
TALEPUNKTER

Eksportrådet
Udenrigsministeriet

Til: Handels- og investeringsministeren J.nr.: 70.D.7.a.2.Dan
CC: Økonomikontoret Bilag:
Fra: Eksportrådet Dato: 29. november 2011
Emne: Teknisk gennemgang af dele af Udenrigsministeriets bidrag til FFL12: Folketingets Erhvervs, Vækst- og Eksportudvalg (ERU) den 1. december kl. 13.15 til 13.35. Talepunkter.

Indledning

Tak for muligheden for en kort gennemgang af Eksportrådets bevillinger på Finansloven for 2012 – og en god anledning til at mødes med udvalget.

Eksportrådet generelt

- Eksportrådet er en integreret del af Udenrigsministeriet. Derfor er langt størstedelen af Eksportrådets budget placeret under Udenrigstjenestens paragraf på Finansloven § 06.1 (§ 06.11.01.30). På FFL12 drejer det sig om netto 270,5 mio. kr. [bevilling 357,1 mio. kr. – indtjening 86,6 mio. kr. BRIK ikke indregnet].
- Hertil kommer hovedområdet Eksport-, internationaliserings- og investeringsfremmeindsats § 06.4, der omfatter bevillingerne til eksportstipendiatorordningen, den særlige indsats over for små og mellemstore virksomheder, innovative vækstvirksomheder og iværksættere samt eksportfremmetilskuddene. På FFL12 i alt netto 89,2

mio. kr. [(Eksportstipendiat; bevilling 72,6 mio. kr. – indtjening 26,2 mio. kr.) + SMV 15,7 + Fremstød 27,1 – BRIK ikke indregnet]

- Erhvervspakkens øremærkede bevillinger til sikring af bedre muligheder for dansk eksport med særlig fokus på de små og mellemstore virksomheder bortfalder ved udgangen af 2011 svarende til 15 mio. kr. mindre til rådgivning af SMV'er og støtte til kollektive eksportfremstød i 2012 end i 2011.
- Der er som led i handlingsplan for offensiv global markedsføring (HOGM) af Danmark tilført 28,5 mio. kr. i 2012. Bevillingen fordeler sig med 15,2 mio. kr. til styrket eksportfremme, 10,3 mio. kr. til styrket investeringsfremme og endvidere 3 mio. kr. til en styrket innovationsindsats.
- Sidst men ikke mindst er der som led i regeringens øgede fokus på BRIK og andre højvækstlande afsat 25 mio. kr. årligt i 2012 og 2013 til en styrket eksport- og investeringsfremme indsats. Den øgede bevilling til vækstmarkeder er delvist finansieret gennem nedlæggelse af eksportambassadørordningen [i alt 18,7 mio. kr.].
- Samlet er Eksportrådets driftsbevilling blevet reduceret med 12,2 mio. kr. fra 2011 til 2012 [heri er indregnet 9 mio. kr. fra BRIK-midlerne], mens

tilskudsbevillingen fastholdes på samme niveau [heri er indregnet 16 mio. kr. fra BRIK-midlerne].

Særlige bevillinger

Særlig indsats for BRIK og andre vækstmarkeder

- Med de ekstra 50 mio. kr. på finansloven over de næste to år vil vi igangsætte konkrete initiativer for at styrke eksport- og investeringsfremmeindsatsen til BRIK-landene samt andre højtvekstlande i Next11, som f.eks. Sydafrika, Sydkorea, Mexico, Indonesien, Vietnam og Tyrkiet. Indsatsen vil blive suppleret af en forstærket dansk indsats i vækstlandene på andre områder som eksportfinansieringsordninger, samarbejde om grønne teknologier, viden- og innovationssamarbejde, og så videre.
- Strategierne vil blive udarbejdet i tæt dialog med erhvervslivet, og vil også have fokus på de små og mellemstore virksomheder, som har særligt brug for opbakning for at komme ud på vækstmarkederne.
- De overordnede strategier vil jeg præsentere sammen med erhvervs- og vækstministeren i begyndelsen af det nye år.

