

Fra: Claus Christian Hansen [mailto:cch@AdvokathusetBredgade.dk]
Sendt: 17. november 2011 16:59
Til: Karen Munk Christensen
Emne: Reklamer - Nej tak / Reklamer og gratis aviser - Nej tak - For erhvervsdrivende

Kære Karen Munk Christensen

Jeg sender nedennævnte mail korrespondance til dig i din egenskab af sekretær for Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget, der så vidt vides har ansvaret for Markedsføringsloven,, i forventning om, at du runddeler denne mail til udvalgets medlemmer.

Jeg har den seneste tid fulgt med i debatten om nej tak til reklamer, men denne har primært fokuseret på privatpersoner.

Imidlertid er det også et problem for mange erhvervsdrivende. Vi får som erhvervsdrivende næsten dagligt så mange reklamer, at det undertiden kan være et problem overhovedet at få plads til det primære, nemlig den daglige post i selv en ganske stor postkasse.

Jeg er opmærksom på, at det er en ganske stor og nødvendig indtægtskilde for postvæsenet i en periode med faldende post som følge af øget brug af mail, men det kan ikke retfærdiggøre at vi skal være tvunget til at modtage noget vi ikke have.

Vi har senest skrevet til Forbrugerombudsmanden og modtaget nedennævnte svar.

Jeg ser frem til at udvalget drøfter problemet og finder en tilfredsstillende løsning.

Venlig hilsen

Advokat (L) Claus Christian Hansen HD
cch@advokathusetbredgade.dk
Dir. +45 3118 6622

Bredgade 23, 2. sal
DK-1260 København K
Tlf. +45 31 32 33 00
Fax +45 31 73 25 84
www.advokathusetbredgade.dk



Fra: Eva Vindsebæk Sjøgren (KFST) [mailto:evs@kfst.dk]
Sendt: 17. november 2011 15:01
Til: Claus Christian Hansen
Emne: SV: Reklamer - Nej tak / Reklamer og gratis aviser - Nej tak

Tak for Deres henvendelse vedr. omdeling af adresseløse forsendelser.

Vi kan oplyse, at det er korrekt, at Forbrugerombudsmandens retningslinjer om god markedsføringsetik ved omdeling af adresseløse forsendelser for så vidt angår muligheden for at sige nej tak til reklamer ikke omfatter omdeling til erhvervsdrivende. Vi kan henvise til vedhæftede svar fra transportministeren til Folketingets Trafikudvalg.

Vi kan endvidere oplyse, at vi i øjeblikket er i gang med en evaluering af retningslinjerne, hvor muligheden for erhvervsdrivende til at sige nej tak til reklamer forhandles.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Eva Sjøgren
Fuldmægtig, cand.jur.
Direkte tlf.: 4171 5084
E-mail: evs@kfst.dk


Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf. +45 4171 5151

Fra: Claus Christian Hansen [mailto:cch@AdvokathusetBredgade.dk]
Sendt: 14. november 2011 10:40
Til: 1 - KFST Forbrugerombudsmanden (KFST)
Cc: 'skrivpost@post.dk'
Emne: Reklamer - Nej tak / Reklamer og gratis aviser - Nej tak

Kære Forbrugerombudsmand

Næsten dagligt modtager vi og de andre erhvervsdrivende i opgangen ganske mange reklametryksager.

Vi har sat en mærkat på postkassen med "Reklamer – Nej tak", men uden resultat. Vi har tidligere gjort indsigelse overfor Post Danmark om den fortsatte aflevering af reklametryksager, men har fået det svar, at ordningen kun omfatter private husstande, hvilket også fremgår af Post Danmarks hjemmeside.

Det betyder i praksis, at vi og flere af de andre erhvervsvirksomheder blot smider alle disse reklametryksager i vindueskarmen ved siden af postkasser, når vi tømmer postkasserne. Når bunken af reklametryksager i vindueskarmen er blevet for stor, fjernes de af ejendommens administrator.

Jeg skal forespørge om Forbrugerombudsmanden er enig i, at Forbrugerombudsmandens Retningslinjer om god markedsføringsskik ved omdeling af adresseløse forsendelser november 2008, som revideret januar 2009, ikke omfatter erhvervsvirksomheder. Jeg tænker således navnlig på punkt 4 i retningslinjerne, der bl.a. omtaler erhvervsvirksomheder.

Hvis retningslinjerne ikke omfatter erhvervsvirksomheder skal jeg forespørge om Forbrugerombudsmanden har til hensigt, at medtage erhvervsvirksomheder i retningslinjerne.

Venlig hilsen

Advokat (L) Claus Christian Hansen HD
cch@advokathusetbredgade.dk
Dir. +45 3118 6622

Bredgade 23, 2. sal
DK-1260 København K
Tlf. +45 31 32 33 00
Fax +45 31 73 25 84
www.advokathusetbredgade.dk

