



## GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

21. november 2011

11/07329-2

/ago-dep

### Meddelelse om initiativ for socialt iværksætteri

#### 1. Resumé

*Kommissionen har udsendt en meddelelse den 25. oktober 2011 om forslag til at fremme af socialt iværksætteri (Social Business Initiative) gennem en række initiativer på området. Meddelelsen blev vedtaget sammen med en meddelelse om CSR som en del af en samlet pakke om ”responsible business”, der også indeholder revision af regnskabs- og transparensdirektiverne.*

*Det er Kommissionens vurdering, at de socialøkonomiske virksomheder kan få større fordel af det indre marked end det synes tilfældet i dag. Meddelelsens forslag vil blive en del af en større pakke, der sigter mod at fremme social innovation. Meddelelsen indeholder 11 initiativer under følgende indsatsområder: 1. Forbedret adgang til kapital, 2. Større synlighed af socialt iværksætteri og 3. Forbedring af de juridiske rammer for socialøkonomiske virksomheder.*

#### 2. Baggrund

Kommissionen har ved KOM (2011) af 25. oktober udsendt en meddelelse om initiativ for socialt iværksætteri.

Meddelelsen skal ses som led i Kommissionens initiativ til promovning og udvikling af social innovation, idet initiativet bl.a. skal ses i sammenhæng med Europa 2020-strategien, Innovation i EU, den europæiske platform mod fattigdom og social udstødelse og i akten for det indre marked. Socialt iværksætteri er endvidere et af de 12 nøgleinitiativer i Akten for det Indre Marked, som skal være med til at relancere det indre marked og skabe vækst i Europa.

Kommissionen ønsker at fremme vækst gennem en konkurrencedygtig socialøkonomi. Kommissionen fokuserer på socialøkonomi og innovation, bl.a. som løsningen på eksisterende samfundsmæssige og økonomiske problemer og svar på de europæiske forbrugeres ønske om social og etisk forsvarlige forbrugsgoder.

### 3. Formål og indhold

Formålet med initiativet er at bidrage til socialøkonomiske virksomheders udvikling og derigennem støtte en positiv økonomisk udvikling og vækst i Europa som helhed.

Socialøkonomiske virksomheder har som overordnet mål at skabe social værdi snarere end profit. De socialøkonomiske virksomheder tilvejebringer varer og tjenesteydelser på nye måder og geninvesterer typisk overskud i det sociale formål eller i virksomhedens udvikling. Socialøkonomiske virksomheder har ligesom andre virksomheder en evne til at finde nye, innovative løsninger på økonomiske, sociale og miljømæssige udfordringer. Samlet set bidrager de socialøkonomiske virksomheder positivt til økonomien ved at skabe bæredygtig og socialt inkluderende vækst.

Kommissionen finder dog ikke, at mulighederne for at udvikle den socialøkonomiske virksomhedsmodel udnyttes tilstrækkeligt på det indre marked. Virksomhederne oplever problemer med at rejse kapital, der er ikke tilstrækkelig anerkendelse af de socialøkonomiske virksomheders potentiale. Endelig vurderer Kommissionen, at der er manglende hensyn til socialøkonomiske virksomheder i de forskriftsmæssige rammer.

Kommissionen foreslår derfor en handlingsplan med 11 nøgleaktioner, der skal give sociale virksomheder muligheder for at udnytte fordelene ved det indre marked ligesom andre virksomheder. Disse skal lanceres før udgangen af 2012.

Nøgleaktionerne sigter mod at forbedre adgangen til finansiering, synliggøre socialt iværksættereri og forbedre de juridiske rammer på området.

