



Folketingets Erhvervs- Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

20. januar 2012

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål stillet i forbindelse med besvarelse af samrådsspørgsmål E alm. del den 20. december 2011.

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Med venlig hilsen

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

Ole Sohn

20. januar 2012

**Besvarelse af spørgsmål stillet i forbindelse med besvarelse af samrådsspørgsmål E alm. del den 20. december 2011.**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvad er baggrunden for eksportrådets beslutning om at droppe støtten til gartneriernes messe i Tyskland?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Svar:**

Der er indhentet bidrag til besvarelsen fra Udenrigsministeriet, Eksportrådet, hvilket jeg henholder mig til.

Udenrigsministeriet, Eksportrådet oplyser, at der generelt er mange flere støtteværdige projekter, inkl. gartneriernes, end der er midler til rådighed. Det skal i den forbindelse understreges, at Eksportrådet prioriterer fagmesse på nærmarkederne meget, fordi man derigennem rammer hele verden, og fordi nærmarkederne er og fortsat vil være vores vigtigste eksportmarkeder i en rum tid.

Brancheorganisationen Danske Prydplanter har i perioden 2007 til sommeren 2011 ansøgt om - og fået tilskud hver gang - til 8 eksportfremstød i hhv. Italien, Sverige og Tyskland svarende til i alt kr. 4,7 mio., heraf kr. 1,7 mio. til IPM messen i Essen i januar 2011.

Eksportrådet modtog 82 ansøgninger om støtte til fremstød til ansøgningsfristen den 1. oktober 2011 repræsenterende ca. kr. 30 mio. inkl. ansøgningen vedr. IPM messen i Essen 2012. Der var et samlet beløb på knap 7 mio. til rådighed i den pågældende ansøgningsrunde og 36 ansøgninger blev imødekommet.

Eksportrådet er allerede gået i dialog med brancheorganisationen Danske Prydplanter om, hvilke planer de og gartnerierne har i resten af 2012 og, hvordan Eksportrådet bedst kan hjælpe dem.