser ministeren det ikke som stærkt problematisk, når danske forbrugere fremover - med lanceringen af "Tænk Strøm" - vil have svært ved at skelne imellem, hvad der er Forbrugerrådet, og hvad der er rent kommercielle aktiviteter under Tænk Mer A/S?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DF). Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Hans.Skibby@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand