

Til medlemmerne af Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

23. november 2011

### **Dansk e-handel er fremtidens vækstmotor**

På vegne af FDIH henvender jeg mig til jer for at henlede opmærksomheden på, hvor vigtigt det er, at en branche i vækst - e-handlen - sikres gode rammevilkår, som giver mulighed for en fortsat positiv udvikling.

FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel, er interesseorganisation for mere end 600 virksomheder, der anvender nettet kommercielt til salg af produkter og services. Vi glæder os over, at vores medlemmer fortsat oplever en stærk vækst i en tid, hvor budskaberne om erhvervslivet i almindelighed og detailhandlen i særdeleshed mest handler om stagnation eller tilbagegang.

Som det fremgår af to helt friske rapporter fra Erhvervs- og Vækstministeriet, så er dansk e-handel kendetegnet ved at være:

- Fremtidens handelsform
- Kendetegnet af dygtige virksomheder
- En mulighed for fremtidigt eksporteventyr
- I hastig vækst i forhold til den fysiske detailhandel
- En central del af verdens mest internetintensive land – Danmark

Danmark har derfor en førerposition inden for EU, ikke mindst når det gælder befolkningens brug af e-handel.

- 3 mio. danskere handler på nettet
- Danmark har EU's mest nethandelnde befolkning - tæt fulgt af Storbritannien, Sverige og Holland.
- Vi købte for 40 mia. kr. på nettet i 2010 (stiger til over 45 mia. kr. i 2011)
- Cirka 15 pct. af privatforbruget sker online

Vi vil beholde topplaceringen, og vi vil bruge vores styrker til at udbygge salg via nettet til andre lande, i første omgang til EU. Et dansk eksporteventyr baseret på e-handel er inden for rækkevidde, og det vil støtte væksten i Danmark.

Internetbaserede aktiviteter beskæftiger op mod 30.000 danskere, og aktiviteterne står allerede i dag for 5,8 pct. af det danske BNP (96 mia. kr.). Det vil vokse op til 7,3 pct. i 2015, viser en analyse fra Boston Consulting Group.

### **Danmark og EU-formandskabet**

Det kommende EU-formandskab sætter fokus på at styrke e-handlen, og det mål tilslutter vi os helhjertet. Vi håber dog, at initiativer i højere grad tager udgangspunkt i fakta og det velfungerende marked end i enkeltsager.

Vi er svært tilfredse med en frisk undersøgelse, som ved konkrete prøvekøb i hele EU viste, at det er lige så sikkert at handle over grænserne i EU, som det er nationalt. Prøvekøb blev gennemført af Forbruger-Europa netværket.

Vi løfter derfor en advarende stemme mod fortsat at regulere e-handel alene via forbrugerlovgivning. Reglerne skal være afbalancerede, så de sikrer retssikkerhed for både forbrugere og virksomheder ved e-handel. Endelig skal nøgleordene være enkelhed og gennemskelighed for alle.

Det betyder også, at udvalget kan se frem til at modtage kommentarer, høringsvar og undersøgelser af e-handel fra FDIH i de kommende Folketingsår. Vi vil også benytte os af vores mulighed for at søge foretræde for udvalget, hvis vi finder det nødvendigt.

### **FDIHs cookie-tjeneste**

Vi arbejder selvfølgelig ihærdigt på at overholde nye regler fra EU, så FDIH er den første organisation i EU, der følger direktivets anbefaling om "branche-selvregulering" om cookies. Vi har oprettet en cookie-tjeneste med eget mærke.

Vores medlemmer, netbutikker, kan via cookie-tjenesten både levere de generelle informationer til forbrugerne om cookies, herunder hvordan man let sletter dem. Ligeledes giver tjenesten butikkerne værktøjer til at levere helt specifikke oversigter cookie-oversigter for den enkelte netbutik.

Det gør det let og enkelt for butikkerne at overholde reglerne og for forbrugerne at orientere sig.

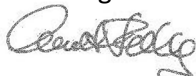
### **E-handel en branche i vækst**

De danske forbrugere har allerede taget den grænseoverskridende e-handel til sig. Det er sket i en grad, så Danmark allerede for flere år siden røg forbi EU-kommissionens mål om, at 20 pct. af e-handlen skal ske på tværs af grænserne i 2015.

