

Dansk Mode Anbefalinger til en fremtidig erhvervsstrategi

Eva Kruse, Direktør
for Danish Fashion
Institute

Anbefalinger og strategi for modebranchen

Modezonens
anbefalinger

1. Netværksarkitekt
2. Internationalisering & eksport
3. En klogere branche
4. Netværk & forretningsudvikling
5. Talentudvikling
6. Bæredygtighed & CSR
7. Kvalitet & specialiseret viden

Modezonens
anbefalinger

Netværksarkitekt

Vi anbefaler, at der fra det offentliges side fortsat investeres i at have en netværksarkitekt, der kan samle og koordinere branchens indsatser, øge samarbejdet mellem uddannelser og erhverv og drive og udvikle vigtige visionære agendaer og initiativer, som kan bidrage til, at industrien vokser og eksporten øges.

Modezonens
anbefalinger

Internationalisering & eksport

Vi anbefaler, fortsættelse af Speed-dating arrangementer med potentielle internationale agenturer og producenter. Eksporttiltagene skal baseres på brede eksportsamarbejder med skræddersyede eksport-koncepter, funderet på opdyrkelse af lokale netværk og et indgående branchekendskab til de potentielle eksportmarkeder.

Modezonens
anbefalinger

Videndeling – en klogere branche

Vi anbefaler, at FashionForum.dk forankres i branchen og fortsætter som et uvildigt medie, der arrangerer målrettede konferencer og seminarer, der kan udfolde sitets videnskæssige indhold og knytte brugerne tættre til platformen. Derudover skal der fortsat investeres offentlige midler i efteruddannelsesforløb, konferencer og seminarer som kan højne vidensniveauet og udviklingen af en stærkere dansk modebranche.

Modezonens
anbefalinger

Netværk & forretningsudvikling

Vi anbefaler, at der fortsat investeres i at videreudvikle platforme, som kan understøtte den fortsatte netværksdannelse mellem virksomhederne med henblik på effektivisering af indtjeningsmuligheder og skalering af forretningsmodeller. Helt konkret anbefales, at der investeres i udviklingen og afprøvningen af en Shared Service platform, som skal kunne give små virksomheder adgang til den type faciliteter og stordriftsfordele, som ellers er forbeholdt branchens største.

Modezonens
anbefalinger

Talentudvikling

Vi anbefaler, at initiativet Design Incubator, der kobler vækstvirksomheder med ekspertviden og mentorordninger, etableres som en permanent ordning, som en helt konkret vækstdriver for SMV'er. Desuden anbefales, at samarbejdet i mellem uddannelsesinstitutionerne fortsat holdes i gang samt, at arbejdet for at få erhvervslivet til at tage større ansvar for tilførsel af kompetencer til talentudviklingen på skolerne fortsættes.

Modezonens
anbefalinger

Bæredygtighed & CSR

Vi anbefaler, at der fortsat investeres i styrkelsen af en koordineret indsats for udviklingen af en bæredygtig og samfundsansvarlig modebranche, gennem udvikling af specialiserede værktøjer samt adgang til viden, netværk og uddannelse. Desuden anbefales, at Danmark udnytter sin mulighed for at tage globalt lederskab mod at udvikle en grøn og ansvarlig modeindustri.

Modezonens
anbefalinger

Kvalitet & specialiseret viden

Vi anbefaler, at arbejdet med at levere og facilitere videns- og kompetenceudvikling af høj kvalitet med et internationalt og branchespecifikt fokus fortsættes. Faciliteringen bør udfordre modebranchen med nye og eksperimenterende tilgange til vækstsikring i inspirerende formater.

Erhvervsstrategi
2012+

Hvorfor er en styrkelse af modebranchen vigtig for Danmark og dansk erhvervsliv?

Hvorfor er det vigtigt for industrien at fortsætte udviklingen af en kompetenceklynge?

Hvordan skal en intensiveret indsats komme virksomhederne til gavn?