- Den konkrete udmøntning på Eksportrådets område er - i lyset af strategiarbejdet - ikke endelig på plads. På ÆF12 er den overordnede fordeling foreløbig 9 mio. kr. på driftsrammen og 16 mio. kr. på overførselsrammen (eksportfremmetilskud).
- Konkret er det mit ønske at styrke markedsføringen af vækstsektorer, som efterspørges på globalt plan som rent vand, energi, rent miljø og adgang til fødevarer og sundhed. Og hvor Danmark har stærke sektorkompetencer. Det skal udnyttes langt mere målrettet og ambitiøst.
- Der skal etableres one-stop-shops med fokus på vækstmarkeder og særlig rettet mod de små og mellemstore virksomheder, så adgangen til de nye markeder bliver nemmere. Og der skal fokuseres på at skabe konsortier, hvor de store virksomheder tager de mindre med ud på vækstmarkederne, og sammen byder på større projekter fx inden for energiområdet.
- Og sidst men ikke mindst skal vi gennem Invest in Denmark styrke rådgivningen til udenlandske virksomheder, som vil investere og skabe arbejdspladser i Danmark.
- Der vil være tale om målrettede initiativer, som fører til konkrete resultater.

Eksportfremmetilskud (§ 06.41.03)

- Vil kort berøre bevillingerne på 'særlige eksportfremmetilskud' med fokus på eksportfremstød og den særlige indsats for små og mellemstore virksomheder.

Eksportfremstød (§ 06.41.03.20)

- Der er på FFL12 afsat 27,1 mio. kr. til eksportfremstød. Hertil kommer nye midler fra den særlige BRIK indsats pt. yderligere 8 mio. kr. Som nævnt er den endelige fordeling ikke helt på plads, men den samlede bevilling forventes at være på niveau med indeværende år.
- Den store efterspørgsel efter fremstødsmidler viser tydeligt, at ordningen er et rigtigt nyttigt værktøj for både små og store virksomheder, når de ønsker at komme ud på eksportmarkederne. Efterspørgslen betyder, at finanslovsbevillingen til fælles eksportfremstød på kr. 36,8 mio. kr. er forbrugt eller disponeret for indeværende år.
- For at øge indsatsen på BRIK-markederne er 1/3 af midlerne i 2011 reserveret til fremstød på BRIK-markederne, svarende til 12 mio. kr. Denne pulje er brugt og omfatter 38 fremstød fordelt på 19 fremstød til Rusland, 6 til Brasilien, 12 til Kina og 1 til Indien. 28 af fremstødene er gennemført på nuværende tidspunkt.

- Deltagelse i fælles eksportfremstød er i høj grad et værktøj SMV'erne bruger til at komme ud på eksportmarkederne. I 2010 deltog således over 900 SMV'er ud af 1400 virksomheder i 120 fælles eksportfremstød svarende til 66 pct. af virksomhederne, der deltog i et fælles eksportfremstød.
- Jeg har selv netop deltaget i de officielle fremstød i forbindelse med de officielle besøg i Australien og Vietnam. Fik bekræftet at virksomhederne i høj grad har gavn af at deltage. Virksomhederne [hhv. 50 og 31 i alt] har klare forventninger til, at det resulterer i konkrete ordrer. Men turen har også givet anledning til at se, om vi kan gentænke konceptet for fremstød. Vil se på det i den nærmeste fremtid. Midlerne til en øget indsats på vækstmarkederne giver også anledning til at se, om vi kan gøre andet eller mere.

SMV'er (§ 06.41.03.10)

- Der er på FFL12 afsat 15,7 mio. kr. til SMV indsatsen. Hertil kommer midler fra den særlige BRIK indsats pt. yderligere 8 mio. kr. Bevillingen forventes at være på niveau med indeværende år.
- Eksportrådet tilbyder de små og mellemstore virksomheder en række programmer målrettet SMV'ernes særlige barrierer og behov.

