



Slotsholmsgade 10-12
DK-1216 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M im@im.dk
W www.im.dk

Folketingets Lovsekretariat

Dato: 1. juli 2011
Enhed: Primsund
Sagsbeh.: hbj
Sags nr.: 1107556
Dok nr.: 573645

Medlem af Folketinget Per Clausen (EL) har den 27. juni 2011 stillet følgende spørgsmål nr. S 1905 til indenrigs- og sundhedsministeren, som hermed besvares.

Spørgsmål S 1905:

"Vil ministeren sikre, at der øjeblikkeligt gribes ind over for medicinalvirksomheder, som overtræder reglerne for markedsføring af lægemidler?"

Svar:

Jeg kan oplyse, at der allerede eksisterer etiske aftaler og lovgivning, der skal sikre indgriben over for medicinalvirksomheder, som overtræder reglerne for markedsføring af lægemidler.

Tilsyn med lægemiddelbranchen føres i dag af det uafhængige nævn Etisk Nævn for Lægemiddelbranchen (ENLI), der blev etableret 1. april i år. ENLI, der er oprettet af Lægemiddelindustriforeningen, Industriforeningen for Generiske Lægemidler og Parallelimportørforeningen, kontrollerer, at lægemiddelvirksomheder overholder gældende lovgivning og en række brancheetiske regler.

Formålet med denne selvjustits inden for lægemiddelområdet er hurtig indgriben og skrappe sanktioner i forhold til lægemiddelvirksomheder, der ikke overholder lovgivningen eller branchens egne supplerende etiske regler for lægemiddelvirksomhed.

Lovgivningen om markedsføring af lægemidler er fastsat i lægemiddelovens kapitel 7 og den tilhørende bekendtgørelse om reklame mv. for lægemidler. Lægemiddelstyrelsen fører – med stikprøvekontrol - tilsyn med, at reglerne ikke overtrædes, og en række overtrædelser straffes med bøde.

Ved anmeldelse af mulige overtrædelser af markedsføringsreglerne til Lægemiddelstyrelsen vil styrelsen naturligvis altid vurdere, hvorvidt der rent faktisk er tale om en overtrædelse. I givet fald vil styrelsen samtidig tage stilling til relevant indgriben i forhold til den konkrete overtrædelse.

Med venlig hilsen

Bertel Haarder / Hanne Bonne Jørgensen