#### **De 11 initiativer i meddelelsen er følgende:**

- 1) Europæisk ramme til fremme af socialøkonomiske investeringsfonde
- 2) Lettere adgang til mikrokreditter
- 3) Finansielt instrument på 90 millioner euro til udvikling og ekspansion af sociale virksomheder
- 4) Mobilisering af Strukturfondsmidler
- 5) Identificering af best practices i EU
- 6) Oprettelse af en offentlig database for mærkning og certificering af sociale virksomheder i Europa
- 7) Etablering af fælles strategier for støtte, fremme og finansiering af sociale virksomheder
- 8) Etablering af en dataudvekslingsplatform for sociale iværksættere
- 9) Forordning om statut for en Europæisk fond samt forslag til forenkling af europæiske andelselskab
- 10) Modernisering af udbudsdirektiverne
- 11) Forenkling af anvendelsen af statsstøttere reglerne på sociale tjenesteydelser

Meddelelsen indeholder derudover en række ideer til drøftelse, der ligeledes kan medvirke til at forbedre vilkårene for socialøkonomiske virksomheder.

#### **4. Europa-Parlamentets udtalelser**

Europa-Parlamentet holdning foreligger ikke endnu.

#### **5. Nærhedsprincippet**

Ikke relevant.

#### **6. Gældende dansk ret**

Ikke relevant.

#### **7. Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser**

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser.

#### **8. Samfundsøkonomiske konsekvenser**

Forslaget har ikke i sig selv samfundsøkonomiske konsekvenser.

#### **9. Administrative konsekvenser for erhvervslivet**

Forslaget har ikke i sig selv administrative konsekvenser for erhvervslivet.

#### **10. Høring**

Forslaget har været i høring hos Specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål og Specialudvalget for Arbejdsmarkedet og Sociale Forhold med frist den 14. november 2011.

Der er modtaget høringssvar fra Finanssektorens Arbejdsgiverforening, Dansk Erhverv, KL, LO, Trafikstyrelsen og 92-gruppen.

Finanssektorens Arbejdsgiverforening, KL, LO, Trafikstyrelsen og 92-gruppen har ingen bemærkninger.

Dansk Erhverv støtter overordnet initiativet, men mener ikke at selve definitionen af "social business" er tilstrækkelig klar. Såfremt der skal knyttes generelle økonomiske fordele til det at være "social business" eller social virksomhed, og de pågældende skal være gældende på tværs af medlemslandene, bør der være en rimelig klar definition. I forlængelse heraf understreger Dansk Erhverv betydningen af, at man anvender termen "sociale virksomheder" for at sikre en tilstrækkelig sammenhæng mellem terminologien på EU-plan og den danske terminologi. Det anføres videre, at det bør overve-

jes, om der skal sættes særlig fokus på at oprette et mærke eller certifikat, der gælder hele EU. Alternativt vil kravet om mærker og certifikater kunne udvikle sig til tekniske handelshindringer. Endelig er det Dansk Erhvervs opfattelse, at der i tilgangen til sociale virksomheder skal fokuseres på deres formål og det faktum, at de primært reinvesterer deres overskud i aktiviteter, der understøtter formålet.

### **11. Generelle forventninger til andre landes holdninger**

Der er på nuværende tidspunkt ikke kendskab til andre landes holdninger til forslaget.

### **12. Regeringens foreløbige generelle holdning**

Regeringen stiller sig overordnet set positiv over for intentionen bag Kommissionens meddelelse, og regeringen ser frem til den nærmere uddybning af de enkelte initiativer.

Regeringen støtter generelt op om at styrke rammevilkårene for iværksættere. Det er regeringens foreløbige, generelle holdning, at iværksættere - sociale som almindelige virksomheder – skal have mulighed for vejledning til at udvikle en sund forretningsmodel, så de får lettere adgang til kapital.

Regeringen mener derudover, at ordninger, der giver adgang til finansiering via Den Europæiske Investeringsfond (EIF) og Den Europæiske Investeringsbank (EIB), bør være så fleksible og brede som muligt, således at administrationsomkostningerne ved at få adgang til ordningerne ikke hindrer aktører i mindre medlemslande at søge ordningerne.

### **13. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg**

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.