Forhåbentlig har ovenstående vakt jeres nysgerrighed for at vide mere om e-handel, og vi står derfor altid til rådighed for uddybende oplysninger eller drøftelser

Vi vil også tillade os at rette henvendelse til de enkelte medlemmer af udvalget, for at hilse nærmere på hinanden, lige vi kan drøfte såvel muligheder som problemer inden for e-handel. Vedhæftet dette brev er et faktaark om FDIH, ligesom vi har vedlagt årsrapporten 2010 fra Dansk e-handelsanalyse, der i både tal og ord beskriver danskernes e-handel.

Med venlig hilsen



**Annette Falberg**

Administrerende direktør

Mail: [afa@fdih.dk](mailto:afa@fdih.dk) - mobil 22 40 88 03

## Om FDIH

**FDIH – Foreningen for Distance- og Internethandel** - er interesseorganisation for virksomheder, der forretningsmæssigt bruger internettet og andre digitale kanaler. Med over 550 medlemmer repræsenterer vi både de væsentligste danske e-handelsvirksomheder, og de virksomheder som leverer de tekniske løsninger til e-handel. FDIH styrker dansk e-handel ved at levere viden om og foretage analyser af dansk e-handel, ligesom vi deltager i beslutningsprocesser og debat om forhold, der kan fremme e-handel i både Danmark og EU.

### Om e-handel i Danmark

- 3 millioner danskere e-handlede for 40 mia. kr. i 2010, og det stiger til omkring 45 mia. kr. i 2011.
- I alt handlede danskerne cirka 63 mio. gange på nettet i 2010
- E-handlen udgør op mod 15 pct. af danskernes privatforbrug.
- Mere end hver femte handel går til udlandet, hvilket svarer til en værdi omkring 7,8 mia.kr. i 2010.
- 6 ud af 10 kædeforretninger (Silvan, Irma, Flügger mfl.) sælger også via nettet
- 8 ud af 10 netbutikker forventer at øge deres salg ved til udlandet

### FDIH i bestyrelser og udvalg

- Vi er blandt stifterne og har plads i bestyrelsen for **E-handelsfonden**, der står for **e-mærket**
- Bestyrelsesplads i **DIFO (Dansk Internet Forum)** og **DK Hostmaster**, der styrer .dk-domænet
- Annette Falberg har plads i **IT-sikkerhedskomiteen**
- Deltager i **Netneutralitetsforum**
- Deltager i referencegruppe om **tilgængelighed for handicappede på nettet**
- Uddannelsesudvalget i **Københavns Erhvervsakademi**
- Projektdeltager hos **Institut for Fremtidsforskning**
- Initiativtager til **ny europæisk e-handelsorganisation**

### Dansk e-handelsanalyse

FDIH står for **Dansk e-handelsanalyse** i samarbejde med Post Danmark og Nets, og det er analysefirmaet Epinion, som udfører dataindsamling og analyser. Analyserne bygger på over 1.000 interviews i kvartalet, og det store talmateriale giver mulighed for løbende at få præcise pejlinger på danskerne e-handel.

### E-handelsprisen

Den årlige fest for e-handlen afvikles selvfølgelig af FDIH, hvor vi kårer de bedste af de bedste. Både i forskellige discipliner som service, markedsføring, mobil mm., og finalen er uddeling af den store pris, som netsupermarkedet **nemlig.com** vandt i år. De deltog derfor også i den europæiske prisuddeling, hvor de blev nummer 3.