Programmer er om muligt endnu mere nødvendige i lyset af, at de små og

mellemstore virksomheder har svært ved at slippe ud af finanskrisens eftervirkninger.

- I 2011 er der lanceret flere nye initiativer, hvor der er fokus på at hjælpe danske SMV'er med at udforske mulighederne på fjernmarkederne. Det drejer sig bl.a. om Vitus Vækst og Eksportstart Vækst (eksportstartspakker), som begge specifikt er målrettet fjernmarkederne.
- Efterspørgslen efter de særlige vækstpakker har været overvældende. Der er på nuværende tidspunkt givet tilsagn til 261 Eksportstart Vækstpakker [lanceret maj 2011]. Og det første hold af deltagere i Vitus Vækst er netop gået i gang med forberedelserne – og også her har vi oplevet stor efterspørgsel, særligt i forhold til Kina.
- På mødet i Eksportrådet den 7. december vil I blive orienteret mere indgående om de enkelte ordninger, resultater og konkrete cases.

Investeringsfremmearbejdet generelt

- Som nævnt er det en vigtig prioritet for mig ikke kun at hjælpe de danske virksomheder med eksport men også stadig vigtigere at kunne tiltrække udenlandske investeringer til Danmark. De udenlandske investeringer skaber jobs, øger eksporten, styrker forskningen og styrker konkurrenceevnen. Invest in Denmark arbejder fokuseret med at

markedsføre Danmarks spidskompetencer, som kan tiltrække selv store udenlandske, professionelle virksomheder.

- Virksomhederne kommer ikke af sig selv – det er benhårdt arbejde ude i verden at komme i tale med potentielle investorer. Så det er der, vi skal sætte. Samtidig med at vi skal signalere, at Danmark er et åbent land på alle områder.
- Men vi skal også sikre, at investorerne bliver håndteret professionelt, når de kommer til Danmark gennem en tættere koordinering med øvrige myndigheder og organisationer. Det arbejde vil jeg stå i spidsen for.
- Jeg er glad for at kunne konstatere at Invest in Denmark ser ud til at indfri målet for 2011 på 1050 skabte arbejdspladser i Danmark. Ikke mindst i lyset af år med fald i de direkte udenlandske investeringer på globalt plan.

Afslutning

- Lad mig afslutte min gennemgang med at sige, at indsatsen for fremme af dansk eksport og internationalisering, herunder ikke mindst for SMVerne, og for tiltrækning af investeringer til Danmark ikke bliver mindre vigtig i lyset af den økonomiske krise og den aftagende vækst på en række af vores vigtigste eksportmarkeder, som desværre igen viser sig.

- Selv om der i de kommende år kun vil være lav økonomisk vækst på vores største eksportmarkeder, så bliver vi nødt til at holde fast. Danske virksomheder eksporterer fortsat en stor andel til nærmarkederne.
- Men samtidig er det vigtigt at styrke indsatsen på de nye vækstmarkeder og sikre at dansk erhvervsliv – små som store virksomheder bliver opmærksom på og får andel i de uudnyttede muligheder for eksport, som er derude. Og her kommer regeringens øgede fokus på vækstmarkederne ind.
- Formålet er netop at styrke dansk eksport til og øge investeringerne fra vækstmarkeder, såsom Kina, Indien, Rusland, Brasilien m.fl.
- Men for at Eksportrådet fortsat kan skabe værdi for erhvervslivet og dermed for Danmark, er det vigtigt at opretholde den nuværende balance mellem drift og tilskudsmidler.
- Som jeg understregede over for ordførerne på møde i Udenrigsministeriet den 11. november, ser jeg frem til et tæt og konstruktivt samarbejde med Erhvervsudvalget. Og her tænker jeg også, at vi skal gøre mere aktivt brug af jer fx ved deltagelse i begivenheder i udlandet. Vi er i dialog med formanden om, hvor en udvalgsrejse kunne gå hen næste år.
- Vi er glade for, at I har afsat tid den 7. december til at få indsigt i Eksportrådets arbejde, ordninger og resultater.

- Tak for ordet.