

UDENRIGSMINISTERIET

Den 21 . juni 2012

Spørgsmål fra Erhvervs-
Vækst- og Eksportudvalget til
handels- og
investeringsministeren.
Spørgsmålet er stillet under
handels- og
investeringsministerens
samråd i Erhvervs- Vækst – og
Eksportudvalg den 29. maj
2012. Til skriftlig besvarelse.

Spørgsmål

Kan ministeren redegøre for målsætningen i BRIK-/vækstmarkedsstrategien

Svar

Ifølge Eurostat er dansk vareeksport til vækstmarkederne¹ fra 2001-2010² øget i et langsommere tempo end EU-lande, som Danmark normalt sammenlignes med³.

Vareeksport til vækstmarkederne, historisk udvikling. Mia.kr. Index og forhold.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Vækst p.a.2001- 2010
	----- Mia.kr. -----											
Danmark	22,3	23,4	24,0	27,3	30,9	36,0	39,6	44,7	37,9	49,5	56,2	9,25%
Sammenlignelige lande i EU	718,5	787,4	833,5	987,8	1.095,4	1.299,6	1.463,5	1.591,2	1.342,4	1.803,5	2.139,5	10,77%
	----- Index 2001=100 -----											
Danmark	100	105	108	122	139	161	178	200	170	222	252	
Sammenlignelige lande i EU	100	110	116	137	152	181	204	221	187	251	298	
Forhold	3,11%	2,97%	2,88%	2,76%	2,82%	2,77%	2,71%	2,81%	2,82%	2,75%	2,63%	

Kilde: Eurostat, Eurostat COMEXT database, CN8. Tallene er ikke fuldt sammenlignelige med Danmarks Statistik, Udenrigshandel.

Væksten i Danmarks vareeksport til vækstmarkederne steg ca. 120 pct. fra 2001-2010, svarende til 9,25 pct. p.a. I samme periode steg EU's sammenlignelige landes vareeksport 151 pct., svarende til en vækst på 10,77 pct. p.a. Dette indebærer, at Danmarks markedsandel: Fra at

¹ Vækstmarkederne: Kina, Hongkong, Indien, Brasilien, Rusland. Øvrige vækstmarkeder defineres i første omgang som Mexico, Sydafrika, Vietnam, Indonesien, Sydkorea og Tyrkiet, men andre vil kunne blive valgt til.

² På tidspunktet for udarbejdelsen af analysen var 2010 de seneste pålidelige eksporttal for alle lande i Eurostat.

³ Sammenlignelige lande: Tyskland, Østrig, Belgien, Finland, Nederlandene, Sverige. Således defineret i Regeringens Vækstmarkedsstrategi.

udgøre 3,11 pct. i 2011 af sammenlignelige lande i EU's eksport, udgjorde Danmarks andel i 2011 kun 2,63 pct. i 2011, dvs. et fald på ca. ½ procentpoint.

Målsætningen i Vækstmarkedsstrategien

Målsætningen i Vækstmarkedsstrategien er:

- At vareeksporten til vækstmarkederne øges med mere end 50 pct. i perioden 2011 til 2016.
- At væksten i dansk vareeksport til vækstmarkederne mellem 2011-2016 kommer på niveau med de bedste EU-lande således, at Danmark bevarer sin relative markedsandel i forhold til de bedste EU-lande

Det vides ikke i hvilken hastighed de sammenlignelige lande i EU's eksport til vækstmarkederne vil vokse i de kommende år. Historisk har væksten været 10,77 pct. årligt. Som grundlag for beregningerne er antaget, at væksten i de kommende 5 år vil være 10 pct. årligt. På dette grundlag er målsætningen i Vækstmarkedsstrategien operationaliseret til følgende:

Operationalisering af Vækstmarkedsmålsætning Mia.kr. Index og forhold.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
			----- Mia.kr. -----			
Danmark	56,2	61,8	68,0	74,8	82,3	90,5
Sammenlignelige lande i EU	2.139,5	2.353,3	2.588,5	2.846,8	3.131,6	3.444,8
			----- Index 2011=100 -----			
Danmark	100	110	121	133	146	161
Sammenlignelige lande i EU	100	110	121	133	146	161
Forhold	2,63%	2,63%	2,63%	2,63%	2,63%	2,63%

Beregninger på basis af Eurostat, Eurostat COMEXT database, CN8

Med de givne forudsætninger fremgår det, at Danmark vil bevare sin markedsandel på 2,63 pct. fra 2011-2016, såfremt dansk vareeksport til vækstmarkederne er øget til 90,5 mia.kr. i 2016, svarende til en vækst på 34,3 mia.kr. eller 61 pct. over niveauet i 2011.

Vurdering af realisme og ambitionsniveau i målsætningen

Det er vurderingen, at der er tale om en relativ ambitiøs målsætning, som indebærer et brud med 10 års tendens til fald i Danmarks markedsandel på vækstmarkederne. Realisering af målsætningen vurderes at ville være en betydelig præstation særligt i lyset af, at sammensætning af EU's sammenlignelige landes eksport til vækstmarkederne på mange måder udgør et bedre match med vækstmarkedernes efterspørgsel end sammensætningen af dansk eksport til vækstmarkederne. Samtidig vurderes målsætningen at være indenfor det realistiske område med det fokus der i regeringen og i erhvervslivet er på at fremme eksporten til vækstmarkederne.

Opfølgning på antagelser og resultater.

Det fremgår af Vækstmarkedsstrategien, at Regeringen på baggrund af drøftelser med relevante aktører i Danmark hvert år i maj vil gøre status for gennemførelsen af vækstmarkedsstrategien

og de konkrete landestrategier for at vurdere fremskridt og fremlægge evt. yderligere tiltag for at sikre målopfyldelsen. I den forbindelse vil der også blive udarbejdet opfølgning på ovenstående antagelser og beregninger.