



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato 7. december 2010
Dok.id
J. nr. 2010-4416
Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K
Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 24. november 2010 stillet mig følgende spørgsmål vedrørende L 44 – Forslag til postlov, som jeg herved skal besvare.

Spørgsmål 13:

"Ministeren bedes kommentere henvendelse af 17. november 2010 fra Brancheorganisationen Ugeaviserne, jf. L 44 – bilag 8."

Svar:

Brancheorganisationen Ugeaviserne ønsker, at adgangen for postvirksomheder til aflåste opgange skal udvides til at omfatte distributionsvirksomheder, som ofte står for omdelingen af ugeaviserne.

Hertil skal jeg i tilslutning til mit svar på spørgsmål 1 i anledning af henvendelse fra Brancheforeningen af Danske Distributionsvirksomheder, jf. bilag 3, bemærke, at den gældende registreringsordning i medfør af lov om postbefordring bortfalder ved lovforslaget og afløses af en række kvalitative krav til postvirksomhederne, der skal have tilladelse for at operere på det befordringspligtige postområde.

Kun postvirksomheder vil ifølge lovforslaget have krav på at få udleveret nøgler, og der vil i bekendtgørelsen om postbefordring og postvirksomheder blive fastsat nærmere regler om opbevaring af udleverede nøgler.

Derimod vil distributionsvirksomheder ikke med lovforslaget få et tilsvarende krav på at få udleveret nøgler, medmindre de har aktiviteter, der falder inden for rammerne af erhvervmæssig postbefordring. I så fald vil de skulle have tilladelse til at udøve postbefordring.

Jeg kan dog oplyse, at jeg på baggrund af de forhold, der er rejst om bl.a. ovenstående, sammen med forligspartierne vil overveje, om der kan være behov for at foretage enkelte tilpasninger i lovforslaget.

Baggrunden for forslaget til postlovs sontring mellem postvirksomheder og distributionsvirksomheder, som også forekommer i dag, er, at det vil være et vidtgående indgreb at pålægge ejendomsjere at udlevere nøgler til deres ejendom til tredjemand, som der ikke føres tilsyn med.



Trafikstyrelsen vil derimod føre tilsyn med postvirksomheder, herunder kontrollere om de lever op til lovens betingelser og f.eks. har procedurer for brug og opbevaring af nøgler, således som der vil blive fastsat krav om i bekendtgørelsen.

Hvis distributionsvirksomheder, der end ikke er forpligtede til at lade sig registrere, generelt fik adgang til at få udleveret nøgler, ville det give mulighed for, at en lang række distributører kunne kræve adgang til private ejendomme med den usikkerhed for beboerne, der følger heraf.

Brancheorganisationen gør opmærksom på, at det tidligere har været muligt for distributørerne at ringe på for at blive lukket ind, og den mulighed består fortsat, ligesom der intet er til hinder for, at der på frivillig basis udleveres en nøgle til gadedøren til distributørerne af den eller de ugeaviser, der omdeles lokalt.

Brancheorganisationen ønsker endvidere en sontring i bekendtgørelsen om postbefordring og postvirksomhed mellem adresserede breve og pakker, dvs. 'traditionel post', på den ene side og adresserede magasiner, fagblade, kataloger mv. på den anden side i relation til levering til døren til de borgere, som har krav herpå.

En sådan sontring vil imidlertid stride mod lovforslaget, som i forbindelse med levering til døren alene skelner mellem adresserede og uadresserede forsendelser.

Dette svarer også til, hvad der falder inden for henholdsvis uden for postdirektivets område, som er det grundlag, lovforslaget baserer sig på. Hertil kommer, at det i praksis vil det være meget vanskeligt klart at skelne mellem de forskellige adresserede forsendelser.

Er der således tale om borgere, som ikke selv er i stand til at hente post i brevkassen, skal adresserede forsendelser uanset art bringes til døren.

Endelig giver Brancheorganisationen udtryk for, at den gældende frivillige ordning indgået mellem distributionsbranchen og Forbrugerombudsmanden vedrørende "Reklamer – Nej Tak" er velfungerende, hvorfor det er unødvendigt at ophøje ordningen til lov i medfør af lovforslaget.

Som tidligere tilkendegivet er hensigten med at lade Forbrugerombudsmandens nuværende retningslinjer om "nej tak"-ordningerne omfatte af postloven at give øget forbrugerbeskyttelse og klagemulighed. Hvis mærkaterne ikke respekteres af distributøren, kan forbrugeren klage – i første omgang til distributøren, og hvis den pågældende ikke får medhold eller er utilfreds med klagesagsbehandlingen, kan der derefter klages til Trafikstyrelsen.



Det samme gælder de forbrugere, der ønsker at modtage reklamer, idet de kan klage over afleveringsforholdene, f.eks. overfyldte brevkasser, reklamer afleveret uden for brevkassen eller smidt på gulvet o. lign.

Side 3/3

Med venlig hilsen

Hans Chr. Schmidt