## FDIH Cookietjeneste

FDIHs Cookie-tjeneste gik "i luften" den 22. september, og en kort opsummering af løsningen

- Dansk løsning på direktivets informationskrav
- FDIH leverer tekster, mærke og oversigtsrapporter og står for løbende tilpasning
- Den enkelte netbutik modtager 2 årlige oversigtsrapporter over egne cookies
- Hver netbutik har selv ansvar for at vedligeholde egne cookieinformationer
- Tjenesten har sit eget entydige mærke
- Den er i drift med flere store netbutikker som brugere, selv om vi fortsat venter på vejledningen
- Forbrugerne får ensartet og dækkende information om cookies
- Løsningen er forberedt til at kunne tilpasses, når vejledningen foreligger
- Læs mere her <http://www.fdi.dk/nyheder/2011/sep/fdihs-cookie-tjeneste-forbrugerne-faar-fuld-information-om-cookies-hos-netbutikker/>

## FDIHs mærkesager:

### 1. Kortgebyrer for e-handel skal sænkes

Gebyrmodellen for Dankort på nettet er forældet og passer ikke til stigende e-handel.

Gebyrsatserne er for høje, ligesom pct-tillægget på 0,1 pct. ikke giver mening, når der er ringe dækning på betalinger. FDIH opfordrer Nets til dialog om ny gebyrmodel, der passer til e-handel i vækst.

*FDIH har i maj 2010 bedt Konkurrencestyrelsen se på Nets Dankortgebyrer ved e-handel. Der er ikke svar før i april 2012. En sagsbehandlingstid på 2 år finder FDIH helt uacceptabel.*

### 2. Begrænse tab som følge af misbrug

Netbutikkerne oplever i stigende grad svindel og misbrug. FDIH ønsker at samarbejde/koordinere arbejde med alle, der kan gøre en indsats for at reducere svindel og misbrug.

*FDIH har etableret en fraud-gruppe med deltagelse af Rigspolitiet, betalingsudbydere, netbutikker og Post Danmark.*

### 3. Grænsehandel på lige vilkår via nettet

FDIH ønsker ens konkurrencevilkår ift. udenlandske e-butikker, der sælger til danske forbrugere. Det er vigtigt, at udenlandske e-butikker overholder regler om moms på varer ved salg til danskere for mere end kr. 280.000 årligt. FDIH ønsker at fremme danske virksomheders muligheder for e-handel over grænserne.

*FDIH er løbende i dialog med SKAT om momssnyd.*

*FDIH arrangerer en årlig konference om international e-handel, ligesom vi afholder seminarer om eksportmuligheder bl.a. i tæt samarbejde med Eksportrådet.*

#### **4. Ensartede internationale regler for e-handel**

Danske e-butikker skal i højere grad sælge til udlandet - nøgleord er ensartede regler og konkurrencevilkår samt en ensartet håndhævelse af reglerne - ikke mindst i EU. Lovgivning om skat, moms og forbrugerbeskyttelse skal tilpasses, så de ikke udgør barrierer for konkurrence på tværs af grænserne - men snarere fremmer den ved at sikre lige vilkår mellem inden- og udenlandske e-butikker.

*FDIH er blandt initiativtagerne til en fælles europæisk e-handelsorganisation, der skal arbejde for større lydhørhed for erhvervets synspunkter i EU.*

*FDIH har gentagne gange påpeget graverende fejl i det seneste forbrugerrettighedsdirektiv – vi arbejder fortsat på at få ændringer igennem inden implementering i dansk lovgivning.*

*FDIH har fulgt EU-direktivkrav om selvregulering fra brancherne ved at etablere den første cookie-ordning i EU.*

#### **FDIHs organisation:**

**Daglig leder:** Administrerende direktør **Annette Falberg** (MBA-e)

**Public Affairs:** Kommunikationschef **Henrik Theil**

#### **Bestyrelsen:**

**Per Rasmussen** (formand) –eCapacity

**Niels Ralund** (næstformand) – DVD00, GUCCA mfl.

**Claus Hjørtning** – Nykredit

**Ernst Eskildsen** – Olivers Petfood

**Max Riis Christensen** – MakesYouLocal

**Helle Schjødt-Bruhn** – Super Best

**Esben Gadsbøll** – WhiteAway.com

**Peter Nyemann** – DMPartner

**Jeppe M. Jensen** – Billetlugen

**Lars Toftgaard** – Danisco

**FDIH Update** - ugentligt elektronisk nyhedsbrev med nyt om e-handel, arrangementer og FDIHs politiske tiltag. Tilmelding via [www.FDIH.dk](http://www.FDIH.dk)