



NOTAT

15. juni 2012

12/04685-5

/lbh-dep

Resumé af den danske regerings høringsvar vedr. Kommissionens høring om et kvalitetsmærke for turismevirksomheder samt udfordringer og muligheder for kystturismen i EU

Kommissionen har den 13. april 2012 udsendt en høring vedr. initiativet om at oprette et europæisk kvalitetsmærke for turismevirksomheder og den 14. maj 2012 udsendt en høring vedr. initiativet om en kommende meddelelse om udfordringer og muligheder for kystturisme i EU.

Kommissionen offentliggjorde den 30. juni 2010 en meddelelse ”En ny turismepolitik for Europa – verdens førende rejsemål”. Meddelelsen har det overordnede formål at fremme en samordnet tilgang til turismeinitiativer og fastlægge en ny handlingsplan, der skal styrke turismens konkurrenceevne og evne til bæredygtig vækst i EU. I meddelelsen er der i alt 21 konkrete initiativer fordelt på fire indsatsområder. Begge initiativer, som er sendt i høring, indgår som en del heri.

Begge høringer har været i høring hos Specialudvalget for Konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål. Regeringens høringsvar er blevet formuleret på baggrund heraf.

Kommissionen har ved begge høringer udarbejdet et spørgeskema, som vil blive udfyldt af regeringen. For så vidt angår initiativet vedr. et europæisk kvalitetsmærke for turismevirksomheder er der desuden udarbejdet et notat på engelsk, som uddyber regeringens holdning til initiativet.

Et europæisk kvalitetsmærke for turismevirksomheder

Regeringen kan generelt støtte, at der arbejdes på at evaluere og styrke kvaliteten af det europæiske turismeprodukt. Kommissionens initiativ vedr. et nyt kvalitetsmærke for turismevirksomheder kan potentielt være et brugbart redskab i forbindelse med målet om at styrke kvaliteten. Herudover giver høringen anledning til følgende specifikke bemærkninger:

- Efterspørgsel efter et nyt kvalitetsmærke: Det er centralt, at udviklingen af et nyt kvalitetsmærke er efterspørgselsdrevet og sker i samarbejde med relevante aktører, da der allerede eksisterer en række velfungerende kvalitetsmærker – også i Danmark. Ellers er der en risiko for, at et nyt mærke fra EU vil skabe forvirring hos turisten.
- Anvendelsesområde og test af kvalitetsmærket: Det kunne være frugtbart at teste kvalitetsmærket på et afgrænset område, før det evt. implementeres fuldt ud. Samtidig støttes det, at kvalitetsmær-

ket primært forholder sig til turistservice og i mindre grad til fx kulturinstitutioner, miljø mv., hvor der allerede eksisterende velfungerende internationale mærkeordninger.

- Organisering af kvalitetsmærket: Det kan støttes, at et kommende europæisk kvalitetsmærke styres af en bestyrelse på europæisk niveau frem for nationale bestyrelser. Det kan være med til at sikre sammenlignelighed og en ensartet implementering.
- Kriterierne i kvalitetsmærket: Generelt bør kriterierne være fokuseret på resultater frem for proces. Desuden er det vigtigt, at kvalitetsmærket ikke skaber unødige administrative byrder for virksomhederne.

Udfordringer og muligheder for kystturismen i EU

Formålet med dette initiativ er på sigt at lave en langsigtet strategi for europæisk kystturisme for derved at fremme konkurrencedygtig og bæredygtig vækst inden for området.

Med høringen ønsker Kommissionen at indhente ideer og øvrige bidrag til den kommende meddelelse om kystturisme og har til det formål udarbejdet et spørgeskema, som alle relevante aktører og medlemslandene kan besvare. Regeringen vil besvare spørgeskemaet på baggrund af de indkomne høringssvar.

Generelt støtter regeringen, at udfordringerne og mulighederne inden for kystturisme i EU undersøges. Kystturisme er i EU og i Danmark en vigtig del af turismen, som bl.a. bidrager med arbejdspladser til landdistrikterne, hvilket er afspejlet i spørgeskemaet. Derudover kan det støttes, at EU's turismepolitik tænkes sammen med EU's øvrige politikområder. Generelt bør det samtidig sikres, at EU's initiativer på turismeområdet er markedsdrevne, udvikles i tæt dialog med relevante aktører og er velfunderet i analyser om initiativernes europæiske merværdi.

Derudover eksisterer der en række udfordringer og potentialer, som er relevante for den fremtidige vækst i kystturismen. Det gælder fx innovationsniveauet, brugen af IKT, samarbejde mellem relevante aktører, faglig opkvalificering, forbedret videngrundlag, beskyttelse af miljøet og kystzonerne, fremme af bæredygtighed, standardisering, adgang til finansiering mv.